



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

《中国数字乡村发展报告(2022年)》发布 乡村新业态新模式不断涌现 农村电商继续保持乡村数字经济“领头羊”地位

本报讯(记者 李艳)记者日前从农业农村部官网获悉,近日,《中国数字乡村发展报告(2022年)》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》由中央网信办信息化发展局、农业农村部市场与信息化司共同指导,农业农村部信息中心牵头编制。

《报告》全面总结 2021 年以来

数字乡村发展取得的新进展新成效,涵盖乡村数字基础设施、智慧农业、乡村新业态新模式、乡村数字化治理、乡村网络文化、乡村数字惠民服务、智慧绿色乡村、数字乡村发展环境等 8 个方面内容,并试行评价各地区数字乡村发展水平,为数字乡村建设推动者、实践者和研究者提供参考。

总体上看,近年来乡村数字基础设施建设加快推进,截至 2022 年底,5G 网络覆盖所有县城城区,实现“村村通宽带”“县县通 5G”。乡村新业态新模式不断涌现,农村电商继续保持乡村数字经济“领头羊”地位,2022 年全国农村网络零售额达 2.17 万亿元。从 2022 年试行开展的数字乡村

发展水平评价结果看,智慧农业建设快速起步,农业生产信息化率提升至 25.4%;乡村数字化治理效能持续提升,全国六类涉农政务服务事项综合在线办事率达 68.2%;数字惠民服务扎实推进,利用信息化手段开展服务的村级综合服务站点增至 48.3 万个,行政村覆盖率达到 86.0%。

农资风采

邦力达农资连锁公司 农资供应足 春耕有保障

□本报记者 李艳 文/图



做好春耕保供工作,不仅关乎着全年的粮食和农作物稳产、增产,也关系着农民的稳收、增收。今年 1 月份以来,邦力达农资连锁有限公司通过前期在凉山州越西县建设的 11 家“两端”“两网”旗舰店、直营店,累计供应配送各类单质肥、自主品牌复合肥等农资商品超 200 吨,备货量超 5000 吨,有力保障了当地春耕生产用肥。

邦力达农资连锁有限公司按照四川省供销社“两端”“两网”建设要求,在越西以县城为中心,以中心村、中心镇为重点,着力加强

流通渠道和网点建设,逐步丰富农资商品,提升农资配送、农技服务能力和社会化服务水平。

目前,旗舰店、直营店供应的农资商品越发丰富,质量得到有效保证,配送能力逐步增强,使当地农民真正获得了实惠。针对苹果、花椒、苞谷、油菜、水稻、土豆等当地主要农作物,旗舰店、直营店还提供测土配方、作物种植方案、用肥用药套餐等农技服务,提高农民的种植技术水平;部分旗舰店、直营店还提供农产品收购、副食品销售、日用品销售等社会化服务,满足了农民的购物需求。

乐山市供销社 主动谋划 推动乡村产业发展

近日,四川省乐山市供销社党组书记熊毅率队深入峨边彝族自治县黑竹沟镇底底古村、新林镇茗新村,调研指导村集体经济茶产业基地发展和茶产业综合园区建设工作。峨边彝族自治县供销社主任沙蓉、黑竹沟管委会主任吴涛及镇党委书记欧其月布陪同调研。

在底底古村茶叶基地,调研组茶叶专家对茶苗长势进行分析,现场开展了修枝、施肥、培土等技术培训。对底底古村发展村级集体经济的举措和办法,调研组一行给予了肯定,就存在问题和下一步经营发展思路,向乡镇负责人和村“两委”干部提出了可行性意见建议。

熊毅强调,供销社要牢记为农服务根本宗旨,围绕推动乡村产业高质量发展、助力乡村全面振兴精准发力,主动加强汇报对接,积极争取党委政府支持力度,着力打造成功一批为农服务综合平台建设的示范亮点,努力在服务乐山“三农”工作中展现新风貌、实现新作为。

范文江

检视新问题 聚力明方向

绵阳市供销社召开 2022 年度党员领导干部民主生活会



近日,四川省绵阳市供销社党组召开 2022 年度党员领导干部民主生活会,对标对表中央政治局民主生活会和四川省委、绵阳市委常委会班子民主生活会,紧扣会议主题,紧密联系绵阳市供销社工作和党组成员个人思想、工作实际,对照“六个带头”要求,认真学习研讨,深入检视问题,坦诚交流思想,严肃认真开展批评和自我批评。绵阳市供销社党组书记任杰主持会议并讲话,市委市直部门第三督导组到会指导。

会议通报了绵阳市供销社党组 2022 年度党员领导干部民主生活会准备情况、征求意见建议和 2021 年度党史学习教育专题民主生活会问题整改情况。任杰代表绵阳市供销社党组进行对照检查,从 6 个方面检视存在的差距和不足,剖析问题根源,明确努力方向和整改措施。随后,

任杰带头作对照检查发言,主动接受批评。该社党组成员赵雄伟、李平、邓安依次发言,本着对党负责、对绵阳市供销社改革发展负责、对同志负责的态度,严肃认真开展批评和自我批评,交流了思想,检视了问题,明确了方向,达到了增进团结、改进工作、担当使命的目的。

会议强调,2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的二十大精神决策部署,切实巩固好、运用好这次民主生活会成果,带好头、作表率,不辱使命、不负众望,团结带领全市供销合作社系统广大党员干部撸起袖子加油干、风雨无阻向前行,奋力开创绵阳供销合作事业高质量发展新局面。一要坚定理想信念,不断强化理

