



2023 年中央一号文件专门提出“要坚持为农服务和政事分开、社企分开”

供销社“两分开”怎么改

21 世纪以来第 20 个指导“三农”工作的中央一号文件——《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(以下简称《意见》)日前发布。《意见》包括九部分内容，对乡村振兴各方面工作进行了安排。其中，在第六部分“拓宽农民增收致富渠道”里，专门提出要坚持为农服务和政事分开、社企分开，持续深化供销合作社(以下简称“供销社”)综合改革。

业内专家分析认为，为农服务和政事分开、社企分开“两分开”是基于当下全国各级供销社几乎都没有自己控股的社有企业“供销集团”而提出，相关业务需予以划分。《意见》中加快农产品产地冷藏、冷链物流设施建设，加强化肥等农资生产、储运调控等，也给供销社带来了新的发展机会。

持续深化综合改革

值得注意的是，2023 年中央一号文件中专门强调要坚持为农服务和政事分开、社企分开，持续深化供销合作社综合改革。

改什么，如何改？就《意见》提到的“为农服务和政事分开、社企分开”，记者梳理发现，目前，全国各级供销社几乎都没有自己控股的社有企业“供销集团”。同时，供销总社也在不断转型。中华全国供销合作总社官网显示，目前总社有下属事业单位 15 家、直属企业集团 13 家，主管社团组织 14 家。《意见》提出的要求，与供销社在新时代的运营模式不无关系。

就如何深化改革而言，北京工商大学商业经济研究所所长洪涛建议，在持续深化供销合作社综合改革中，要处理好两个方面的关系。

首先，要正确处理好传统业务与新兴产业的关系。农资、棉花、再生资源、烟花爆竹等是供销社的传

统主营业务，要以“三农”为主要服务对象。同时要适应新的市场需求，积极培育新兴业务，如“加快农产品产地冷藏、冷链物流设施建设，加强化肥等农资生产、储运调控，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务体系向乡村下沉”等，共同促进乡村振兴。

其次，要正确处理供销社的性质(集体性、合作性、经济性)与社会主义市场经济的兼容性的关系，在建设中国式现代化过程中，供销社应积极探索与社会主义市场经济的多种实现方式，与其他经济组织合作、协作、参股，并探索供销合作社、农民合作社、信用合作社“三社合一”改革试点。

“目前来看，供销社与农民合作关系不够紧密，综合服务实力不强，层级联系比较松散，体制没有完全理顺，必须通过深化综合改革，进一步激发内生动力和发展活力，努力在发展现代农业、促进农民致富、繁荣城乡经济中更好发挥独特优势，担当起更大责任。”首都经济贸易大学经济学院讲师、博士杨慧莲表示，未来供销合作社仍需深化综合改革，明确其是一个以农民社员为主体的集体所有制性质的合作经济组织，明晰产权与经营业务边界，打造中国特色的为农综合服务组织体系，全面增强其联农、为农、务农的黏合力和服务能力。

升级进行时

事实上，这并不是供销社第一次出现在中央一号文件中。2022 年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确指出，加强县域商业体系建设，推动冷链物流服务体系向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建

设，“支持供销合作社开展县域流通服务网络建设提升行动，建设县域集采集配中心”。

县域流通服务网络确实是供销社近年发力的重点。2021 年 11 月 3 日，中华全国供销合作总社便印发了《关于开展供销合作社县域流通服务网络建设提升行动的实施意见》，提出“十四五”时期，建立完善以流通骨干企业为支撑、县城为枢纽、乡镇为节点、村级为终端的三级县域流通服务网络，努力实现县有物流配送中心和连锁超市、乡镇有综合超市、村有综合服务站。

“具体的实践中，2022 年县域商业体系建设取得较大进展，供销合作社发挥了重要作用。”洪涛告诉记者，如支持中国邮政“快递进村”工程，与农民合作社、家庭农场、农业服务公司、其他经济成分网络合作，供销合作社体系建设得到了进一步完善，网点进一步增加，“多站合一”“一点多能”“物流共同配送”“互联网+”农产品出村进城工程均得到了较大进展，农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设、县域集采集配中心建设得到了进一步完善。

在投入高、回报慢，涉及“最后一公里”的冷链物流建设上，2022 年 2 月 19 日发布的《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》提出，要组织实施“612”工程，即建设 600 个县域产地农产品冷链物流中心、100 个农产品冷链物流枢纽基地、200 个城市销地农产品冷链物流中心。

