

搭建“云端桥梁” 求职者可在线投递简历

成都今年首场特大型人才招聘会 2月25日“职”等你来

□本报记者 马工枚

为增强人才供给、支撑圈链升级，优化人才生态、促进人才集聚，由成都市人社局主办、成都市人才服务中心承办的“2023·成都春季大型人才招聘会暨‘蓉漂人才荟’青年人才招聘会”将于2月25日在成都世纪城新国际会展中心7—8号馆举行。

名企齐聚优岗云集

据成都市人才服务中心相关负责人介绍，此次大型人才招聘会是成都市“蓉聘行动”系列招聘活动之一，也是今年以来最大规模的线下招聘活动。

目前已报名的参会用人单位近

800家，包括中国兵器装备集团、中石化、浦发银行、日立电梯等世界500强企业15家，中国五冶、广药集团、通威股份、永辉超市等中国500强企业12家，航天模塑、成都路桥、全友家私、彩虹电器等成都100强企业22家。提供涉及人事行政、财务管理、技术研发、工程管理、新媒体运营等招聘需求岗位超2.3万个。其中适合应届毕业生的岗位数量超过半数。

专区引才精准匹配

为搭建产教协同供需对接平台，助力“产业链+人才链”深度融合，现场设置了锦江区、青羊区、金

牛区、龙泉驿区、温江区、新津区等6个特色产业引才招聘专区。

另外，成都市人才服务中心还联合成都市23个区(市)县人社部门，为青年人才和高校毕业生搭建高效、便捷的供需对接平台，设置“高校毕业生招聘专区”和“蓉漂”青年人才招聘专区，组织有代表性、有竞争力的企事业单位为高校毕业生和有意向来蓉就业的人才提供适合的岗位。

直播带岗触屏可及

为满足各类求职需求，招聘会将通过设置现场直播间和网络招聘会会场，搭建求职群体和用人单位线上沟通的“云端桥梁”。现场将邀请

知名企业招聘负责人开展直播招才引智，对企业文化、引才政策、岗位需求进行全方位展示，为求职者带来更新颖、立体的求职体验，提高供需对接精准度和匹配的有效性。不方便到现场的求职者可在线观看直播，并按要求进行简历在线投递。

招聘会主办方提醒参会人员：本次招聘会实行实名制网上预约参会，参会人员可提前关注“成都人才网”微信公众号申领“成都人才服务码”，并在“人才服务码”界面预约参会，参会期间请全程佩戴口罩。建议求职人员参会前登录“成都人才网”网站及微信公众号查看招聘会参会单位信息及岗位要求，提前做好应聘准备。

成都玉林农贸市场提档升级 菜市场升腾“烟火气”“文明范儿”

□本报记者 马工枚

农贸市场不仅是生活物资采购的重要场所，也是展示城市文明形象的重要窗口，承载着广大群众美好生活的日常。为改善农贸市场环境秩序，全面提升农贸市场品质形象，创建全国文明典范城市，成都玉林街道按照“一市场一专班”的工作要求，持续开展农贸市场专项整治工作，从改善环境卫生、完善设施、规范经营、营造氛围等方面进一步优化农贸市场管理水平，让菜市场既有“烟火气”又有“文明范儿”。

清晨的玉林，农贸市场里早已人声鼎沸。走进玉林综合市场，记者发现，各个区域被打扫得干干净净，固定摊位的蔬菜区、鲜肉区、熟食区，以及副食品区域等功能分区规范有序，公平秤、食品农产品快速检测室等配备齐全。该综合市场管理人员陈连国表示，“为了营造一个更加文明的市场环境，我们从日常入手，从细节突破。”一方面及时清理市场内外环境，规范停车问题；另一方面加强宣传引导，严格进行食品检验等，多方共同参与，整体提升市场环境品质。

一早，60多岁的王婆婆提着菜篮子来采购了，今天她要购买新鲜鸡蛋和蔬菜。“以前一到夏天，市场里就很闷热还有异味，但是现在，你看我们的菜市场，无论是肉摊还是水产摊位，都没有异味，通风很好，清清爽爽的。”周阿姨在一旁说道，“来这里买菜的都是周围的街坊邻居，市场环境干净有序，大家买东西安全放心，就更愿意来关。”

玉林综合市场有关负责人表示，为了强化农贸市场的管理，加大了巡查频率，及时清理牛皮癣和小广告，劝导市场中的不文明行为，让农贸市场更加整洁有序。

优质的农贸市场消费环境，

让群众得实惠、城市更美好。农贸市场的改善，得到了众多商户和消费者的肯定。农贸市场的悄然变化，带来的不仅有清爽干净、让人心情愉悦的消费环境，也有居民真切感受到的幸福感。

同时，居民的消费体验不仅体现在市场环境的“硬件”中，更在市场经营的“软件”里。在深入创建全国文明典范城市的进程中，玉林街道坚持“问题工作法”，对农贸市场发现的问题督促整改。