论武装。要把学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神作为当前和今后一个时期最重要的政治任务,坚持学思用贯通、知信行统一,全面贯彻落实党中央决策部署,切实防范化解风险挑战,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二要提高政治站位,坚决做到“两个维护”。要始终把党的政治建设摆在首位,忠诚捍卫“两个确立”,自觉胸怀“国之大者”,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。三要坚持领导带头,全面从严管党治党。领导要发挥好“关键少数”的模范带头作用,坚持“四个服从”,严格落实“一岗双责”要求,对全面从严治党清单进行全面完善,着力在创新和改进领导方式、完善公司治理、推进改革发展上下功夫。四要立说立行立改,抓好检视问题整改。要认真践行“一线工作法”和绵阳市委“新快实真严”要求,以时时放心不下的责任感,积极担当作为的精气神履好职、尽好责,结合对照“六个带头”查找出的问题和这次专题民主生活会上相互批评的意见,结合巡察反馈问题,列出清单,建立台账,统筹推进、一体整改,以实际行动成效巩固成果。陈威文/图

广元市供销社

农资科技送下乡 农民种粮心不慌



为服务“三农”,助农科学种田,充分发挥和展现供销人为农服务的抓手作用,2023 年春耕备耕全面展开之际,广元供销农资集团有限公司以多种形式、多种途径开展为农服务活动,努力推动四川省广元市农业生产稳步发展。

开展农资供应、配送服务。公司发挥供销社农资企业信誉良好、货源充足、淡季储备等优势,开展联合采购、统一配送、直供直施业务,通过公司配送中心、直营店把质优价廉的农资配送到种植基地、农民专合社、种植大户和农民手中。

邀请农资生产厂家一道,利用“赶场天”,到各乡镇开展“送农资科技下乡”活动,大力宣讲《农药管理条例》《食品安全法》等政策法规,传授科学种田、施肥用药、病虫害草害防治知识,宣传推广高效低毒药肥,引导广大农民树立环保意识、食品安全意识,使之正确选择药肥,科学合理使用,减少肥害药害,保护生态环境。

把产品销售和技术服务有机结合起来,以解决农村缺乏劳动力和生产技术问题。开春以来,公司派出车辆、农技员,载着化肥农药等农资产品走村串户,以最优惠的价格、最贴心的服务将农资配送到农户家里或田间地头,并给他们逐一交代产品用法、用量和使用技巧。

大力推广使用利用率高、危害小、残留少的测土配方肥、有机肥和公司“天雄关牌”复合肥以及生物制剂农药等农资产品。派出专业团队下乡开展飞防作业服务。公司专业服务团队利用无人机飞防设备,根据广元市农作物病虫害草害形势和农户需要,适时组织开展统防统治和叶面施肥工作,积极参与区域性“一喷双减三防”服务,节省农业生产成本,减少环境污染。今年开春后,公司先后在苍溪县东溪镇、昭化区卫子镇、剑阁县柳沟镇等地为油菜、猕猴桃开展叶面施肥、喷洒农药 6000 余亩。

李新仁 文/图

他山之石

江苏镇江市供销社 绿色春耕让田野“绿”意更浓

日前,在江苏镇江丹阳市农资储备中心里,三辆小型运吊车正有条不紊地将 5 吨氮肥从仓库运送至门外等候的货车上,它们将被送往陵口镇陵口村的种植大户唐前方的粮田里,全力保障春耕的用肥需求。

今年 66 岁的唐前方是陵口村的种植大户,管理着 220 余亩农田已有 20 多年。在当地供销社的指导和支持下,2020 年,唐前方将传统复合肥换成了科技含量较高的缓控释复合肥,感受到了机械化施肥带来的便利和高效。“拿水稻来说,原来一亩地的产量为 1200 斤至 1300 斤,现在的亩产量能达到

1400 斤至 1500 斤。”唐前方介绍,自改用定制配方的控释肥以后,降低了劳动力成本,施肥轮次大幅减少,产值明显增加,粮食的口感也提升了,同时也实现了化肥“减量增效”的生态效益,土地越种越肥。尝到甜头的唐前方继续扩大轮作面积,深耕绿色种植,为一年的丰收打下基础。

像唐前方一样,镇江市很多农户的种植方式悄然发生了改变。今年 32 岁的邵翔,是丹阳佳农农资有限公司总经理,年纪轻轻的他谈起农药化肥,头头是道。“我们积极响应国家号召,引导农户测土

配方,定制施肥,大力推广更高效率的新型肥料,提升农作物生产品质。”邵翔介绍,缓控释复合肥虽然价格略高,但减少了施肥次数,提高了肥料利用率,还节省劳力成本,最关键的是,它能减轻对土地酸碱平衡的破坏,改善农产品的品质的同时也保养了土地,达到提质增效的作用。

为有效管控化肥农药使用,推动绿色农业发展,做好新时代乡村振兴工作,镇江市供销社通过打造实名制购销渠道,推进农业生产精准管理;通过加快普及科学施肥技术,推广绿色高效新型肥料产品;通

过邀请农技专家深入田间地头向农户们讲解农药化肥减量等绿色春耕管理方法,为农户“充电”。

2022 年,镇江市供销社系统借助 13 家农资龙头企业 and 130 家“农资惠”网点,共销售水溶肥、缓释肥等肥料 8000 余吨,同比上升 22.6%,绿色农资使用得到较好推广。

接下来,镇江市供销社将发动市社系统农资龙头企业和经营网点,在农户中深入宣传开展绿色春耕的重要意义,积极推广绿色农资销售,力促粮食提质增效。

苏文