“农产品的上行下行都需要冷链，但由于农产品成本高回收低，社会资本做农村冷链的很少，供销社正好利用中央的资金做这些东西，在田间地头建设冷库和冷链运输。”湖北省襄阳市供销社办公室主任马通表示，“全国总社和省社 2022 年

以来都提出了资源下沉，突出服务农村农民的属性，将政策、资金等下沉到基层社来支持发展。”

发展新空间

2023 年的中央一号文件还对县域经济的发展同样做了许多规划，如加快农产品产地冷藏、冷链物流设施建设，加强化肥等农资生产、储运调控等。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清认为，这些也将给供销社此前建设的冷链网络大展宏图的机会。

“供销社的县域流通服务网络建设，有利于实现全国统一大市场。再加上全国供销社建设的日用消费品采购平台、农产品销售平台、电子商务平台和物流网络平台等，将城乡小生产和城乡大市场紧密地联系起来。未来在加快农产品产地冷藏、冷链物流设施建设，加强化肥等农资生产、储运调控的过程中，也将发挥大作用。”宋向清说。

此外，杨慧莲表示，2023 年中央一号文件在抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供、强化农业科技和装备支撑、巩固脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道等方面，均为供销合作社发展带来新的机会，未来供销合作社在上述方面将发挥重要作用，助力国家乡村振兴战略目标实现。

“去年和今年两个中央一号文件，都强调供销合作社在充分发挥其为‘三农’服务的合作经济功能，以‘三农’为主要服务对象，持续深化供销合作社综合改革，其目的是使供销合作组织与社会主义市场经济相兼容，在改革中探索有效的实现形式，探索具有中国特色的社会主义供销社发展道路。”洪涛称。

北京京报记者 方彬楠 陆珊珊

市县传真

绵阳市供销社 发挥平台优势 稳农资备春耕

□赖小容 陈威 本报记者 王金虎

2023 年春耕在即，四川省绵阳市供销社充分发挥供销社系统在农资识别、购买、使用、配送等方面的优势，建立“农资在手”线上平台，探索农资服务新模式，目前，供销社系统已储备化肥 28882 吨、农药 2992.9 吨、农膜 1917 吨，全力保障春耕农资供应。

绵阳市供销社开发“农资在手”农资经营服务平台，吸引四川美丰等骨干农资生产企业入驻，结合春耕备耕情况和农户农资需求，实时发布农资交易信息，开展农资“团购直供”服务，引导企业按照优惠 15%—20%的比例推出团购价格，降低农户购

买成本 130 万元以上。依托该平台，实行“线上下单+线下直达”的物流配送模式，设立 802 个乡镇、村级配送点，安排专员提供农资产品送货直达等便捷服务，通过优化运营线路等方式减少农资企业运输成本，物流配送时间提速 50%，打通了农资配送服务“最后一公里”。

建立农资监督监测体系，完善购销台账、进货索证备查等制度，联合相关部门线上线下开展农资商品抽查、打假治理等专项行动，定期检查平台企业的农资合格证、检验报告、产品包装标识等情况，促进农资经营服务平台健康发展，为春耕生产保驾护航。

宜宾市珙县供销社 探索实体运营路径 助力村集体经济发展壮大

近日，在县政府安排下，四川省宜宾市珙县县委农办、县农业农村局、县统计局和县供销社召开了“珙县推进供销基层公司运行会商会”，就乡镇、村(社区)供销公司经营发展进行研讨。

根据县政府安排，珙县将于 2 月下旬完成 13 个乡镇供销公司和 161 个村(社区)供销公司的注册登记工作。此次供销基层公司组建，乡镇公司法人要求乡镇农服中心主任担任，村(社区)公司法人由支书(主任)担任，县供销社和村集体经济组织联合持股不低于 51%。村集体经济组织依托供销社系统平台，开展经营业务，从而壮大村级集体经济。

各参会单位分别就供销基层公司实体运营充分发表意见建议，一致赞成在 174 个乡镇、村(社区)供销公司全面开展实体运营的前提下，确定 20%左右的公司作为重点孵化对象，帮助其发展经营业务。通过示范作用的发挥，带动其余公司共同发展。

