



全力以赴拼经济搞建设
坚定不移推动高质量发展

搭建外贸新业态与欧洲交流平台 四川跨境电商企业组团出海

□本报记者 赵蝶

近日,由四川省商务厅指导,成都市跨境电商协会承办的2023年“川行天下”外贸新业态——“海外仓+跨境电商”欧洲经贸活动圆满结束。活动历时9天,考察团先后前往德国、比利时、荷兰,调研了欧洲海外仓、保税仓等仓储物流设施,拜访了当地知名贸易企业,与投资贸易局、有关协会等进行了深入交流,并举办了“熊猫眼看世界——走进比利时”进口对接交流会,搭建了四川省外贸新业态与欧洲的交流平台,为四川跨境电商企业加快进入欧洲建立了渠道,为“四川造”品牌拓展国际市场开辟了新空间。

出海德国——德国GDP总量全球排名第四,是欧盟人口最多的国家,居民消费能力强,互联网用户占人口比为95%,跨境电商市场巨大,

也是跨境电商企业重点布局市场。考察团一行实地走访了京东集团多特蒙德(乌娜)智能仓、杜伊斯堡(米尔海姆)大件仓、杜塞尔多夫L.H.Z综合仓,详细了解了京东海外仓战略布局及发展业态,为四川家电、鞋服企业下一步借助京东海外仓进入欧洲市场搭建了桥梁和渠道。德国杜塞尔多夫国际鞋类展览会,是世界著名的三大专业鞋展之一。女鞋制造是四川较为成熟的跨境电商产业带,具备较大的集群优势和贸易前景,考察团一行与展会主办方及知名参展品牌方,围绕四川鞋类品牌出海进行了深入探讨交流对接。此外,考察团还拜访了德国中德经贸文化中心和美雅途欧洲智能科技有限公司(德国),探讨了四川新能源电动车及四川食品的海出机遇。

出海比利时——考察团参观了

ODTH保税仓,重点拜访了比利时宏远控股集团有限公司。宏远控股是国内知名的跨境贸易综合服务商,具备航空物流运营和端到端综合能力,业务涵盖航空及口岸物流、卡车航班、跨境电商物流、跨境贸易执行、供应链金融等服务。2022年,宏远四川开通成都-布鲁塞尔国际货运航线以来,服务了大量川企川造进入欧洲大陆,满足了西南区域跨境电商、贸易企业货运物流需求,为西南企业提供了洲际航空货运运力支撑。

出海荷兰——考察团参观了鹿特丹OCHAMA智能零售仓,FOX HOLDING GROUP综合仓,拜访了荷兰国际物流协会,深入了解了荷兰的电商环境、物流业态、税收政策,与有关方探讨了川企出海荷兰辐射欧洲的优化路径。其中,

OCHAMA项目是京东首次在欧洲落地的独立零售品牌业务,也是荷兰首家提供包含生鲜的全品类线上购物零售商,全球首创了集集渠道购物、智能供应链、自动化仓、线下店和配送上门为一体的新零售模式。FOX HOLDING GROUP则是以“前店后仓”模式为企业进驻荷兰通向欧洲提供一站式物流服务。

进口欧洲——为进一步丰富跨境电商零售进口品类,推动进口增长与消费升级互融互促,考察团先后拜访了德国、荷兰、比利时相关部门及经贸机构。在比利时,考察团到访了法兰德斯投资贸易局总部,同比方共同举办了“熊猫眼看世界——走进比利时”进口对接交流会,重点研究了比利时的科技护肤、食品巧克力类企业进入中国市场的模式及路径。

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:仪陇县欣邦房地产开发有限公司
泸州麟赐商贸有限公司
自贡市星河房地产开发有限公司
贵州泰安门窗工程有限公司

广汉向阳服务业稳步发展 提振消费信心 共建“服务小镇”

□冯瑜 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



服务业作为牵引经济稳增长的重要引擎。近年来,四川广汉市向阳镇始终高度重视这一引擎的力量,从上至下树立决不“跛脚前行”的发展理念。

2022年,该镇服务业稳步发展,1-12月限上餐饮企业营业额增速为10.18%。日前,钰泽鲜毛肚火锅、陶一家鲜毛肚火锅和雅轩鲜毛肚火锅3家新升规入统单位,广汉市乔家大院农家乐获得了广汉市市委、市政府颁发的“先进单位”奖牌。

