



“三链同构”加快农业现代化建设 四川建设新时代更高水平“天府粮仓”有十大重点任务

□本报记者 马工枚 文/图



2月28日,四川省人民政府新闻办公室围绕“加快农业现代化步伐 推进农业大省向农业强省跨越”,举行“四化同步”系列主题新闻发布会第三场。

对四川而言,推动农业大省向农业强省跨越的过程,就是持续擦亮农业大省“金字招牌”的过程,就是打造新时代更高水平“天府粮仓”的过程。在目标上,要锚定粮食安全和食物供给保障能力强、农业基础强、农业科技装备强、经营服务强、抗风险能力强、质量效益和竞争力强“六强”目标。在路径上,要通过树牢产业化思维、提升标准化生产、强化社会化服务和夯实项目化支撑,推动生产供应链、精深加工链、品牌价值链“三链同构”,推动新型工业化与现代农业化相

互协调。

对标高质量发展要求,四川省委省政府出台了《建设新时代更高水平“天府粮仓”行动方案》,规划布局了一带、五区、三十集群、千个园区,明确提出了三个阶段的建设目标,加快实现粮食和重要农产品稳定安全供给、绿色发展、高效现代的现代化,加快实现城乡融合发展、农村具备现代生产条件、宜居宜业和美乡村的现代化,加快实现小农户振兴、农民全面发展、共同富裕的现代化。今年,全省农业农村系统将按照保目标任务、保安全稳定、补短板“两保一补”工作总体思路,启动编制农业强省建设规划,着力抓好十大重点任务,全力推动更高水平“天府粮仓”和农业强省建设开好局、起好步。

全力确保完成粮食稳面增产首要任务。聚焦“稳播面、提单产、抓示范”,确保全年粮食播面达到9500万亩以上、产量达到715亿斤以上,大豆播面达到825万亩。

大力推进生猪产业高质量发展。制定出台生猪产业现代化规划和生猪屠宰行业发展规划,研究建立四川省生猪产业现代化技术标准体系,建设国家区域生猪种业创新中心,确保全年出栏6000万头以上。

聚力实施“天府良田”建设行动。出台“天府良田建设攻坚提质十年行动计划”,推动“四川省农田建设条例”立法工作,高质量推进都江堰灌区和2市、10县、100片高标准农田建设,确保全年新建高标准农田425万亩。

着力推动“川字号”特色产业提质增效。开展系统化践行大食物观示范创建,出台促进“三链同构”做大做强特色产业实施意见,完成“天府粮仓”省级公用品牌注册发布,大力建设产业集群,产业强镇和农业园区,推动“川字号”特色产业高质量发展。

强力推进农业技术装备研发应用。分产业组建打造新时代更高水平“天府粮仓”高端智库,初步构建现代种业育繁推一体化体系,着力突破丘陵山区适宜农机关键核心技术研发瓶颈,加快提高农业综合机

械化水平。

拓宽农民增收渠道。坚决守住不发生规模性返贫底线,重点支持中省50个重点帮扶县产业优化调整,增强联农带农能力。发展壮大新型农村集体经济,推动全省农民收入稳定增长。

加快健全农业全程社会化服务体系。实施农业生产“大托管”示范工程,初步构建“县为农服务中心+乡为农服务站(点)+村为农服务员”三级服务体系,评定首批省级农业生产社会化服务组织100个,新增全省农业生产社会化服务组织2000个以上,加快把小农户引入现代农业发展轨道。

示范推进宜居宜业和美乡村建设。构建协同推进宜居宜业和美乡村工作机制,出台建设标准,推进500个省级示范村创建,积极争创全国美丽宜居村庄。

持续深化农村关键领域改革。开展县域内城乡融合发展改革试点,推进省级第二轮土地延包试点和解决土地细碎化问题试点,推动农村重点领域和关键环节改革取得实质性突破。

更好统筹发展和安全。严格落实长江“十年禁渔”,启动全国农产品质量安全省创建,带动全省创建一批农产品质量安全示范市和示范县,持续巩固农业农村安全稳定发展态势。

市县传真

以垃圾治理“小切口” 做好生态保护“大文章” 什邡市供销社开展 “全域无垃圾 供销在行动”主题活动

□本报记者 高明山 李鹏飞



连日来,四川什邡市供销社组织开展“全域无垃圾 供销在行动”主题活动,以垃圾治理“小切口”,做好生态保护“大文章”,助推民生福祉“大提升”。

本次活动重点对联系的方亭街道金河南路社区、马井镇同心村沿街路面、双盛社区农贸市场沿街路面、公路沿线、河道沟渠及卫生死角的各类垃圾进行常态化清理整治。

活动中,全体工作人员分工明确、积极配合,有的用扫帚清扫路面垃圾、有的用铁锹清理河

道淤积物、有的用夹子夹取绿化带中的白色垃圾,经过大家的共同努力,负责的区域面貌焕然一新。

在清扫的同时,工作人员积极宣传引导市民树立“爱护清洁卫生靠大家”的观念,以实际行动引领广大居民投身到全域无垃圾治理工作,让人居环境整治工作的重要意义深入人心,营造了共建共享的良好氛围,为深入推进全域无垃圾专项治理行动奠定了坚实基础。

