



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销

——四川省供销合作社“二次创业”在行动

邦力达永郎公司

春耕保供 打通农资配送“最后一公里”

春回大地,万象更新。目前正值春耕备耕时节,邦力达永郎公司在四川省供销社农资集团的统一领导下,积极部署、抢抓时机,全力抓好农资配送和储备,扎实做好春耕保供工作。

邦力达永郎公司地处攀西地区,市场覆盖会理、会东、攀枝花、米易、云南华坪等区域,近期,区域内石榴、芒果、枇杷、玉米、蔬菜等经济作物用肥需求较大,为了保证优质产品顺利进出,公司采取统一汇总订单、集中分村配送等方式,有效缓解了种植户农资装卸难、运输难等问题,打通了农资配送“最后一公里”。

在公司各部门、各环节的高效配合下,满载着化肥的运输车辆陆续从永郎化肥储备仓库发出,连续十日保持每日出货 100 吨以上,累计出库 1500 吨左右,且保障了农资储备充足,价格稳定。

通讯员 张理文/图



资阳市供销社

提早准备 为春耕生产备足「粮草」

近日,笔者了解到,为强化春耕备耕农资服务,四川资阳市供销社提早准备,积极行动,为春耕生产备足“粮草”。

强化监测调度。建立化肥等重要农资价格监测旬报制度,在安岳县设置固定监测点,全面掌握市场农资供应类型、价格涨跌幅度和市场舆情倾向,第一时间研判异常情况,着力掌握工作主动。健全供销社系统农资调度机制,组织系统农资企业和销售网点抓好货源衔接、采购、调运,进一步优化农资供应结构,确保市场稳定。

强化储备配送。组织农资网点做好用肥用药需求调查,会同相关职能部门开展农资打假专项行动,坚决保证农资质量安全,累计储备化肥 5970 吨、农药 27.5 吨、农膜 36 吨,不断强化绿色高效、适销对路农资产品供应力度。创新联动发货机制,着力构建 2 小时配送圈,今年以来全系统已供应各类农资 3388 吨。

强化生产服务。坚持农资农机农技服务相结合,组织基层经营网点和庄稼医院因地制宜加强技术指导,已开展测土配方、统防统治等农业社会化服务 1400 余亩。添置农用机械设备 20 余台,将开展托管式水田绿色、智能插秧一体化服务,做到农资供应、技术标准、田间管理、病虫害防治“四统一”。

通讯员 罗勇

雅安市名山区供销社

多措并举助春茶提质增效

一直以来,四川省雅安市名山区供销社紧紧围绕“为农服务”宗旨,深入贯彻习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神,结合该区茶产业实际,充分发挥供销社作用,以社有农资企业为支点,多措并举,助力春茶产业发展。

强化组织推动,做好春茶农资保供工作。积极组织社有农资企业召开农资保供部署会,要求企业加强走访调研,充分了解茶农对茶叶生产农资产品的需求,及时调整产品储备品种,有效满足茶农生产需求。经统计,富民农资、忠伟农资、润根农资和天水农资等多家社有农资企业,累计储备各类生物化肥(含有机肥)3000 余吨,可降解防冻膜约 6 万平方米(约 3 万亩);配备了机动喷雾器 120 台,抽排水机具 10 台,抽湿粪车 1 辆,飞防无人机 10 台等茶叶生产机具,全方位助力春茶增收。

企业积极作为,稳定农资产品价格。社有农资企业积极作为,加强与上游供应商对接,实时掌握价格最新情况,采取“淡季储”

方式,提前拨付预付款,锁定产品价格,稳定价差。春茶采摘前,积极组织下属各销售网点,按照往年销售量的 40%进行备货,确保网点货源充足,保障春茶生产需求,降低茶农成本。经统计,通过采取“淡季储”稳定价差方式,为农户每亩降低成本约 30 元。