会议确定在 2 月 23 日后组建专班赴各乡镇开展实地调研工作，筛选重点孵化对象公司。同时，珙县供销社将根据调研结果制定针对性的培训课程，邀请省级和市内外专家做经营管理知识技能培训，提升供销基层公司经营发展能力，助力发展村集体经济。

通讯员 刘晓铃

巴中市平昌县供销社 推出农村服务体系规划建设

2023 年，四川省巴中市平昌县供销社围绕乡村振兴战略，推出农村服务体系规划建设，开辟三条路径，推行分级建设措施，力争全系统为农服务网点突破 1000 个。

争取政府划拨资产。以贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作系列重要指示精神和相关文件精神为切入点，搞好汇报和宣传工作，营造党委重视、政府关心、部门支持的有利氛围，广泛争取县、镇、村闲置国有资产划拨、长期使用、实惠租赁权益，扩大为农服务阵地。

盘活企业地产资源。组织企业清理闲置地皮，主张权益，积极投入，把闲置地皮建成经营服务场所；对老、旧、危房实施深度改造，改变功能，提高效用，恢复

使用；积极推进“三厂”拆迁开工，争取城区社有旧房区全部纳入政府旧城改造规划，以独资承建、招商开发、产权置换等方式，变无用为有用、变小用为大用、变死气为生机。

承载市场工程项目。持续创造新网工程、两项改革“后半篇”文章、农业综合开发和县域商业流通体系建设项目建设条件，连续争取项目资金，打包使用，推进响滩、镇龙区域“为农服务中心”建设，强化本年度县级街道超市、农产品批发市场、镇级中心店、村级综合服务站等服务体系建设项目，密织服务网络，做大做强线上线下经营网络，争创供销集团网点突破 1000 个的网络大县。

特约记者 何秀平

开展安全生产检查 确保系统平稳有序

为切实抓好各项安全生产工作，有效防范和坚决遏制各类生产安全事故发生，近期，四川省南充市顺庆区供销社副主任何勇带领相关股室负责人对社属企业、社属资产开展复工复产安全生产检查。

检查组深入社属企业食堂，社属出租资产的门市、宾馆、仓库、酿酒坊、书店等共 30 个生产经营场所，通过逐一走访、逐一查看的方式对各单位的灭火器使用情况、用电线路安全、燃气安全、仓储安全、书店阁楼建筑安全等方面进行详细摸排检查，针对检查中发现的 8 具临期灭火器和个别经营户仓储货品堆放不规范的问题，检查组现场落实专人督促经营户按要求马上整改到位。同时，检查组向各经营单位发放安全宣传手册 100 余份，要求经营单位及工作人员时刻绷紧安全生产这根弦，切实加强消防知识学习，并将学习成果运用到经营场所消防安全管理的实际工作中，为经营场所在安全稳定的环境中运营保驾护航。

何勇强调，各生产经营单位要抓实抓细各类安全防范措施，做到复工复产“六个到位”，全面落实复工复产“六个一”要求，坚决克服麻痹大意思想和侥幸心理，认真履行安全管理职责，加强安全风险隐患排查整治频率和力度，确保系统复工复产后生产安全平稳有序。

通讯员 邹凤鸣

雅安市名山区供销社 严格落实主体责任 拧紧安全生产“责任阀”

为认真落实中央、省、市、区安全生产工作部署，切实履行安全生产监管责任，近日，四川省雅安市名山区供销社安全生产领导小组对百丈镇安桥村、中峰镇四岗村和前进镇六坪村为农服务中心开展了安全生产专项检查。

检查组一行对服务中心落实安全生产主体责任、消防应急设施、安全管理工作台账等方面进行了详细检查。检查组强调，一是加强人员值班值守，切实提升应急处置水平；二是常态化开展安全隐患自查工作，确保问题隐患及时发现及时整改；三是要严格落实安全生产

主体责任，确保安全生产形势持续稳定。

检查组要求，一是要严格落实安全生产主体责任制，认真遵守各项安全管理规章制度，落实安全责任，筑牢安全“底线”，确保安全生产持续稳定；二是要常态化开展检查排查，完善隐患排查登记清单，及时处置风险隐患；三是要加强从业人员安全教育培训，提高安全意识，同时要严格遵守安全作业规程，定期开展模拟实战演练，加强从业人员对突发事件的应急处置能力，切实提高安全防范能力。

通讯员 郑可文 / 图