(什邡市供销社供图)

四川省农产品经营集团组织召开安全生产工作会

2月27日,四川省农产品经营集团组织召开安全生产工作会。会议对2022年度安全生产工作进行了总结,安排部署了2023年安全生产工作重点工作,并宣读了《农经集团关于调整安全领导小组的通知》《农经集团2023年安全工作要点》,组织传达学习了近期省上安全生产工作文件精神。集团安全生工作领导小组组长何昕与班子成员、各子公司负责人签订了2023年度安全生产目标责任书。

何昕对集团2023年安全生产工作提出了三点要求,一是树牢安全发展理念,始终把安全生产摆在首要位置。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是集团全面深化改革、全力促发展的关键之年。各部门、各子公司一定要迅速从思想上警醒起来,认识上提升起来,工作上行动起来,全力以赴确保安全生产万无一失。二是强化安全生产措施,进一步深化集团安全建设。企业是生产活动的主体,只有落实好企业的安全

生产责任,才是安全生产的治本之策。集团全体干部和职工要切实履行安全生产责任人的职责,牢固树立“安全第一、生产第二”的理念,加大安全投入,加快安全标准化、规范化建设,积极、主动、自觉地抓好安全生产,全力打造安全型企业,确保集团安全生产形势持续稳定。三是扎实推进安全隐患排查整改,夯实集团安全生产基础。集团安办要会同地势坤公司全力抓好安全隐患排查整改,要继续对事故多发单位存在的安全隐患

进行深入细致的排查治理,要将隐患排查治理纳入安全监管和企业日常生产的重要内容,不断完善各级各类危险源、事故隐患动态监控及预警预报体系。对排查出的各类事故隐患和苗头,要在整改治理上下功夫,进一步落实责任主体,实施分级管理,确保隐患治理的责任、措施、资金、时限和预案“五到位”。通过安全隐患排查整改,有力确保集团安全工作持续稳定向好。

王建锦 陈雪梅

他山之石

回归市场 换赛道谋新生

近年来,安徽黄山市供销社紧跟市场发展趋势,打出一套企业混改、转型升级、人才效应、以工哺农的“组合拳”,为供销社持续深化综合改革提供了“新样板”。

顺“市”而为 站上新赛道

黄山市供销社作为一个总人口只有百万的山区供销社,要实现跨越式发展,只有拿出更加敢勇毅的决心,主动变换赛道,才有在重围中超车的可能。黄山市社领导班子研究决定,用市场的逻辑谋事,将劳动、人事、分配制度改革作为深化供销社综合改革的“牛鼻子”,主动退出事业单位编制、退出干部参公身份、退出财政供给,全员实行岗位聘任,开启管理体制、内设机构、运行机制一体化的现代企业管理模式,真正回归市场主体地位。

在改革中,黄山市供销社以社有骨干企业为依托,组建了黄山供销集团有限公司。遵循“存量企业按混合所有制优化股权结构,新增企业以混合所有制组建”的思路,黄山供销集团真正从“管资产”转向了“管资本”。2019年,黄山供销集团投资1.5亿元新上黄山友谊南海TGIC项目,参股

创新发展 赢得新优势

在完成体制转变后,黄山市供销社便积极借力市场对技术研发方向、要素资源配置的导向作用,锁定科技创新这条路,积极发展战略性新兴产业,推动企业技改提升。

黄山谷捷股份有限公司是一家专业从事铜冷锻散热器设计和制造于一体的高新技术企业,主攻新能源汽车相关零配件设计。自2012年成立以来,一直处于亏损状态。但黄山供销集团未雨绸缪,紧盯新能源汽车细分市场,坚信这支掌握世界先进水冷制造工艺的团队一定会大有作为。随着新能源汽车行业爆发式增长,连续7年亏损的谷捷在2019年扭亏为盈。2021年,谷捷与世界500强企业深圳市投资控股有限公司旗下的深圳市赛格集团有限公司以及上汽硅谷科技基金,共同签订增资扩股协议,推动产业链延

