



读者至上

星期五

2023年3月24日

农历癸卯年二月初三

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4720 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:余溪

广告

各地积极捕捉消费者需求 把握热点释放消费潜力

今年以来,国内消费逐渐回暖,乘势而上,各地积极捕捉消费者需求,提振文旅消费、推动大宗消费、加快数字消费,通过深入挖掘消费热点,持续释放消费潜力。

提振文旅消费

3月18日傍晚,随着沿线建筑、桥梁、河岸灯带同时点亮,位于北京市朝阳区的亮马河游船旅游项目开启2023年首航。6公里的游船航线,包含光影秀、文艺演出等娱乐项目,成为近年来北京文旅消费的新亮点。

“亮马河商业经济带规划建设”工作已全面启动。朝阳文旅集团亮马河商业经济带建设相关负责人谢强表示,在18公里滨水绿道贯通的基础上,商业经济带将形成“四大特色区段、五大重点环节”的规划蓝图。

为加快推动旅游业复苏,山东在一季度实施景区门票减免行动。全省收取首道门票的景区456家,除一季度闭园的景区外,全省132家国有A级旅游景区全部免首道门票,其中4A级(含)以上旅游景区71家。“这次门票优惠几乎涵盖了山东所有知名重点

景区,省级财政专门安排7000万元资金奖补。”山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生说。

着力提振餐饮、娱乐、旅游等消费热点,也是天津市促消费的重要举措。据了解,今年天津市将重点面向京津冀游客开展踏青节、赶海节、红色旅游节等活动,打造多样的旅游创新体验项目。

在天津,随着文旅市场的复苏,市民沿着工业印记,感受产品生产全过程的工业旅游消费日益火爆。自今年2月以来,天津港保税区企业天津海河乳品有限公司共接待工业旅游的企事业单位、教育机构20余家,接待量达1200余人次。

推动大宗消费

这两天,在山东东营经济技术开发区东八路汽车产业园一家4S店内,前来咨询购车的人络绎不绝。东营市民杜晓龙刚刚购买了一辆新能源汽车,他告诉记者,一辆20多万元的车,店里给优惠了2万多元,叠加汽车消费券又省了6000元,加起来省了近3万元,优惠力度还是很大的。为进一步

促进消费市场回暖,除发放汽车消费券之外,东营经济技术开发区还通过政府出资扶持、企业让利促销,进一步释放消费潜力,促进经济回稳向好。

在山东诸城市仁和五化家电超市,消费者周平看中了一款对开门冰箱。“商场活动价叠加政府消费券补贴后售价能省1200多块钱,这么好的机会我可得抓住。”周平说。今年以来诸城市安排300万元专项资金,在全市零售、餐饮、汽车销售领域发放惠民消费券,用于激发市场活力,促进消费回补和潜力释放,带动家电市场销售。

“真没想到,高端定制商务改装车、进口房车和平行进口摩托车能借用直播这种新形式火出圈,受到这么多粉丝青睐。”看到屏幕上万人在线的场景,东疆企业极速熊猫(天津)文化传媒有限公司的汽车主播刘晓丽兴奋地说。这是不久前在天津东疆综保区举行的“炫耀东疆改装车直播展”天津首届平行车安心嗨购节的一幕。嗨购节总关注人群达到5000万次以上,活动期间东疆企业实现成交以及交付定金的车辆80余辆,起到了提振汽车消

费信心的作用。

加快数字消费

得益于近年来网购平台的快速发展,线上线下相融合的消费新模式正成为消费热点。

为方便跨境消费,近日深圳罗湖区推出了e-CNY跨境消费硬钱包自助发卡机,并推出了数字人民币“软钱包”活动,向跨境人群精准投放通用消费券。罗湖区金融服务署署长黄拓表示,数字人民币硬钱包自助发卡机在跨境无损、合规、互通三项原则的前提下开展,以跨境小额支付为使用场景,用支付互联的方式促消费互融。

哈尔滨工业大学(深圳)二十一世纪中国研究中心研究员李想表示,要释放消费潜力,一方面需要从政府侧做好引导,营造良好的营商环境与消费氛围,加快培育新型消费;另一方面需要从产业供给侧精准把握消费需求,以更新的技术、更好的产品、更优的服务,全面满足人民群众对美好生活的向往与追求。

经济日报记者 杨阳腾 王金虎 周琳 韩秉志



党员“当先锋” 助农采收忙

近日,贵州省黄平县平溪镇翁岩村蔬菜种植基地内,身穿“党员先锋”红马甲的党员干部正在帮助菜农采收蔬菜。

连日来,黄平县利用乡村振兴大走访的契机,组织广大党员干部通过“亮身份、当先锋、办实事、树形象”的形式走进村寨院落、田间地头,倾听群众呼声,切实为群众办实事解难题,助力乡村振兴。

通讯员 吴泽正 潘江平 摄

四化同步 城乡融合 五区共兴

探索多元创新模式 构建农文旅融合发展新格局 四川绵竹市孝德镇年俗村发展壮大集体经济小记

□中梨 徐伦沂 本报记者 高明山 李鹏飞

小桥流水、现代别墅、曲径通幽、树茂花香……四川绵竹市孝德镇年俗村村容村貌的变化不仅留住了诗情画意、乡韵乡情,也给村集体经济带来新机遇,更点亮了村民的“致富之路”。

