



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

从联合到联盟： 农业社会化服务力量的再整合

近日，在湖南省供销合作社农业社会化服务大联盟成立启动仪式上，种粮能手在湘州市龙洞镇泉湖村 200 亩高标准农田里操作农机设备进行“比武”，令来自全市各乡镇农服中心负责人、相关供销合作社代表和周边农民代表大呼过瘾。

“这次省社成立大联盟，目的就是由供销合作社牵头，积极推动农资、农机企业、金融部门和农业生产主体联合合作，打造区域性、综合性、全程化的农业社会化服务平台，让‘单打独斗’的农业生产变为资源共享、优势互补、风险共担、互惠互利的规模化、集约化、现代化生产，帮助农户解决生产经营难题，实现降本增效。”湖南省供销合作社党组书记、理事会主任周晓理说。

“农业的根本出路在于机械

化”“要烘干找供销”“土地要托管，就找供销合作社”……在大联盟的启动仪式上，随处可见农业社会化服务的相关标语。“现在谁还自己下地，都是供销合作社惠农服务中心用机器来帮我们种田。”湖南省湘乡市毛田镇秦家村一位种粮大户说。

近年来，为了解决“谁来种地”“地怎么种”“粮卖给谁”的问题，湖南省供销合作社系统围绕粮食生产产前、产中、产后需求，开展单环节托管、多环节托管、关键环节托管和全程托管服务，为农民专业合作社、家庭农场、小农户等各类经营主体提供“十代”服务(代育、代耕、代插、代防、代管、代收、代烘、代储、代销、代加工)，实现了农业生产降本增效，为大联盟的成立和运作夯实了

基础。

“我自己不种地，今天看到供销合作社大联盟的服务内容很全面，想把这份宣传册拿回去给闺女看看。”泉湖村一位 70 岁的大妈笑着对记者说。

在农业社会化服务中，因信息不对称和业务规模有限，导致农户所承担的交易成本越来越高，市场存在“买卖难”等问题。周晓理表示，一方面，随着外出务工人员的增多，农户对社会化服务需求不减反增；另一方面，在全省推进“两个到户”工作的过程中也发现，很多基层组织没有实际工作内容，处于“等待投喂”的状态。大联盟的成立，不仅要满足经营主体对农业社会化服务的需求，还可以把经营主体的订单进行合理分派，解决有的

基层社“吃不下”，而有的基层社“吃不饱”的问题。

目前，大联盟平台可为农业生产者提供便捷的信息发布、质优价廉的农资供应、快速高效的农机服务和有针对性的金融服务。农户在微信平台搜索大联盟的线上小程序“湖南供销农化服务平台”，填写相关注册申请信息，审核通过后即可成为大联盟的一员，享受大联盟提供的各种优惠服务。

据悉，大联盟先期由供销合作社、农资、农机等企业，农业生产主体、金融机构等四方组成，后期将会进一步拓展联盟成员，丰富大联盟构成，并以常态化联络、市场化运作、数字化服务、机制化管理的运营模式，形成农业社会化服务合力。

中华合作时报记者 高瑞霞



市县传真

广元市供销社： 聚焦特色产业 助力脱贫地区高质量发展

□李新仁 本报记者 丁明海

近日，记者从四川省广元市供销社了解到，该社多措并举，助力脱贫地区特色产业高质量发展，取得了积极成效。

聚焦特色产业全产业链升级，有序推进冷链物流建设。围绕满足“广元产”“广元造”优质农副产品的储藏、运输需要，广元市供销社以项目为抓手，实施了利州区大石供销社农产品仓储冷链配送中心等重大项目，建成广元供销农产品集团冷链基地、昭化区佳成冷链库、朝天区裕鑫农业加工冷藏中心等基地型冷库、冷链仓储中心 4 个，冷藏库总容达 1.8 万立方米。积极对接四川省供销社、中华全国供销合作总社争取项目资金支持，将广元纳入到四川省供销社系统冷链物流骨干网建设，同步对接全市大型农资批发市场，全力打通生态优质农产品上行“最后一公里”，进一步完善农村产地和城市销地冷链物流体系。

聚焦绿色有机农业发展，持续开展废弃农膜回收。深入贯彻落实广元市委市政府关于农村人居环境整治和践行“绿水青山就是金山银山”典范城市决策部署，不断优化“村收集、镇集中、县运输、市处理”的废弃农膜回收利用体系，持续实施废弃农膜回收网点改造工程，推动废弃农膜回收利用与再生资源回收网点融合发展，进一步减少土壤污染，助力绿色农业发展。

聚焦特色产业合作经营，深度培育新型经营主体。强化基层供销社建设，通过“基层社+农民专业合作社”“基层社+家庭农场”“基层社+专业合作社+村集体经济组织”“社有企业+农民专业合

作社”等模式，领办各类农民专业合作社 359 个。深入实施新型经营主体培育工程，以出资创办、入股参办、业务带动等方式创办药材、水果、粮油、水产、山珍等不同类型专业合作社 680 个。

