



发挥桥梁纽带作用 服务春耕农业生产

中国农业生产资料流通协会第六届理事会第三次会议暨化肥市场形势分析会在成都召开

□本报记者 冯丹/文 冯庄/图



近日，中国农业生产资料流通协会第六届理事会第三次会议暨化肥市场形势分析会在成都召开。中

华全国供销合作总社农资与棉麻局局长、中国农业生产资料流通协会会长龙文出席会议并作总结讲话，四川

省供销社党组书记、理事会主任刘宏葆出席会议并致辞。中华全国供销合作总社农资棉麻局二级巡视员、中国农业生产资料流通协会副会长符纯华主持会议并代表协会秘书处作六届三次理事会工作报告和2022年财务工作报告。来自全国各地的130余名重点农资生产流通企业代表参加会议。

龙文在总结讲话中指出，未来十年是农资行业大有可为的黄金期，要坚定信心，牢牢把握住历史机遇加快发展。她要求，会员企业要坚决贯彻落实党中央国务院决策部署，全力做好农资保供稳价工作，服务春耕农业生产；要完善农资保供应对机制，加强农资生产、储运调控，推进农资流通网络体系建设，夯实保供的网络根基；要做优农业社

会化服务，加快向农业综合服务商转型，提升服务水平，完善服务功能。龙文要求协会秘书处要切实加强自身建设，提高服务能力，积极服务宏观调控，反映企业意见需求，凝心聚力解决问题，更好地发挥桥梁纽带作用。

刘宏葆在致辞中指出，在各地党委、政府和中华全国供销合作总社的重视和支持下，四川省农资行业秉承为农服务宗旨，适应市场经济，加快经营服务转型，在促进全省农业农村发展中作出了重要贡献。近三年来，全省各级供销社社坚决扛起农资保供的政治责任，加强农资地方分级储备，健全农资保供应急稳市机制，完善农资连锁配送体系，探索绿色农资数字化运营管理模式，精细做好农资价格监测、货

源筹集、终端供应等工作，加快建设覆盖全省的绿色农资保供服务网络体系，农资流通主渠道作用得到了进一步巩固拓展。

刘宏葆表示，中国农资流通协会对四川农资工作的发展给予了很大的支持和帮助，四川省供销社系统将以此次会议为契机，围绕服务打造新时代更高水平“天府粮仓”，加快建设为农服务综合平台，着力推进供销合作社改革和高质量发展，打造助推乡村振兴的生力军，充分发挥密切联系人民群众的桥梁纽带作用。下一步，全省供销社系统将在中国农资流通协会的指导下，充分发挥供销社“合作”优势，深入开展农资企业联合合作，努力形成四川农资经营服务“一张网”，不断提升农资服务水平，推动全省供销社

系统高质量发展。

会议审议通过了协会六届三次理事会工作报告和2022年财务工作报告；通过了免去部分单位会员资格的名单，新发发展会员名单，部分理事和常务理事单位级别、名称及理事人和常务理事人选变更名单，部分副会长单位名称及人选变更名单，会议决议等有关事项。

会上，农业农村问题专家解读了2023年中央一号文件精神；有关行业专家就2022年化肥行业运行情况和近期化肥市场走势、国际化肥市场形势及展望做了专题报告；理事代表重点围绕春耕农资市场，就如何开展农资保供、高质量推进农业社会化服务、开展绿色农资行动和农资经营服务创新进行了交流发言。

抢抓机遇谋发展 持续发力促跨越

四川省老邻居商贸连锁有限责任公司

2022年度工作总结暨表彰大会在成都举行

□本报记者 马工枚/文 胡斌/图

近日，四川省老邻居商贸连锁有限责任公司（以下简称“老邻居公司”）在成都举行2022年度工作总结暨表彰大会。四川省供销社党组成员、理事会副主任向伟益，省供销社企业发展与金融服务处处长杨韬，省供销社投资集团党委书记、董事长苟学川，省供销社投资集团总裁邓俊，省供销社投资集团党委副书记、常务副总裁、老邻居公司党支部书记、董事长许宏勇出席会议，老邻居公司班子成员、总部全体员工、分店店长、资阳、攀枝花及眉山公司负责人，优秀管理人员及先进个人等近600人参加了会议，会议由公司总经理郭南雁主持。

