



成都市都江堰问花村：

海棠撑起乡村振兴一片天

海棠

自古以来，海棠深受人们的喜爱，海棠花姿潇洒，花开似锦，素有“花中神仙”“花贵妃”之称。陆游曾以“虽艳无俗姿，太皇真富贵”来赞美海棠之华美高雅，故而海棠和玉兰、牡丹、桂花，形成“玉棠富贵”的意境。

每到阳春三月，海棠花开了。初开时则如胭脂点点，开成后则渐成嫩晕明霞，花落时又像素妆淡粉，以叶茂枝柔作映衬，确实娇妍动人。海棠的花朵较小，但繁花累累、重葩叠萼，一瞬间花团锦簇，一树千花，引人入胜，令人陶醉。微风吹来，海棠花又像是穿着红色喇叭裙的小姑娘在翩翩起舞，碧绿的叶子，你追着我，我追着你，把这里连成了一个天然的海棠花大舞台。此刻让人不得不想起苏轼的《海棠》诗句：东风袅袅泛崇光，香雾空蒙月转廊。只恐夜深花睡去，故烧高烛照红妆。

川西坝子青城山下的村民，自古就有种植海棠的习惯。一方面，海棠花观赏

价值高；另一方面，海棠果可食可药，经济价值也高，给村民带来极大的经济效益。在青城山的万亩海棠种植区，问花村珍藏并栽植了1000余亩木瓜海棠。据园区负责人黄蓉介绍，问花村海棠园开始建设时，创始人杨仁祥白天黑夜值守于园中，像养孩子一样精心呵护，精细管护每一棵园中海棠。其中有杨仁祥选育能开白花的贴梗海棠，此海棠花开之时，整株洁白无瑕，娇翠欲滴，取名“白玉海棠”。如今，“白玉海棠”成了这片海棠园极为珍贵的品种。

幽幽青城山，万亩海棠园，问花村海棠园更浪漫。春之花开烂漫，夏来绿浪滚滚，秋到硕果满枝，冬又迎雪而立。不但一年四季风景怡然，而且一株株海棠树铺就了村民致富增收的“幸福路”。

园里务工人员都是当地村民，其中有些还是种植海棠所用土地的流转业主，既有土地租金，又有务工收入，村民还能就近照顾家，收入还增加了不少。

今年50岁的王勇，已在问花村海棠园务工6年多了，每月收入5000多元。他告诉笔者，现在既能照顾家庭，又有不低的固定收入，这让他非常高兴。

春天来了，问花村3000多亩土地上不仅海棠花开艳丽，还有梅花、樱花、油菜花、桃花、玉兰……各色花卉竞相开放，争奇斗艳，组成花的世界，成就了最美的花海。

今年2月11日，央视特别节目《花开中国》栏目组走进问花村，将园里盛开的梅花，淋漓尽致地展现在全国观众面前。镜头下，成片成片的梅花，将问花村编织成一片花海。花香满径，美如梦境，令人沉醉。垂枝梅、玉蝶梅、杏梅等200多个品种的梅花迎风怒放，妆点春色。

有人说，问花村是一首诗。春回大地的日子，大地就在这里铺满了春花的稿纸。梅花、海棠花、樱花、油菜花约有3000亩，花开时节，即是3000多位歌唱春天的诗人，用圆润高亢的声音朗诵春天的诗篇。

海棠伞酒

青城山下万亩海棠种植区中有问花村，问花村中有72把海棠伞，都在成都市都江堰，而问花村酒业却坐落在成都郫县。

“文君当垆卖酒，相如后涂器”的地方，正是问花村酒业所在地——中国酒乡的邛崃平乐古镇。2013年3月邛崃还被授予“邛酒国家地理标志保护产品”及“中国白酒原酒之乡·邛崃”。

鉴于问花村海棠伞作为实物品牌原型，问花村在“问花村海棠伞”户外用品品牌的基础上创新推出“伞酒”品牌，并将挖掘出来的伞文化经典植入到酒文化中，借“散”演化成谐音“伞”，以文化为媒介，将功能完全不沾边的伞和酒融为一体，借酒彰显伞文化内涵，借伞丰富和创新酒文化，于是，海棠伞酒诞生了。