2017年以来,年俗村立足发挥年俗年画传统文化优势,致力于打造年俗文化品牌,大力发展乡村民俗旅游,依靠发展特色农业和乡村旅游业,成功探索“一干两支多元”的发展模式,村集体经济呈现出渐次开花、硕果累累的良好态势。

头雁领航

激活集体经济发展“新引擎”

走进年俗村,川西民居风格的小别墅座落于绿野乡间,栩栩如生的年画故事跃然墙上,乡趣十足又不失美感。在暖阳和微风的熏陶下,“年俗·年舍”聚满了客人,大家在民宿里拍照、喝茶,不觉间,竟已半日时光。

“这里环境优美,年俗风味浓郁,是一个很有特色的旅游胜地,我们随手一拍,就是一幅美景大片。”游客徐依依向记者展示了自己拍摄的春日美景图并告诉记者,趁着春暖花开,自己和家人特意从山西过来探亲,住在“年俗·年舍”里,享受惬意的假日生活。

“年俗·年舍”由一栋闲置房舍改建而成,占地700平方米,包括10间风格独特的客房以及茶室、餐厅、休闲室等。民宿在设计上秉承“传承与创新完美结合”的理念,采用了大量的年画、原木、土砖等充满当地民俗风情的材料,外观与本地民居以及自然生态和谐相融,把浓浓的乡愁和非遗印记在民宿的每一个角落,匠心打造出一个个个充满诗意的空间。

“旅游不只是观光,更是休闲和体验。做民宿要有文化和创意,才能留住游客的脚步。”“年俗·年舍”管家方兰蓉向记者介绍,“年俗·年舍”定位为轻奢型乡村精品民宿,大部分房间均南北通透,带景观露台,入住的游客还可以享受丰盛的特色餐食和芳香四溢的茶品。

近年来,孝德镇依托特色年俗文化资源,按照“党支部+集体公司”模式,成立年俗旅游公司,深入挖掘年俗、年趣、年味文化内涵,打造一站式绵竹年文化旅游度假区。其中,“年俗·年舍”是利用闲置房舍改建而成,属于村级集体资产,由年俗旅游公司经营,聘请专业管家运营,2022年实现营业收入50余万元,解决了10余人的就业问题。

“年俗·年舍”已成为中华年俗村的样板之一,越来越多的村民乘旅游东风,吃上了“旅游饭”。5年前,村民张应全一家人还住在土砖房里,门口连像样的水泥路也没有,时常是“晴天一身灰、雨天一身泥”。搬迁过来后,一家人住进了三层小洋房,还把闲置的房子打造成民宿,过上了富足的生活。

据孝德镇党委书记、组织委员邓与祥介绍,年俗村依托资源优势,发挥“年俗”品牌效应,还打造了以“年俗·年味道”为代表的系列特色产品。依托“年俗·年酒”,融入年酒情怀,打造酒香画境新名片,全面盘活了资源,撬动了发展。

多元成就

构建农文旅融合发展新格局

日前,在年俗村的高标准农田建设现场,一派热火朝天的施工景象。

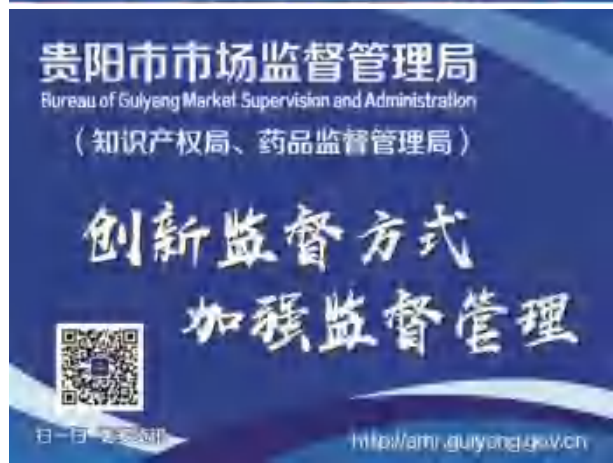
“目前,已调整规范的农田田面平整、新砌筑的土埂横平竖直,已成雏形的田间道路路基和排灌沟渠井然有序,工程已经完成了80%。”年俗村工作人员告诉记者,今年该村高标准农田建设任务1600余亩,田型调整增加的有效耕地成为集体收益的重要组成部分和集体产业发展基金,将逐步扭

转年俗村“守着资源要饭吃”的被动局面。

“大抱团”规模发展,“土窝窝”也可能变成“金窝窝”。年俗村立足农业基础,把农业作为集体经济发展的“压舱石”,依托剑南粮油园区建设,流转土地1400余亩,新增有效耕地150余亩,预计可为集体增收15万余元,流转土地300余亩,发展粮油产业年营收可实现30万元。

在年俗村,说起景观,必不可少的的是新晋“网红”打卡点——河道街景和临河而筑的“耘湾”民宿。邓与祥告诉记者,年俗村通过“社会资本撬动、集体经济入股分红”方式,复制了“年俗·年舍”成功经验,随着“耘湾”民宿项目的加速推进,将为该村增景点、扩业态、促增收提供新支点。

据介绍,年俗村还成立了农业合作社,发动党员能人、产业大户、群众等人士,合股建成蔬菜观光园等基地,推动形成集观光、餐饮、休闲于一体的乡村旅游聚落。依托自有苗木基地,承接绿化工程,成立中华年俗村匠人团队,承接工匠劳务输出,出租闲置场地、门面等集体资源资产,多措并举让群众生活更加富裕,构建农文旅融合发展新格局,发展壮大了村集体经济。



版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所 杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520