

全面推进知识产权强省战略

四川召开 2023 年知识产权局局长会议

□本报记者 马工牧

2 月 27 日,2023 年四川省知识产权局局长会议在成都召开。会议总结了 2022 年工作情况,分析研判当前形势,安排 2023 年重点任务,全面推进知识产权强省战略。

会上指出,要准确把握知识产权与创新创造的关系,树牢“数量布局、质量取胜”的理念;要准确把握行政保护与司法保护的关系,树牢“优势互补、有机衔接”的理念;要准确把握知识产权与两个市场的关系,树牢“内优环境、外促开放”的理念。要以更有力的措施推动知识产权强省战略落地,认真落实知识产权纲要和规划,推动尽快完成《四川省知识产权保护和促进条例》立法工作;要以更精准的监

管提升保护效能,严厉打击商标恶意注册和专利非正常申请行为,突出抓好成都大运会特殊标志保护,严厉打击侵犯会徽、吉祥物等违法行为;要以更密切的协作凝聚整体合力,健全以调解为核心的知识产权纠纷快速化解机制,高质量推进川渝知识产权协作;要以更务实的举措筑牢工作基础,加强知识产权基础平台、人才队伍、文化氛围建设。

会上要求,要狠抓知识产权转化运用,推动创新成果从纸上到地上、从实验室走向生产线;要狠抓创新主体能力提升,强化特色优势产业和战略性新兴产业的知识产权支

适应科技创新新要求和创新主体新期待;要狠抓协同保护体系建设,加强知识产权法治保障最大限度激发全社会创新热情;要狠抓知识产权人文环境,聚焦能力提升、文化培育、人才支撑等重要方面夯实事业发展社会基础;要深化知识产权合作,充分利用好省内外资源凝聚协同发展合力。

会上强调,要认真凝聚四川省知识产权工作和打击侵权假冒领导小组成员单位力量,认真落实好知识产权强省建设纲要和四川省“十四五”知识产权保护和运用规划;要充分发挥四川省知识产权局与省知识产权中心“双轮驱动”优势,健全统筹协调、沟通会商、重大活动共同

举办、重大战略共同推进机制;要认真贯彻中央和省上对知识产权工作提出的新要求,扎实推进知识产权法治建设,积极开展知识产权改革创新,对标对表完成各项工作任务;要将知识产权政策法规宣传充分融入市场监管法治宣传,推动社会热点成为法治公开课,引导人民群众正确认识、自觉尊重知识产权;要聚焦知识产权业务能力提升,积极开展知识产权业务培训和专题培训,打造一支专业化、高素质的基层知识产权工作队伍。

会上还为广安市龙安柚、成都市邛崃黑茶、眉山市东坡泡菜授予“国家地理标志产品保护示范区”牌匾。



□本报记者 马工牧

保健品虚假宣传时有发生,导致有的患病老人误信后擅自停药,把保健品当药吃。近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起这样的消费案例。

四川省巴中市通江县,一老年消费者被某保健品经营店以赠送小礼品手段打动,花费积蓄在该店购买了 2 万多元的保健食品,期望通过保健食品的保健功效强身健体。但使用中,老人发现保健品并没有商家宣传的功效,令其大失所望。随后,经营者还提出可通过赊欠方式消费并主动送货上门,消费者子女到该店要求退货被拒,遂投诉至通江县消委。

通江县消委接诉后,立即会同有关部门联合调查。经查,该店已办理营业执照,主要经营范围为食品、保健品,店内库存了各类保健产品,均有产品检验合格证,且均在保质期限内。商家在推销过程中存在夸大产品功效、误导消费者的问题,通过对商家耐心细致地进行政策宣讲及协商沟通,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定,店家按照消费者所持有的购物票据货值金额现场退还购物款 24144 元。

四川省保护消费者权益委员会表示 本案中,商家在推销过程中存在夸大产品功效、误导消费者的问题,消费者使用中发现保健品并没有商家宣传的功效,消费者子女到该店要求退货被拒,遂投诉至通江县消委,通过当地消委的调查和调解,据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条规定:经营者向消费者提供有关商品或者服务信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。商家退还了消费者全部购物款,成功维护了消费者的合法权益。

一些不法经营者针对老年人的保健品推销中,夸大产品功效、虚假宣传、打擦边球的现象较为常见。“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病。”国家市场监督管理总局发布《保健食品标注警示用语指南》《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》两份文件,要求 2020 年 1 月 1 日起,全国所有保健食品必须醒目标注上述警示语。此起案例也再次让广大消费者引起警惕,保健品不是药品,身体不适要尽快就医。

保健品虚夸功效 消委追回救命钱

德阳市市场监管局 嵌入执法工作机制 强化知识产权保护工作

□黄昌金 陈军 本报记者 高明山 李鹏飞

近日,四川德阳市市场监管局印发《德阳市知识产权领域嵌入式执法工作机制》,该局网监科率先在网络交易监管中执行嵌入知识产权监管,进一步强化互联网领域知识产权保护工作,取得积极成效。

嵌入德阳市网络市场监测平台开展知识产权违法线索监测。以“驰名商标”“著名商标”“知名商标”“专利”等关键词,对纳入监测平台的 23 个全国电商平台上的德阳网店、本地电商平台及平台内网店、企业自营网站、微信公众号、微信小程序、直播电商等宣传信息进行全覆盖监测。“春雷行动”以来,监测各类电商 20400 余个次。