聚焦创新驱动产业发展，全力搭建产业服务平台。大力开展基层社、区域性为农服务中心、农村综合服务社建设，全力提升为农服务平台综合服务能力，通过项目引领、业务合作等方式，采购购置一批农机设备，大力推广无人机飞防服务，提升农作物管护效率和病虫害治理水平。积极拓展农业服务范围，从农机作业拓展到包含农资供应、烘干收储、冷链物流、生活品供应等其他服务上来，打造集生产、生活于一体的为农服务平台。

聚焦生态产品价值实现，着力推动农副产品销售。坚持线上、线下同步发力，全面拓展生态产品销售渠道。全力打造“广供天下”线上商城，自主研发建设“广元好物”小程序平台；充分挖掘“832 平台”潜力，强化运营“广元 832”抖音 IP，扩大宣传渠道；利用东西部协作，搭建“广供天下·杭广消费帮扶供应链平台线上商城”，推动产品销售往长三角；强化本地电商合作，通过网红达人，开展直播带货，不断探索“文旅+生态产品”等经营推广模式，扩大影响力。开展“广元七绝”农特产品综合展销中心建设，积极参加各类展会，主动对接杭州、重庆、深圳、乌鲁木齐等全国各地企业 20 余家，推动生态产品入驻各地线上平台、商超，年均销售额达到 3300 余万元。

宜宾市叙州区供销社： 家门口的供销社助农户与市场衔接



□唐德英 本报记者 丁明海 文/图

近日，四川省宜宾市叙州区供销社社有企业宜宾市叙州区农业生产资料公司与泥溪镇人民政府下属单位农业生产技术综合服务中心在泥溪镇举行签约仪式，标志着该镇的镇级供销社正式成立。

叙州区供销社主动谋划、积极汇报，争取将供销社综合改革工作(完善县域流通商贸三级体系)与全区“五经普”工作有机结合起来，依托社有企业，与 16 个涉农乡镇(街道)共同出资成立 16 个镇级供销社，主要围绕农资销售、农产品销售、无醇燃油销售、天府直播基地建设等方面开展业务。届时将与辖区内新型农业经营主体建立稳定的供销机制，构建以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的三级县域商业流通服务网络体系，打通生产和销售“两端”，开通线上和线下“两网”，畅通农产品进城和工业品下乡渠道，实现农户与市场的有效衔接，助力乡村振兴。

深化交流合作 拓展帮扶渠道 莲都·叙永东西部协作消费帮扶产销对接会召开

3 月 21 日，由四川省泸州市叙永县供销社主办的莲都·叙永东西部协作消费帮扶产销对接大会举行。杭州市丽水商会、字节跳动集团、丽水超级邻居商贸有限公司、丽水莲城供应链有限公司等 10 余家丽水知名商贸企业负责人应邀出席会议，叙永县有关企业、县级部门和乡镇分管领导参加会议。叙永县副县长彭羽出席会议并致辞，叙永县委常委、副县长陶旭峰就做好东西部协作消费帮扶工作提出三点要求和希望。

会上，叙永县供销企业进行了叙永名优农特产品推荐，与丽水市商超联合会等 4 家商贸企业签订了产品宣传、电商人才培养、农产品销售等战略合作协议；丽水山耕农业发展研究院院长丁志远等 3 名丽水企业家、就品牌创建、渠道开发、直播电商等进行了经验分享交流。参会嘉宾还参观了叙永县供销合作消费帮扶中心特产馆和雨阳油茶、野植珍等龙头企业。

此次产销对接大会的成功举办，标志着 2023 年东西部协作消费帮扶进入快速推进阶段，全年有望实现直接销售额 5000 万元以上，必将有力推进叙永县产业发展和群众持续增收。

肖馨 文/图



党建引领促提升 规范经营护安全 成都市青白江区供销社开展农业投入品质量安全培训

为进一步发挥供销社“服务三农、党旗添辉”党建品牌作用，近日，成都市青白江区供销社组织系统党员志愿服务队在福洪镇三元村开展农业投入品质量安全培训会，青白江区农资放心店、社区综合服务社、专业合作社、种植大户等共 50 余人

参加了此次培训。

培训会邀请农技专家围绕农资商品属性、使用知识、农作物病虫害防治等知识开展学习培训。重点对农业投入品相关法律法规、禁限农药规范使用等进行解读，对农产品质量安全典型案例进行了分析讲

解，以最简单、最明了的方式警醒农业投入品经营者、农产品种植户规范从业行为。活动现场，志愿服务队还发放了 200 余份农资安全宣传资料。

本次培训为青白江区农业投入品经营规范有序开展打下坚实的基

础，提高了供销社系统党员志愿服务基层能力。下一步，青白江区供销社系统党员志愿服务队将进村入户，积极掌握当前服务需求，及时提供农技服务，根据需要进行现场技术指导及远程答疑。

通讯员 李薇

遗失公告

泸州容山物流有限公司不慎将车辆川 E8346 挂的运输证遗失，运输证号码为川交运管泸字 510524003689 号，特此声明作废。
泸州容山物流有限公司
2023 年 3 月 22 日

遗失公告

贾方杰、周颖不慎将叙永森翔房地产有限责任公司开具的车位购买收据遗失，收据单号：7954237，原收据开具给蒲菲，后更名为贾方杰、周颖，特此声明作废。

声明人：贾方杰 周颖
2023 年 3 月 23 日