



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

春耕保供稳价 供销社在行动

七部门部署 2023 年全国农资打假专项治理行动 为春耕生产和全年粮食丰收保驾护航

新华社北京 3 月 16 日电 (记者于文静)当前正值春季农业生产的关键时期,是种子、化肥、农药等生产资料购买使用的高峰期。农业农村部、最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、公安部、市场监管总局、中华全国供销合作总社等七部门 16 日联合部署 2023 年春季农资打假专项行动和全年工作,为春耕生产和全年粮食丰收保驾护航。

这是记者从 16 日召开的

2023 年全国农资打假专项治理行动视频会议了解到的消息。

农业农村部副部长马有祥在会上表示,去年我国粮食生产克服重重困难再夺丰收,农资质量稳定是重要因素。其中,种子、农药、兽药、饲料抽检合格率达到 97%以上。

马有祥表示,要充分认识农资打假责任之重。保障粮食和重要农产品稳定安全供给是建设农业强国的头等大事。中央部署实施新一轮千亿斤粮食产能提升行

动,种子、肥料、农药等农资的质量必须有保障。抓好农资打假工作要坚持问题导向、深挖严查,不断健全问题发现机制,加大违法惩处力度。

据了解,有关部门将抓紧开展春耕农资质量隐患排查。当前要聚焦种子、肥料、农药等 3 类春耕热销农资,盯紧城乡接合部、农资经营集散地等重点区域,对所有农资生产企业和经营门店开展拉网式排查。组织监管执法人员进村入户,从农民群众购买的农

资中找线索,倒查打击非法制售行为。

有关部门将加强农资监督检查和执法办案,强化抽检、深挖严打、警示曝光,对发现的假劣农资要一查到底;同时,创新机制推进网络农资打假,持续加强农民识假辨假宣传教育。各地农业综合执法、农产品质量安全、农技推广等机构队伍将切实采取措施,共同做好法律法规和识假辨假知识宣传工作,提醒农民注意防范。

资阳市供销社： 念好“三字经” 传播供销好声音

近年来,四川省资阳市供销社立足行业特点,围绕传播供销声音、讲好供销故事、擦亮金字招牌,坚持“亮”“推”“塑”并举,聚焦官网、官微、官报精准用力,持续提升行业影响力、满意度。

在“亮”字上做文章,讲好供销故事。将弘扬正能量作为主基调,系统总结五年来供销社综合改革成效。深入挖掘基层鲜活经验、行业先进典型和队伍精神风貌,总结提炼出“343”产业管护模式、区域供销合作“161”机制、“三社”融合发展、水稻育秧服务、撂荒地整治、市县企三方联合保供等实践案例,生动展现了供销社为农服务初心,系统阐释了供销社干部创业精神和使命担当,得到了省领导和省社领导充分肯定,有关工作经验被资阳市委改革办、市两办、市两改办等刊载并推荐省级部门。

在“推”字上下功夫,传播供销声音。将推荐主渠道作为主方向,坚持行业部门和社会宣传并重,积极向全国总社、省供销社、省直机关工委等部门及其官网官报投稿。坚持市县联动共抓行业宣传,与中国新闻网、四川日报、西南商报、资阳日报、资阳大众网等密切互动,积极推送服务动态、实践经验和系统典型。去年以来,中国供销合作网、中国

新闻网、中华合作时报等国家级媒体刊载该社经验 11 篇,四川机关党建、供销原点、西南商报等省级媒体刊载 12 篇,产生了良好的社会效应。

在“塑”字上见实效,擦亮供销品牌。将塑造为农服务生力军品牌作为落脚点,紧扣为农服务初心和合作经济组织特点,建设线下实体示范点,实现供销宣传“网上见面、线下体验”。创新供销农事服务新业态,在丹山稻渔现代农业园区核心区域新建供销为农服务中心,开展水稻生产一体化服务,助力水稻增产和面源污染防治;在安岳县龙台镇供销社建设区域性为农服务中心,开展收储、加工、销售一条龙服务。创新“三社”融合发展,祥符镇供销社与四川省农科院共建优质红薯繁育基地,带动周边群众种植 1.3 万亩,助农增收成效明显。做实流通服务主业,乐至县供销社创建“乐滋乐味”农产品公用品牌,建立集中配送中心和源头加工基地,销售品牌农产品 640 万元。创新省市县三级供销合作模式,建立资阳供销老邻居公司,发展门店城乡生活超市、社区生鲜店 17 家,成为全市应急保供签约单位。

通讯员 罗勇

『四网并举』助力春耕保供 开江县供销社：

近日,笔者了解到,四川省达州市开江县供销社早谋划、早部署,积极发挥农资供应主渠道优势,全力做好今年春耕农资保供稳价工作,坚决扛牢全县粮食安全政治责任。

对接上游厂家,筑牢“供应网”。通过召开座谈会、发协调函等方式与湖北三宁、阆中化工等十余家农资上游厂家就化肥供应问题深入磋商,协调解决全县近 3.3 万吨碳铵、复合肥、尿素的调运量。截至目前,供销社系统已完成化肥调运配送近 2 万吨、农药 1.8 吨、农膜 1 吨。

争取金融支持,联通“资金网”。主动了解基层社、社属企业春耕备供资金缺口,与开江县农村信用社、县农行、县工行协商,为基层社、农资企业争取专项贷款 1000 万元。

整合基层网点,盘活“物流网”。以“稻田+”片区三农服务中心和任市、普安镇供销社为中心,整合基层社、农村综合服务社等 200 余个网点,形成覆盖全县 90%行政村的供销物流网络,提供送货上门、送肥到田的便捷服务。