“我们向阳镇背靠西南最大的牛肉屠宰厂,毛肚火锅的新鲜

劲一定让远近来客满意,我们这些餐饮企业也决不会以次充好,砸自己招牌。”陶一家鲜毛肚火锅的负责人陶友明表示。

“我们会进一步提升餐厅服务,拓展餐厅服务模式,让顾客来了一次,还要来下次。”乔家大院负责人乔明春表示。

据悉,下一步,向阳镇将持续坚持以高质量发展为首要任务,始终坚持“稳字当头、稳中求进”工作总基调,抓住服务业恢复发展期,全力提振消费信心,鼓励餐饮企业不断优化自身服务水平,共建共享向阳“服务小镇”好口碑。

党建引领促发展 携手并进话未来 第二期“会长咖啡时”企业家沙龙之央企国企与非公企业群团工作交流活动举行

□本报记者 胡斌 文/图



近日,以央企国企与非公企业群团工作交流探析为主题的第二期“会长咖啡时”企业家沙龙活动,在三峡建工集团举行。来自三峡建工集团、中冶南方四川公司、四川水发集团、中建三局西南公司、成都建筑设计院、

通威集团、彩虹集团、光亚建筑等企业党群有关负责人应邀参加交流,共同探讨解决企业面临的困难问题,共话高新未来发展。

本期“会长咖啡时”企业家沙龙活动由成都高新区志愿者

协会和三峡建工集团党群工作部(团委)联合主办,旨在为央企国企会员单位与非公企业群团工作搭建交流合作的平台。活动现场气氛热烈,首先由成都高新区志愿者协会党支部书记吴元兵传达了习近平总书记在2023年全国两会上重要讲话和有关学雷锋活动的重要指示精神,介绍了中组部发布的基层党建重点工作要求,并结合其自身经历和学习体会就党建带团建工作作了发言。三峡建工集团党委书记郭李鹏介绍了三峡四川区域党群工作组织设置、活动开展和主要成效。特邀代表三峡集团移民办、中冶南方四川分公司负责人围绕企业2023年重点项目工作做了案例分享。通威集团、彩虹集团党群工作负责人介绍了民营企业党群工作主要做法、主要项目和社会责任等情况。

结合党群工作,四川光亚建筑工程有限公司、中建三局西南分公司、成都建筑设计院的负责

人就当前后疫情时代建筑行业面临的机遇和挑战展开讨论。最后,科技日报四川记者站副站长刘侠介绍了成都特别是一些区县企业党建工作有特色有影响的案例,还对本次活动进行了总结并提出建设性意见和建议,他强调:“企业需要立足党建实际,凝心聚力抓好经营生产;通过党建搭台多领域深化合作,增强竞争优势,向同创共享、开放价值生态的发展战略转变。”

此次沙龙活动的圆满举办,凝聚了思想共识,集聚了行业智慧,得到了与会企业代表的充分肯定和支持,为后续“会长咖啡时”企业家沙龙活动的举办提供了宝贵的经验。通过企业家面对面交流探讨,及时了解和解决目前存在的难题,对企业经营管理、融资发展等方面提供指导和服务,以达到“携手并进 共话未来”的目的,为服务四川经济社会高质量发展贡献更大力量。

200余名企业家齐聚绵阳科技城直管区(高新区) 聚力谋发展 奋进开新局

□郭文升 本报记者 杨明 实习记者 吕键 文/图



近日,四川省绵阳市工商联高新区分会召开“民企聚力谋发展 同心奋进新征程”企业家联谊会,来自绵阳科技城直管区(高新区)的200余名企业家齐聚一堂,共谋发展。

就在两个月前,绵阳市工商联高新区分会、绵阳市商会高新分会正式成立。此次企业家联谊会是两个分会成立后的首场大会,旨在助推民营经济持续健康发展,实现企业之间“优势互补、资源共享、互惠共赢、共谋发展”。

当天,绵阳市工商联高新区分会、绵阳市商会高新分会分别与银行、律师事务所、企业管理机构、财税服务机构等签约。今后,这些机构将在资金、法律事务、税务咨询等方面为本地民营企业提供帮助。

近年来,绵阳科技城直管区(高新区)着力营造良好发展环境,先后出台一系列政策措施。对广大企业家最为关注的降低经营成本、缓解融资难融资贵、提升产业能级、优化营商环境等