嵌入第三方网络监测机构的在线监测服务中开展知识产权违法线索监测。针对热销和促销商品委托第三方机构进行定向监

测,对网络商品页面中展示的产品描述、宣传用语进行智能化识别分析。共监测网络商品交易主体 15109 家次,涉及商品 157723 件,监测发现涉嫌“未展示专利信息”行为的线索 19 条,监测商标违法线索 8 条。

嵌入执法条线网络违法案件办理中开展线下调查和案件办理。市级监测的违法线索经初步研判后以案件移送通知书形式分发县区局执法机构进行线下核查,县区局核查属实后予以立案查处。重点查处相关经营主体是否存在商标侵权、假冒专利、虚构专利、利用专利进行宣传未标明专利号专利种类及以驰名、著名、知名商标名义进行商品宣传等违法违规行为。截至 2 月 24 日,共核查线上商标、专利违法线索 27 条,移送 27 条,开展线下知识产权检查 32 次,立案查处 11 件。

查问题除隐患 保障燃气使用安“燃”无恙

成都崇州市市场监管局开展燃气安全隐患专项监督检查行动

□何强 本报记者 高明山 张俊华 文/图



为进一步树牢“人民至上、生命至上”的安全发展理念,深刻汲取近期发生的居民燃气用户一氧化碳中毒事故教训,结合“春雷行动 2023”,2 月 20 日起,成都崇州市市场监督管理局开展市场监管领域燃气安全专项监督检查行动。

执法人员重点对液化石油气钢瓶充装单位是否严格落实气瓶充装前、后安全检查,是否严格按充装许可规则实施充装;燃气灶具和燃气热水器生产企业是否获得强制性产品认证证书且证书涵盖全部 CCC 产品,生产的产品与认证证书是否一致;燃气器具销售企业是否履行进货验收义务,是否按规定加施 CCC 认证标志(或 QS 许可证标志)等问题进行了排查。对排查出的问题及时建立

问题清单和整改台账,按照“五定”(定整改责任人、定整改措施、定整改完成时间、定整改完成人、定整改验收人)原则,明确整改时限,形成工作闭环,确保不留隐患。

同时,执法人员深入企业一线、群众当中,通过线上线下渠道和提示卡、告示栏等方式,普及燃气安全知识,加大燃气安全宣传教育力度,鼓励群众多渠道举报安全隐患,发挥“群防群治”作用。

下一步,该局将继续开展燃气用户安全专项大检查,全面排查治理燃气安全隐患,打击销售不合格燃气具行为,进一步压紧压实燃气生产销售环节质量安全责任,防止不合格燃气具流入市场,确保人民群众生命安全。

加强白酒行业知识产权保护 提升企业法律意识

德阳市旌阳区市场监管局开展白酒行业企业商标使用管理指导走访工作

□黄贞烈 本报记者 高明山 李鹏飞

为进一步加强四川德阳市旌阳区白酒行业知识产权保护,提升企业知识产权保护法律意识,近日,德阳市旌阳区市场监管局联合某知名知识产权服务机构会同孝泉、黄许监管所开展白酒行业商标管理、保护、运用调研和行政指导,走访了四川省德阳市泸梁春酒厂、德阳市喜醉酒厂、德阳市蜀仙精酿曲酒厂 3 家白酒生产企业。

此次指导主要采取服务上门、座谈交流的形式,以面对面交流来了解每一家白酒企业的商标注册数量及有效情况、商标使用和保护等基本情况,并针对企业在商标使用管理方面的问题进行答疑解惑。

在现场查看商标注册证、检查外包装设计、对侵权环节分析研判后,旌阳区市场监督管理局送达旌阳区企业(注册)商标使用

管理行政指导意见书,并针对商标注册后续工作的开展提出三点建议:一是要规范使用商标,在使用商标注册标记时,应当标注在商标的右上角或右下角,且注册商标应严格按照核定的范围使用;二是要实施商标品牌战略,通过已有的具有一定知名度的商标,强化商标品牌宣传,进一步提升品牌价值和公众知晓度,以品

牌影响力提高市场占有率;三是杜绝“傍名牌”侵权风险,进行自查自纠,严禁有侵犯他人在先等商标侵权和不正当竞争行为,有效规避违法行为。

据悉,下一步,旌阳区市场监管局将继续深入企业一线,致力于提升企业知识产权管理运用和保护能力,以此推动企业的核心竞争力再上台阶,助推企业高质量发展。

遗失公告

南江蜀通电力设备有限公司在南江县农村信用合作联社开设的《基本账户开户许可证》(核准号:J6757000337101) 账号:78360126666666663)遗失,特公告声明作废。

南江蜀通电力设备有限公司
2023 年 2 月 28 日

遗失公告

因本人管理不慎,将叙永森翔房地产有限责任公司开给李莉(身份证号:510524199508124506)的增值税普通发票,发票代码 5100172350,发票号码 02196331,金额为 114783 元(大写:壹拾壹万肆仟柒佰捌拾叁圆整)遗失,特公告声明作废。

李莉
2023 年 2 月 28 日