许宏勇报告了公司2022年度经营工作情况，并对2023年重点工作进行了安排部署。他表示，在省供销社和省供销社集团的坚强领导下，2022年公司积极聚焦为农服务主责主业，深入推进全省供销社系统“两网”“两网”建设，严格落实省社“从严治党、从严治企”管理要求，持续加强党的建设，扎实推动企业内控管理和经营业务创新，取得了较好的经济效益和社会效益。2022年企业实现营业收入同比增长22.34%，归母公司净利润增幅达到28.08%，净资产收益率达到19%。积极参与城市应急保供，坚持所有门店正常营业不关门，及时开通线上蔬菜包配送到家业务，累计为成华、锦江、武侯等高风险区域配送保供蔬菜包及生活包25万份，先后在高风险封控区域开设流动菜市12个，为重点合作单位20万职工提供生活物资服务保障，得到了各级政府及社会群众的广泛好评。

许宏勇深入分析了企业面临的

困难和挑战，2023年公司将落实好省供销社工作决策部署，继续扩大网点规模、提升经营效益、提高员工待遇等。坚持服务与商品并重，努力增强顾客黏性；坚持合作与自营并重，进一步提升连锁网点发展质量；坚持团购与零售并重，全力提升企业销售规模；坚持线上与线下并重，切实提高数字化水平；坚持严管与厚爱并重，持续强化企业内控制度建设，进一步加强对重点环节、关键岗位监督管理，持续加强人才培养，努力提升团队凝聚力，确保企业健康发展，力争超额完成全年目标任务。

会议对2022年度涌现出的140名先进工作者、7名优秀管理人员、合伙制目标达成门店、近300家业绩突出门店及重点门店、先进集体进行了表彰奖励。优秀员工代表袁满、刘春玉、张晓惠等先后在会上发言分享工作经验，资阳公司总经理王仲飞代表经营管理者作合规承诺，全体参会人员集体签订了《合规管理承诺书》。

苟学川对获得表彰的团队和个人表示了热烈的祝贺。苟学川表示，本次会议既是对2022年工作的总结和表彰，更是对2023年工作的动员和鼓舞，希望老邻居公司在新的一年里，继续齐心协力，努力拼搏，一是振奋精神、提升信心，进一步明确企业长期发展目标和2023年短期目标，上下一盘棋，高标准、严要求、争上游、创一流，共同推动企业实现高质量发展；二是发现价值，创造更加有效的激励机制，完善企业薪酬及福利制度，进一步提高员工归属感和满意度，让人才成为企业发展的第一动力；三



是充分发挥团队作用，推进团队建设实现新成效，深化人才培养，做好梯队建设，努力打造一支高素质高水平的员工队伍，进一步提升企业经营管理能力。

向伟益对老邻居公司2022年经营发展取得的成绩给予充分肯定。向伟益表示，一是班子建设好。公司领导班子思路清晰，工作作风扎实，班子成员精诚团结，政治素质过硬，展现出了良好的精神风貌。二是经营业绩好。2022年公司营业收入、企业利润及员工待遇都实现了较大增长，实属不易。三是社会效益好。老邻居始终紧扣“为农为民”服务宗旨开展经营业务，在抗疫保供稳价、助农增收、带动就业、拥军优属、税收缴纳等方面都取得了显著成绩。

对下一步工作，向伟益希望，公司要进一步抢抓机遇谋发展，狠抓工作落实。一是要积极争取政策支持。要进一步落实好省供销社各项工作决策部署，积极融入乡村振兴、成渝地区双城经济圈建设和成德眉

资同城化发展大局，充分利用好现阶段省供销社和各级政府部门有关政策。二是要主动推进联合合作，切实带动基层供销社共同发展，积极开展县域商贸流通服务体系建设，借力借势进一步壮大企业发展规模。三是要持续深化经营创新。要坚持向同行优秀企业学习，不断总结提高，在创新中抓落实，持续巩固提升企业市场竞争能力。

向伟益强调，要坚持以省社“五统一”管理规定和“社企分开”重大决策部署为核心，始终把干部职工的思想政治建设摆在企业发展的首位，把严格教育管理干部职工作为头等大事。要进一步健全党建工作责任体系，强化党对企业的全面领导，严格落实党建主体责任。要不断夯实企业人才队伍建设，完善人才引进和培养计划，切实提升岗位技能，强化作风建设，满足企业发展需要。要持续加强企业内控体系建设，补好制度漏洞，进一步加强各级管理人员监督和考核监督，激发企业内生动力。



“这都是我们企业的头部产品，全是百分百纯正的青海绿色有机农畜产品，来尝尝！”