此外，为了实现治理长效，由玉林市场监管所牵头，联合街道执法中队、城管办对农贸市场加密加频日常监管。“只要农贸市场的环境好了，商家热情耐心了，居民的满意度自然就提高了！”玉林街道有关负责人表示。

大学路综合市场每天人流如织，有着浓浓的烟火气。管理人员陈迎春介绍，“我们定期对商家秤和公平秤进行检查；对商品进行严格的农残检测和检疫；加强乱贴乱挂、乱停乱放的整治力度；积极宣传引导，确保商户门前三包落到实处。”

“看着市场环境慢慢规范，越来越整洁，我们商户也发自内心的喜悦，在大家的影响下，现在已经很少有人占道经营了，甚至还主动维护市场环境。”周阿姨在这里经营一家蔬果店，她见证了菜市场环境的变化，经营户文明程度的提高。“如今，大家进入市场，第一印象就是宽敞明亮、整洁有序，逛市场成为了一种享受！”

值得一提的是，大学路综合市场还从诚信经营、商户环境、行为规范等方面对入驻商户进行考核，考核指标可用于租金减免等优惠措施。“这种管理方式能够直观地反映出商户的综合经营情况，让我们能更准确地发现问题并及时处理。”陈迎春说。

强化知识产权保护 着力提升营商环境

德阳市旌阳区市场监管局积极开展“春雷行动2023” 整治知识产权领域假冒侵权违法专项行动

□黄贞贞 本报记者 高明山 李鹏飞

为进一步强化知识产权保护力度，营造浓厚的知识产权保护氛围，优化营商环境，近日，四川德阳市旌阳区市场监管局知识产权与广告管理股以“春雷行动2023”为契机，联合某知识产权服务机构会同孝泉市场监管所拉开了知识产权领域侵权假冒违法行为整治行动的序幕。

据了解，此次检查中，联合检查随机对孝泉某商超开展知识产权专项执法检查，以第一批、第二批川渝知识产权重点保护名录中的酒水饮料、腌制食品、调味品为重点检查对象，市场监管局执法人员对郫县豆瓣、涪陵榨菜、剑南春、江小白、千禾酱油等商品外包装专利标注是否符合要求、产品标注商标是否侵犯注册商标专用权、专利是否合法有效等情况进行检查。

在本次行动中，共检查各类涉及知识产权的商品40余类。其中发现涉嫌违反标注专利而未标明专利号的违法线索1条，发现涉嫌侵犯注册商标专用权违法线索1起，对涉嫌违法商标的商品做下架处理。孝泉监管所将针对违法线索进行调查处理。

最后，执法人员结合检查情况，积极向经营者普及知识产权保护基本知识及相关法律法规，同时要求经营者加强对商品知识产权的认知和管理，增强自律意识和自我保护意识，有效规避知识产权违法风险。

据悉，下一步，旌阳区市场监管局将加大对知识产权领域违法行为打击力度，积极回应市场主体关切和群众期盼，着力优化营商环境，服务旌阳区高质量发展。

整治人居“小环境” 提升乡村“高颜值” 四川绵阳市安州区政协助力城乡人居环境整治见实效

□冉昕莺 张加林 本报记者 王金虎 文/图



“家乡的变化真大啊，街道变宽了，环境变漂亮了！”春节期间，在外务工返乡的王强一家人回到久别的四川省绵阳市安州区秀水镇老家赶集，欣喜地发现，乡镇街道、乡村院落不再脏乱差了，城乡面貌焕然一新，乡村处处呈现出“高颜值”。

受益于城乡人居环境整治，让秀水镇彻底改变了乡镇晴天尘土飞扬、乡村脏乱差的落后面貌。干净整洁、美丽宜居，是广大人民群众对乡村最朴素的向往和追

求。近年来，针对一些农村地区脏乱差等人居“小环境”问题，安州区持续加大整治力度，农村生态环境得到持续改善，村容村貌稳步提升，村组院落换了新貌。但同时，部分群众参与意识不强，资金投入严重不足、部分农村环境整治不到位、缺乏长效管理机制等问题，影响和制约了城乡人居环境整治。对此，去年以来，安州区政协将城乡人居环境整治作为重点协商课题，由区政协副主席张玉带队深入秀水、花菱、桑枣等10

个村18个村(社区)，就城乡人居环境整治开展调研，与相关部门开展协商座谈。

“建议开展美丽庭院评比、文明家庭评选、村庄大扫除等一系列活动，美化村貌、守护生态，实现乡村环境持续改善。”“提高农村生活垃圾收运处置能力，解决农村改厕、垃圾处理等民生期盼，提升农民生活质量。”“发挥村民主体作用，让农民群众积极主动地参与到农村人居环境整治中来，推动村容村貌整体提升。”协