突出隐患治理,织密“安全网”。围绕农资安全和安全生产两大板块开展安全大检查大整治活动,成立县社农资打假工作组和隐患排查治理工作组,深入乡镇、村(社区)供销网点和社有企业,对农资化肥、仓储安全、消防建设、责任落实等情况开展专项督导检查 5 次,全面排查安全隐患并督促及时整改,确保用上放心肥、安全药。

通讯员 彭锐

南充市顺庆区供销社： 春耕农忙送农资 精准扶持助增收



近日,四川省南充市顺庆区供销社联合顺庆区政协农业和农村委聚焦保供应、促生产、办实事、惠民生,开展了“扶持特色产业发展 助力乡村振兴”送农资下乡活动。

活动中,顺庆区政协副主席朱华带领区政协农业和农村委、区供销社相关负责人赴金台镇“幸福怡家”产业园区进行走访调研。朱华关切询问了“幸福怡家”的运营近况、经济收入、种植业收成、未来规划等。“幸福怡家”负责人庞智群表示,送农资下乡贴心又及时,她将会利用好家庭农场主、政协委员的“双重身份”,继续扎根农业生产一线,将新品种、新技术等学习成果推广应用到田间地头,带领周边农户增收致富。

随后,顺庆区供销社、区政协农业和农村委、金台镇政府相关负责

人和四川青峰农业、南充绿忆有机蔬菜种植专业合作社等农业企业代表进行了交流座谈。顺庆区供销社党组书记、理事会主任青政东就当前春耕备耕情况作了说明。朱华表示,希望农业种植大户发挥“领头羊”作用,为三农工作加油鼓劲,把产业发展好,企业经营好,农民带领好,走出乡村振兴新路子,为顺庆农业高质量发展增添动力。

通讯员 苏蓝文/图

成都市青白江区供销社： 农技指导“实打实” 为农服务“零距离”

为切实提高农民群众农作物种植技术,科学合理施肥用药,近日,成都市青白江区供销社农业服务公司邀请全国农技科技专家深入福洪镇三元村组织开展农技宣传推广培训活动,村组干部及村民代表 60 余人参加培训。

理论讲授“实打实”,提高适用性。培训会上,全国农技科技专家、高级农艺师、四川省科技特派员尹华安就油桃种植技术进行了深入浅出的讲解,重点阐述了病虫害防治用药的具体方法及油桃要遵循自然规律进行修枝管理等。

互动交流“面对面”,突出针对性。培训现场气氛热烈,参加培训的农民群众与尹华安老师就

当前油桃树出现的问题,积极进行探讨和交流互动。为加深和拓宽农民群众对农技知识的了解和运用,尹华安老师用通俗易懂的语言和风趣幽默的方式对群众代表提出的疑难问题一一作了解答。会前,农业服务公司还就三元村常见的农作物病虫害防治问题开出专门“药方”,现场免费发放农技知识宣传资料 300 余份,取得了很好的效果。

实操指导“手把手”,凸显实战性。理论培训结束后,农业服务公司组织群众代表来到油桃种植基地,“手把手”示范油桃修枝技术,演示如何识别病虫害类别,传授病虫害防治技巧,现场指导科学施肥用药。

通讯员 梁歆



他山之石

为实现农产品打开销路“卖得好”,畅通渠道“卖得好”,提升农产品的市场竞争力,新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州供销社系统持续开展特色农产品收购、销售“两张网”建设,将昌吉州农产品资源优势转化为品牌优势、竞争优势。

为全面提升昌吉州农产品的产出、收购、储藏等综合能力,昌吉州供销社依托乡镇基层社,领办、创办、培育一批管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社示范社,打造了供、种、管、收、产、销“一站式”产销服务链,建立了为农社会化服务中心 73 个、综合服务站 70 家、农民专业合作社 217 个、庄稼医院 54 个,提升了收购大宗农副产品的能力。

积极开展线下农产品推介,昌吉州供销社在商超设立专柜委托经营专销昌吉州农副产品,并根据销售额度达标情况给予奖补;在旅游景点设点品鉴展示销售专柜,按实际设置专柜的面积予以场地补助,并根据销售额予以奖补。同时,州社充分发挥昌吉州百企名优特农产品产销联盟的作用,依托龙头企业、农民专业合作社、物流公司等 89 家产销联盟成员单位及各县市产销分联盟,发展订单农业、智慧农业,进一步降低生产成本,打造名优特农产品品牌,推进农业全产业链向纵深发展。

近年来,昌吉州供销社积极争取各类项目资金,用于推进现代流通方式的改造、整合、提升。目前,昌吉州供销社在全国 60 多个地级市建立了昌吉州农副产品外销门店 333 家,逐步实现了“百城千店”外销目标。通过外销门店的宣传、推广及销售,昌吉州农产品在疆外市场占有率稳步提升,市场竞争力明显增强,年销售额近 1000 万元。

为推进“昌品出疆”,加快扩大昌吉农产品的疆外销售量,昌吉州供销社目前在北京、福建、山西、河南等地的中心城市及经济发达县(市)的市场终端、交通枢纽要道,采取自建、单独租赁或与其他企业合作共建共租等模式设立了前置仓,用于昌吉州农副产品的仓储、运转等,进一步降低了物流成本,畅通消费渠道,促进农民增收。

王蕾

新疆昌吉州供销社： 畅通销售渠道助力 『昌品出疆』