伸发展。2022年年初,占地32亩、总建筑面积1.5万平方米的谷捷二期项目厂房在徽州城区北工业园内拔地而起,产能扩大6倍以上。

贝诺公司创立初期从事医药中间体项目研发,历时两年未达到预期效果。2009年,公司重新定位市场,果断转型改性塑料项目,成功打入木塑市场和热塑粉末涂料市场。2010年,建成年产5000吨改性塑料项目;2015年,建成年产3000吨聚合物微粉技术改造项目;2020年,完成微粉自动化升级改造项目。公司产品不断更新迭代,每年新产品销售量占四成以上,广泛应用于汽车、家电、高铁、5G集成系统等领域,现已成为一家专业从事功能高分子材料研发、生产和销售的高新技术企业。

通过不断创新,目前,黄山市供销社已拥有国家级高新技术企业7家、国家级企业技术中心1个、博士后工作站1个,发明专利100余项、实用新型专利近300项,参与制定国家标准9个、行业标准36个。

服务“三农” 打造本地品牌

为提升农产品流通服务能力,

黄山市供销社注册了“田园徽州”品牌,并吸纳涉农企业、家庭农场、农民专业合作社200余家组建运营公司。2021年,“田园徽州”直接销售收入5200万元。借助黄山丰富的泉水资源,黄山市社打造了“新安山泉”品牌,牵头发展起了泉水养鱼产业,以“公司+合作社+农户”的运营模式,开展鱼病防治、鱼苗零差价代购、成品鱼销售等综合服务,助农增收。黄山供销集团立足徽州特色风土文化,控股成立了黄山四月乡村农艺场有限公司,着力打造一处现代农业一二三产融合发展示范园。截至目前,四月乡村园区累计投资3亿元,向农户支付土地流转金1166万元,累计用工4.4万人次,支付劳务工资近500万元。

黄山供销集团与安徽省供销集团有限公司共同投资成立的安徽辉隆集团新安农资有限公司,在安徽率先开展全市“零差价”农药集中配送工作,成为全国首个跨省流域新安江生态补偿机制试点的实践区。现已建设农药集中配送网点466个,实现乡(镇)级农药集中配送覆盖率100%。

据中华合作时报

东西携手共续“山海情”

宣汉县供销社与定海旅游集团签署消费协作战略合作协议

近日,四川达州宣汉县供销社与浙江舟山市定海旅游发展集团签署了消费协作战略合作协议,鑫源旺公司与云廊商贸公司签订了粮油销售合同。宣汉县供销社党组书记、主任张光义,定海旅游集团董事长兼总经理应海康出席签约仪式并讲话。

张光义表示,当前宣汉县供销社持续深化供销合作社综合改革,着力建设为农服务综合平台,积极对接农业生产端和城乡消费端,助力宣汉农产品的流通与销售。这次战略合作协议的成功签署,标志着宣汉、定海东西部消费协作迈出了坚实的一步。下一步,宣汉县供销社将坚持“山海协作·定宣共赢”的服务理念,充分发挥网络和销售渠道优势,加

强“两端”“两网”建设,全面助力乡村振兴,为宣汉创建全国“百强县”贡献供销力量。

应海康表示,定海旅游集团将充分发挥在浙江省的市场规模优势及渠道优势,以农产品流通标准化、数字化为抓手,与宣汉县供销社共同做好农特产品的经营管理以及定海、舟山及浙江的整体市场开发、业务拓展及销售,探索打造东西部协作的“定宣版”农旅产品,促进两地机制互通、民生互利、社会互助,为乡村振兴注入新的动能。

据统计,今年以来,定海旅游集团累计销售宣汉农产品近60万元,有效提高了宣汉县农副产品在定海区的市场占有率,实现经济效益与社会效益双丰收。

张浩

再次蝉联四川全省第一(县区类) 泸县供销社八项工作获通报表扬

近日,四川省供销社系统联合社发布《关于全省供销合作社系统2022年度单项工作情况的通报》。在全省供销合作社系统县(市、区)9个单项工作中,四川泸州泸县供销社是唯一一个8项工作受到通报表扬的单位,再次蝉联全省第一(县区类)。

2022年,泸县供销社系统紧紧围绕县委、县政府中心工作和基层组织建设、社有企业发展、服务乡村振兴的重点任务,主动担当作为,突出“供销”主业,发挥“合作”优势,坚持党建引领,推动创新“三社融合”强基,建设“两端”“两网”固本、搭建“为农平台”提质,不断健全基层组织体系,增强为农服务能力,拓宽为农服务领域,提升为农服务水平,推进供销合作社高质量发展。

崔宇