方面作了全方位部署。今后,绵阳科技城直管区(高新区)将强化融资保障,常态化开展银政企融资对接活动,引导银行机构加大对民营企业的信贷支持力度,引导政府性融资担保机构创新产品,建设好科创基金小镇,入驻更多金融机构;强化人才保障,特别是针对企业人才引进、育、留、用的重点问题,帮助企业引进培育更多高端人才和高素质产业技术工人。

据悉,2022年,绵阳科技城直管区(高新区)民营经济增加值达到239.2亿元,占GDP总量的54.5%,对全区经济增长的贡献率为41.1%;完成民间投资75.6亿元,占全区固定资产投资33.9%;民营“专精特新”企业数占比达72%,民营经济市场主体占比达90%,新登记民营经济市场主体5218户,民营经济市场主体达3.2万户,增长10%;规模以上工业企业85家,占区属规模以上企业的75.2%;新增“四上”民营企业126户。

遗失公告

因不慎,将“重庆新东原物业管理有限公司富顺分公司(北湖上城)”卫生许可证(编号:川卫证字(2020第510322000011号)正副本遗失,特公告声明作废。

重庆新东原物业管理有限公司富顺分公司(北湖上城)
2023年3月21日

东方电机以产业发展助力中江县仓山镇骑龙店村夯实乡村振兴根基 倾情帮扶 让“土特产”变成“金饭碗”

□刘琳 刘蕊 本报记者 李鹏飞 文/图

产业兴则农村兴,农村兴则国家旺。近日,记者从东方电气集团东方电机有限公司(以下简称:东方电机)了解到,东方电机坚持“脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接”的思路,倾力帮扶四川省德阳市中江县仓山镇骑龙店村积极发展特色产业,让乡村发展走上了快车道。

采摘鲜笋 “土特产”变成“金饭碗”

仲春时节,雷竹笋作为春笋中最早上市的一批竹笋,因为其肥硕、甘甜成为春笋中的极品。3月17日,中江县仓山镇骑龙店村的雷竹产业园中,骑龙店村村民伍兰芳正在采摘鲜笋。

“鲜笋每斤能卖三、四元钱,产量高,卖钱容易。”伍兰芳说,她家两亩多的雷竹今年能收获3千多斤,每斤按照3.5元计算,今年可以收入1万块钱以上。明年随着雷竹进入丰产期,收入还会增加。

仓山镇骑龙店村地处四川盆地西北浅丘陵区地带,出产的雷竹笋味



道鲜美,一上市就受到食客的喜爱,吸引游客前来挖笋采购。

骑龙店村党支部书记陈嗣凯告诉记者,竹笋主要销往酒店、餐厅,除了竹笋,雷竹园里的竹子成熟后不仅可以用作竹编工艺,还可以做一些绿化,以及乡村风貌的装修、村托等。

看着眼前的翠竹“海洋”,陈嗣凯对未来发展充满信心。

倾情帮扶 走上乡村振兴致富路

如今,骑龙店村的产业渐旺,这得益于东方电机的倾情帮扶。2020年,东方电机围绕培育特色产业,以“专业合作社+致富带头人+农户”合作模式,在当地捐建了300亩雷竹产业园,今年首批竹笋出园。

东方电机有限公司乡村振兴帮扶办

室副主任漆振华表示,“我们将持续推动骑龙店村雷竹产业发展,并以雷竹产业为带动来发展竹林经济,特色乡村旅游,全力推动乡村振兴。同时,我们也正在编制振兴帮扶三年工作规划,我们将全面推动帮扶地区产业、人才、文化、生态、组织振兴,全力将骑龙店村打造成为乡村振兴特色示范村。”

据悉,自2018年至今,东方电机在骑龙店村共实施了14个帮扶项目,捐赠资金共计130余万元。帮助骑龙店村发展起雷竹、苦瓜、木耳、羊肚菌等“土特产”,成为当地群众的致富产业。

陈嗣凯表示,下一步,在国家方针政策的指导下,以及东方电机的倾力帮扶下,将利用好骑龙店村特色资源,进一步深入发展骑龙店村特色产业,延伸雷竹等产业链条,着力农旅结合发展,实现产业有机融合,拓宽村民收入渠道,朝着绿色可持续发展的方向转型发展,让雷竹产业园逐渐成为观光、科普、采挖、稻渔共收等多位一体的乡村振兴亮点园区。