商座谈会上，来自区级部门、乡镇、村组相关负责人围绕整治人居“小环境”，提升乡村“高颜值”积极建言献策。

会后，安州区政协形成了《关于全区农村人居环境整治情况的调研报告》，建议从机制、项目、队伍、资金、宣传等方面，加强全区农村人居环境整治，得到安州区委、区政府的重视采纳，并出台了《绵阳市安州区城乡环境综合整治三年行动方案(2022-2024)》。坚持“区统筹、镇村主体、群众参与”，实施村社“三清”、场镇“四定”、城区“四化”，提质“两保障一奖惩”工程，截至去年底，该区共新建污水管网28公里，改造农村无害化卫生厕所3600户，城乡生活垃圾无害化处理率、行政村农村生活污水有效治理率分别达到96%、90%。其中，塔水镇获评四川省第二届魅力乡镇，千佛镇、界牌镇获评绵阳市城乡环境十佳乡镇，基本形成城乡容貌改观、环境治理有序、城镇品质提升、发展环境优化、居民素质提高的良好局面。

“人居环境整治是一项驰而不息、久久为功的民生工程。区政协将持续关注人居‘小环境’整治问题，瞄准建设美丽宜居乡村目标，积极为提升乡村‘高颜值’贡献政协力量。”安州区政协党组书记、主席任晓军表示。

创新市场监管模式 服务经济高质量发展 成都市青白江区市场监管局扎实开展“春雷行动2023”成效明显

□黄鑫平 本报记者 康立维

深化协作 创新监管

针对市场监管工作的热点、难点和重点，青白江区市场监管局创新监管模式，凝聚监管合力，务求从严监管、精准监管、科学监管。该局结合“春雷行动2023”，建立健全执法协作机制，加强与区级部门、兄弟区县的协作，开展跨部门、跨区域协作执法，形成工作合力，有效抑制市场监管领域各类违法行为。该局联合区卫健局对辖区内青白江区中医医院、青白江鸿鑫昌医学美容诊所等5家医疗美容经营单位开展联合检查，发现广告宣传、价格公示等问题7个，现已完成整改；联合区综合执法局、区公安分局等开展春节食品安全联合检查，确保群众舌尖上的安全；发挥区域执法协作联动优势，做到信息互通、资源共享、联合联动，及时将某陶瓷经营部涉嫌销售侵犯注册商标专用权案等案件的上家信息移送属地市场监管局，实现违法行为的全链条打击。

突出重点 重拳出击

“春雷行动2023”开展以来，青白江区市场监管局结合市场监管重点热点，全力整治违法违规行为，取得了较好实效。该局印发《青白江区“春雷行动2023”实施方案》，对“春雷行动2023”进行全面安排部署，聚焦省局确定的六项重点整治目标任务，迅速安排部署，形成整治药品、食品、重要工业产品、特种设备、知识产权、市场秩序违法行为6个执法子行动，结合日常检查、监督抽检、投诉举报等工作中发现的问题，积极开展跨区域、全链条执法检查，严厉打击市场监管领域违法行为。截至目前，累计出动执法人员1000余人次，检查重点食品安全经营主体400余户次，特种设备使用单位近50家次，特种设备生产和充装单位3家，重点工业产品销售企业80余家，重点涉疫物资经营场所近200家，监测网络电商平台(网站)100余个次，吊销营业执照1户，捣毁制假窝点1个，受理投诉举报1783件，为消费者挽

回经济损失10.83万元，查办案件86件，案值4.04万元，罚没金额33.25万元。积极探索实施包容审慎柔性执法，依法推行“首违不罚”，体现执法“温度”，保护市场主体不因“小错”影响生存和发展，截至目前，实施不予处罚和警告5件，减轻处罚13件，从轻处罚45件。

营造氛围 形成合力

青白江区市场监管局在微信公众号上开设“2023春雷行动专栏”，多角度、全方位对春雷行动进行专题报道。既宣传行动的宗旨意义，又报道典型违法违规案例；既发布行动工作动态，又播放宣传教育警示片。截至目前，通过微信公众号、今日头条、微博等发布宣传动态90次，阅读量合计4.7万；在抖音视频号发布春雷行动宣传视频2次，与市局合作拍摄抖音短视频2期，点赞量达15万以上……既扩大了春雷行动的知晓度和影响力，引起广泛反响，又营造了良好社会氛围，形成了各界支持春雷行动的强大合力。

遗失公告

本站不慎将石棉县荣照电站(普通合伙)公章一枚(编号:5118245015766)、发票专用章一枚(编号:5118245015768)、营业执照正本(统一社会信用代码:91511824MA65PFKK0T)遗失,特公告声明作废。

石棉县荣照电站(普通合伙)
2023年2月22日

遗失公告

南江县元潭镇裕坤农副产品专营店《食品经营许可证》(证号:JY15119220064921)正、副本遗失,特公告声明作废。

南江县元潭镇裕坤农副产品专营店
2023年2月23日

遗失公告

因保管不善,合江县五通镇红星幼儿园食品经营许可证副本遗失(许可证编号JY351105220026553)遗失,特公告声明作废。

合江县五通镇红星幼儿园
2023年2月23日

遗失公告

本部不慎将石棉县祥龙货运部公章一枚(编号:5118245027196)遗失,特公告声明作废。

石棉县祥龙货运部
2023年2月23日