“茶卡羊，喝矿泉水长大，没有膻味！”

“我们青海兔肉的加工师傅是从自贡请来的！”

……

3月14日，在“青川联动·青海绿色有机农畜产品输出专项推介会”上，来自高原的上百种优质优价有机农畜产品亮相成都并进行展示推介。骆驼、冻干枸杞、高原菜籽油、牦牛肉、茶卡羊排……这些从青海直运来的绿色有机农畜产品悉数亮相现场，吸引了参会人员参观。通过试吃后的深入了解，部分企业间达成合作意向。

在本次推介会上，青海省供销社精选的18家企业一一登台亮相，四川本地近100家农副产品深加工企业、商贸流通企业、龙头餐饮企业、大型超市受邀参加。现场举行了多轮青海农畜产品合作项目的签约仪式，签约总金额达4000万元。青海企业“牵手”四川企业，力争将更多青海绿色有机农畜产品引入四川市场。

会上，四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平在致辞中表示，近年来，青海、四川两省供销社来往频繁，在深化综合改革、企业改革发展、产业互联互通等方面进行了广泛的合作交流，为深入开展联合合作打下了坚实的基础。当前，四川省供销社系统正在深入贯彻党的二十大精神，习近平总书记对供销社工作作出的重要指示，认真落实四川省委办公厅、四川省人民政府办公厅《关于持续深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见》，突出“供销”主业，发挥“合作”优势，以构建“两端”（农业生产端、

城乡消费端）、“两网”（线下流通过网、线上数字供销网）、“一名录”（四川原产地农特产品及生产主体名录）、“一认证”（四川原产地农特产品质量检测认证）、“一中心”（省、市、县供销综合体）为重点，加快建设为农服务综合平台，服务打造新时代更高水平“天府粮仓”，深入推进改革和高质量发展。青海丰富多样的优质农畜产品，是两地供销社深化合作的桥梁纽带，把青海农畜产品销售纳入四川省供销社“两网”“两网”建设，拓展产销对接，深化务实合作，更好助推两省乡村振兴，是共同的愿景和努力方向。

任建平指出，此次“青川联动·青海绿色有机农畜产品输出专项推介会”，是深入贯彻落实习近平总书记关于打造绿色有机农畜产品输出地建设的具体实践，也是提升区域品牌效应、推动农牧民群众稳定增收的务实举措。希望两省供销社和两省社企业以此次推介会为契

机，加强联合合作，共建合作机制、共搭销售平台、共谋绿色发展，共同拓展青海优势农畜产品销售渠道，更好造福青海广大农牧民群众，为全面推进乡村振兴贡献供销力量。

青海省供销社党组书记、理事会主任朱小青表示，举办此次推介会是积极践行青海省绿色有机农畜产品输出地建设的实际行动，也是走进新一线城市、辐射西南地区，实现青海省农畜产品“优质优价”的务实之举。两地发展优势互补性强，合作领域广阔，合作潜力巨大。

据悉，青海省供销社今后将力推“青味入川”，充分发挥四川的地理优势，以“消费帮扶”行动为具体路径，为青海绿色有机农畜产品走进四川、走向全国、走向世界搭建平台。

江油市供销社召开基层供销社年度业务工作会议

□李若佳 本报记者 王金虎

近日，四川绵阳江油市供销社组织召开基层供销社业务工作会议，对已建基层供销社进行了业务培训指导。江油市供销社党组书记、理事会主任蔡由勇，党组成员、机关各股室、各基层社负责人，基层社监事参加会议。

会议邀请江油市纪委陈正华开展法纪教育专题讲座，通过介绍近年来各领域的违纪

违法案例，切实增强市社干部职工及基层社负责人、监事防腐拒变、廉洁自律的思想自觉、行动自觉。

会上，江油市供销社分管领导组织学习《基层社经营业务考核细则》，指导各基层社借助绵阳市社“绵州珍宝”“农资在手”数字供销平台，整合农资、农产品、日用消费品批发零售、冷链物流等业务和线下服务网络，推进

供应链业务数字化改造。

会议还组织各基层社负责人进行了经验交流，共同探索基层社管理经营新路径。

蔡由勇在总结中指出，基层供销社负责人要敢于担当和作为，勇于争先创新，以为农服务为出发点，积极探索基层供销社经营业务，逐步摸索出具有江油特色的可持续、可复制、可推广的基层供销社发展模式。