加强技术服务,着力提升茶业品质。不断创新发展模式,加强技术服务指导,积极与村“两委”合作,构建“供销社+村集体经济组织”服务模式,围绕“化肥减量增效,提升茶业品质”目标,先后与蒙阳街道、蒙顶山镇、新店镇、前进镇、马岭镇、红星镇等 10 余个行政村积极对接,专题召开“化肥减量增效技术培训会”9 次,培训 800 余人次。邀请厂家、业内人士,对茶农化肥使用、病虫害防治和茶园管护等方面进行了详细培训,同时采取配方肥示范点建立和现场观摩会等方式,带动改变茶农施肥方式,提升科学施肥水平,提高化肥利用率,促进化肥减量增收和耕地地力改善,进一步提升该区茶产业品质。

通讯员 石崇楷

市县传真

汇聚优质资源 筑牢供应链基础 四川天府乡村 & 川字号农产品 全球运营中心供应链宣贯会在巴中市召开

□韩锋 本报记者 汪子尧 文/图



2 月 22 日,由四川省天府乡村 & 川字号农产品全球运营中心执行单位四川云背篓食品集团牵头对接,在巴中市供销社高效组织下,供应链招商首站宣贯会在四川省巴中市顺利召开。

春天的秦巴山区充满生机。巴中市供销社副主任吴德斌、云背篓集团招商负责人班宇一行与前来参加盛会的巴中市供销社及各县(区)供销社分管负责人,以及社直属企业、县(区)农业生产(加工)企业、专业合作社代表等 60 余人欢聚一堂,共话 2023 年新前景,为优质农特产品销售闯出新路。

会上,班宇对运营中心建立、运营情况和未来发展计划作了介绍;云背篓食品集团供应链总监赵良全介绍了供应链入驻条件及流程,并现场对各企业负责人提出的问题进行了解答;巴中市供销社分管领导就供应链建设工作进行了具体安排。

现场气氛热烈,20 多家参会企业积极咨询并现场提交了报名材料,商议具体合作流程。通过营运中心供应链团队现场介绍,接下来将结合合作伙伴关注的问题进一步复盘工作,结合报名情况陆续开展工厂考察,踏实推动供应商入库工作。

据了解,此次会议的召开,也预示着天府乡村 & 川字号农产品全球运营中心供应链招商工作在四川省内的线下宣贯

拉开帷幕,并将通过线下宣贯汇聚更多优质资源,为构建丰富的供应链筑牢基础。

据了解,全球运营中心是四川省农产品经营集团为深入贯彻四川省第十二次党代会精神,以省委省政府《关于做好 2022 年“三农”重点工作全面推进乡村振兴的意见》为指引,率领旗下四川供销电子商务有限公司联合成立,云背篓食品集团为执行单位。中心以“为农服务,擦亮农业大省的金字招牌,做大做强川字号农业特色产业”为宗旨,聚焦乡村振兴、供给侧改革、数字化三大方向,以加快推进农业大省向农业强省跨越为战略擘画,全力推进四川供销“两端”“两网”建设,着力构建全省供销社系统优质农产品产销一体化综合服务平台,四向拓展,提升全省农产品市场占有率及品牌知名度,搭建全球四川优质农副产品流通大动脉。

吴德斌表示,将深化认识,充分认识到川字号农产品供应链建设的必要性和重要性,增强工作的主动性、积极性,确保四川省委省政府、巴中市委市政府“川货出川”“巴货出巴”的决策部署落到实处。

会后,营运中心团队又启程奔赴各合作企业考察,持续推进,争取早结硕果。

成都市青白江区供销社

紧盯四个重点 助力乡村振兴走深走实

近日,笔者了解到,成都市青白江区供销社充分发挥为农服务平台示范作用,丰富合作内容、优化合作模式、创新服务机制、完善网格布局,做实做细农业社会化服务项目,构建区域性综合合作服务平台,助力乡村振兴和农业农村现代化走深走实。

