

走进成都春季水果市场 樱桃抢“鲜”上市 枇杷、草莓是“宠儿”

□本报记者 马工枚 文/图

近日,四川本土樱桃抢“鲜”上市啦!这批樱桃个头饱满、色泽鲜艳、果香浓郁,薄薄的皮一抿即破,口感酸甜,舌尖打个转儿,就只留光光的核……经走访多家水果店、农贸市场,记者了解到,攀枝花市部分地区的樱桃已经成熟上市,其中米易县黄草樱桃品相最佳,目前零售价在35元至50元一斤,批发价25元左右,30斤一箱不拆卖。此外,4月份,还可去双流、大邑、新津等水果采摘园,花49.9元~59.9元畅吃樱桃,体验采摘乐趣。

成都本土樱桃将上市 届时价格会下降

据攀西果园一名农户告诉记者,今年樱桃受到气候影响,其颗粒较往年偏小,但甜度可能会更高一些,同时,产量也较往年要少一些、上市也会延迟。“现在大部分都是攀西樱桃、西昌樱桃,等到成都本土樱桃上市,售价就会下降了,每斤售价可能10多元。”

值得一提的是,黄草樱桃是四川省攀枝花市米易县出产的众多水果中的一颗闪亮明珠。通过黄草樱桃果园在网购平台的直播可以看到,果园里,放眼望去,郁郁葱葱的山头满是樱桃树,青枝绿叶间鲜嫩欲滴的樱桃让人心心念念,正分批逐渐褪去青涩,开始泛红,露出了红脸蛋,预计四月初大面积成熟上市。“我们会24小时不间断直播采摘、打包、发货。”该果园线上运营者是一名返乡创业的“90后”,他表示:“我们都是顺丰发货,而且都会多发半斤,防止磕碰损失。”

“我们做电商的每年都会提前到地里看一下樱桃的情况,和当地农户达成初步的收购协议。今年黄草樱桃确实不错,颗粒比去年大很多。”和这家果园签订协议的水果商说。

据了解,黄草樱桃以中国樱桃、玛瑙红、车厘子为主,主要分布在黄草回族村和棕树湾村,这里昼夜温差大、土壤有机质丰富,非常适合樱桃生长,目前种植面积达20000余亩。相比其他地方的樱桃,

黄草樱桃个头更大、水分更足、色泽更鲜亮,风味更浓、可溶性固型物含量高,深受消费者青睐,远销成都、昆明、重庆等地。

枇杷、草莓是“宠儿”

在春季水果市场里,素有“贵族水果”之称的枇杷一上市就抢占了水果市场的“销量之王”。由于耐运输的特点,借助互联网和物流的便利,西昌枇杷远销全国各地。

记者采访了解到,目前,在市区的水果店中,比较多见的是9.9元左右一斤的米易枇杷,西昌枇杷每斤价格13元左右。据介绍,西昌“早种6号”这个品种纯甜,很受喜欢。

此外,不少市民发现,身边的草莓价格相较冬季便宜了不少,相较于春节期间动辄30元/斤起步的草莓,近期市区草莓15元/框、9.9元/斤比比皆是。记者了解到,目前市场上的草莓均为“春草莓”,主要来自双流,价格已位于下行区间内。



萝卜丰收 助农增收

4月2日,四川省广安市广安区肖溪镇勤劳村村民将刚采收的萝卜装进拖拉机。

近年来,肖溪镇勤劳村、凉滩村依托地处渠江之畔、耕地多为沙地的特点,因地制宜优化产业结构,按照“公司+村集体经济+农户”的模式,规模发展萝卜产业1000余亩,持续带动农业增效、农民增收。

特约记者 张国盛 摄

□本报记者 杨明 实习记者 吕婕

近日,作为第七届海峡两岸嫘祖文化交流活动的子活动,海峡两岸(盐亭)优品嗨购会在四川省绵阳市盐亭县岐伯广场举行。

走进嗨购会现场,两侧摆满了来自海峡两岸的特色产品展示展卖摊点。来自台湾的冬瓜茶深受游客喜爱,天艺·浓园艺术摊点面前站满了观赏者,手工艺者现场手工制埙、扎染蓝染、利用废油制作环保肥皂等,特色工艺吸引了众多游客驻足观看。

海峡两岸优品嗨购会很有特色,不仅有盐亭的特色产品,还有来自台湾的特色产品。”第一次来盐亭的成都游客李女士说,海峡两岸优品嗨购会能让人了解到盐亭和台湾的特色产品,有利于海峡两岸的交流交往,非常有意义。

除了手工艺品,现场还有直播带货的“博主”,她们一边向现场游客介绍,一边通过手机向线上网友们直播:“这套‘福喜双至’茶具套餐的设计灵感来源于盐亭县博物馆馆藏清喜字玉佩,纹样由‘蝙蝠’‘喜字’‘双鱼’等元素构成,寓意禄喜全贵、福寿安康……”

近年来,盐亭坚持品质与效益相结合、特色与标准相结合、传承与创新相结合、市场主体与政府推动相结合,盐亭桑叶、梓江鳜鱼获批国家地理标志保护产品,莲花湖鲢鱼、盐亭贡柑获得国家地理标志证明商标,品牌农业发展呈现蓬勃生机。

同时,盐亭县以嫘祖文化为依托,构建了以“药食同源·盐亭优选”为品牌定位,以“妈妈的味道”为宣传口号的“绵阳珍宝”——“嫘之味”农产品区域公用品牌。从此,盐亭地道藤椒油、美味新月牛羊肉、清香桑芽茶、醇厚弥江酒、舒适蚕丝被等特色农副产品有了“名份”,构建起产、营、销互为支撑的产业聚合平台,形成“政府推动、企业主动、市场拉动”的良性互动格局,打造盐亭又一张特色“名片”,实现叫响一个品牌,带动一方产业,富裕一方经济。

据悉,此次海峡两岸(盐亭)优品嗨购会共组织海峡两岸客商约200家,活动期间,将集中展示绵阳等地的特色食品、名优商品、乡土特产等,为供货商、代理商、批发商、网商等提供商洽合作平台,为特色企业量身订制专属的商洽推广活动,促进经济和文化事业发展,增进商贸合作,不断扩大“盐亭造”产品知名度、美誉度和影响力,推动文化资源优势转变为经济发展优势。

海峡两岸(盐亭)优品嗨购会举行

书 / 是 / 人 / 类 / 进 / 步 / 的 / 阶 / 梯 让读书成为一种习惯

Books are the ladder of human progress



公益广告 西南商报宣 张天一 作