紧盯网格布局“壮体系”。通过供销社企业带动、村集体经济组织引导、农民专业合作社参与等方式,形成 7 个镇(街)供销社全面覆盖、8 个村级供销社重点扶持、49 个农村综合合作社多点散开的基层供销网络体系,打造了 12 个省级基层社示范社、32 个星级农村综合合作社,切实完善基层供销社网格布局。

紧盯机制优化“搭平台”。以农村综合合作社、村级供销社、为农服务中心为依托,搭建产前农资供应、产中技术指导、产后农副产品销售运营服务平台,2022 年销售农资 840 余吨,回收农业固体废物 57 吨,培训农户 300 人次、农业生产社会化服务 3 万亩次、销售农副产品 200 余万元,农资服务覆盖率达到 96%,有效解决了农产品进城“最先一公里”和日用品下乡“最后一公里”问题。

紧盯全程服务“上规模”。新建镇两

级为农服务中心 2 个,领办引办农民专业合作社 42 个,推广农田机械收割、无人机病虫害防治等农业生产托管服务累计达 5 万亩次。大同街道界牌村、姚渡镇马坪村等基层供销社添置经营服务设施 120 余件(套),增购插秧机、收割机等农业机具 90 余台,为农户提供耕、种、管、加、储、销等一条龙服务,促进全区农业生产规模化、现代化、清洁化。

紧盯企业改革“抓转型”。深化社有企业经营“放、管、服”改革,以经理责任制为基础,以经营目标激励为导向,以管好社有资产和集体资金为抓手,以实现社有资产保值增值为目标,打破现有企业经营管理格局,全员“双向选择、竞聘上岗”,按照责、权、利对等的原则,与青白江区土产果品公司等 3 家公司签订目标责任书,将职工待遇与企业业绩挂钩,强化内部挖潜、激发经营活力,有力推动企业管理手段和经营理念的转变,提升社有企业现代化运营水平;强化监事会作用,明确每年对基层社和社属企业进行财务审计,办理社有资产房产证 46 本、土地证 24 本,做到资产证照全覆盖和账实相符、有据可查,为社有资产扣上“安全锁”。

通讯员 陈琴

达州市大竹县供销社

全力做好 2023 年春耕农资供应

□李韵 本报记者 蒋永飞

农资供应是春耕生产的重要环节,为确保农业生产开好局、起好步,四川省大竹县供销社早谋划、早部署,充分发挥供销社系统农资供应主渠道作用,切实抓好今年春耕农资保供工作。

加强调运力度,抢抓农资货源。大竹县供销社系统筹集资金 2000 余万元,加大组织农资货源调运力度,购进各类化肥 11000 余吨,农药 230 吨,农

膜 200 吨;已投放市场化肥 4000 余吨,农药 90 吨,农膜 80 吨;现储备化肥 7000 余吨(包括复合肥 2580 吨、尿素 3060 吨、碳铵 900 吨、过磷酸钙 470 吨),农药 140 吨,农膜 120 吨,有力保障了全县春耕农业生产需求,确保化肥、农药、农膜等重要农资在春耕旺季不脱销、不断档、不误农时。

严把货源关口,保障农资质量。大竹供销社农资公司发挥

龙头企业的带头作用,严把农资进货关,存储关、销售关,坚决杜绝假冒伪劣农资商品流入市场,主要供给工农、九禾、西洋、洋丰等知名品牌的优质化肥,从源头上确保农资质量,切实维护农民利益,让农民群众用上“放心农资”,为粮食安全和农产品质量安全保驾护航。

织密流通网络,提升服务水平。依托 13 个农资配送中心、53 个农资农家店、80 个庄

稼医院和 160 个社区综合合作社(中心),发挥供销社健全的基层流通网络优势,确保农资运输和配送等流通渠道的畅通。同时积极开展送产品、送技术、送服务等农资下乡活动,为农业专业合作社、种粮大户以及广大农民提供农资配送、农技咨询、测土配方施肥等农业生产服务,及时将春耕农资直供到农户家中、田间地头,打通了农资配送服务“最后一公里”。