说到酿酒，杨仁祥有自己独到的见解。“从一粒粮食到一滴酒，都是古人文化和智慧的结晶。酿每一滴酒都是做人的道理。”杨仁祥说，人生如酒有低谷、有高峰，最关键的是踏实做人、认真做事。杨仁祥现在经营的“四川问花村酒业”的前生是家族传承下来的老酒坊，他牢记并秉承“酒品如人品”“喝真酒，品好酒；健康饮酒，理性喝酒”的家族酒训。他说：“酿酒，我是外行，我不懂；你让我用化学的东西来调制酒，我

更不懂，我唯一会的就是遵循传统。所以，我们做老实人，老实做酒，这个容易；做创新酒，我们不会，也没有这个水平。”

杨仁祥创立的“四川问花村酒业有限公司”推出了问花村海棠伞酒等品牌。但不管品牌怎么变，其酒质永恒，对饮者负责。如今的问花村海棠伞酒分别有红、黄、蓝、磨砂和透明五种外观色型。首期推出的红瓶浓香型白酒每瓶125毫升，一套共12瓶，12瓶共1500毫升，12瓶单个独立包装，可以拆零出售，也可以当礼品使用。

“海棠伞酒”不仅是一种酒，更是一种文化产品。酒瓶外观设计新颖独特，精美绝伦，酒质更是醇正香浓，无论自饮，还是收藏，皆可选择。不管是海棠、海棠伞，还是海棠伞酒，都江堰都把农业作为乡村振兴一大产业，着眼乡村振兴战略，在青城山下，因地制宜，发展海棠观赏、种植产业，扩大延伸产业，增加村民就业机会，拓宽就业渠道，努力让乡村产业“旺”起来，让农民钱包“鼓”起来。

这是一个风和景明的日子，青城山下万亩海棠园中，游人如织，海棠伞下，山盟海誓的爱恋故事轮番上演，周围民宿酒店、农家小院，烟火气浓，海棠伞酒摆在桌上，把酒话桑麻……

云朝清



海棠伞

伞，是人们日常生活中必备的出行工具，可为你遮风挡雨，也可以让你免遭烈日暴晒；伞，经历漫长的历史进程，在人们心中已不再是单纯的遮风挡雨和防晒的工具，而是被赋予了深厚的社交文化内涵和丰富的生活情感寓意的文化用品；伞，象征高贵典雅；伞，是人类亲密的朋友和难以割舍的生活伴侣……总之，伞具有深厚的文化底蕴，伞是我们出行的朋友。

那么，如何把现有的资源转化成一种产业，一直萦绕在杨仁祥的头脑。喜欢读书的杨仁祥，一天夜里读到李清照的词：“昨夜雨疏风骤，浓睡不消残酒。试问卷帘人，却道海棠依旧。知否，知否？应是绿肥红瘦。”这是一首李清照的咏海棠词，通过对海棠“绿肥红瘦”的描写，抒发了女词人暮春时节的感伤情绪。

杨仁祥突发奇想，如果通过园艺造型将海棠做成一把海棠伞，就能给园区

增添一道美丽的风景。说干就干，杨仁祥遍访民间花草苗木造型高手，功夫不负有心人，终于在问花村海棠园成功移植了72棵标准化的木瓜海棠园艺造型伞。这些海棠伞属万亩海棠园中的珍品，也是园区独特的风景，这些海棠伞均出自川西园艺名人王花匠之手。

王花匠告诉笔者，创作这批海棠伞是有故事的，川西民间相亲叫“看人”，那年女方到他家相亲结束准备返回的时候，天突然下起毛毛细雨，王花匠便将家里唯一的一把油纸伞送给相亲成功的对象避雨，他的奶奶出于对伞的谐音是（散），便竭力阻止。王花匠担心自己的对象被雨淋，便坚持将伞送给对方。结果这门亲事不仅没有散，反而彼此相亲相爱一生，还养育了一双孝顺的儿女。

杨仁祥听到这个故事后，收藏了这批海棠伞，“栽植”在问花村海棠园里，并将其打造成了一个标准的演艺T

台，供游客赏花、观景和开展娱乐活动。

问花村以海棠园艺造型伞为品牌原型，挖掘出“善解人意解语花，温馨浪漫海棠伞”“父爱如伞，母爱似水”“送你一把伞，伴你走过阴雨天”等12句具有生活情感寓意和社交文化内涵的伞文化经典。

杨仁祥说，12句伞文化经典是开悟智慧、启迪人生的金钥匙；是为人处事、待人接物的座右铭；是人生哲理、三观理念的风向标。他将这12句伞文化经典植入到生活和户外用品的伞中，推出问花村海棠伞户外用品的系列产品；将这12句伞文化经典植入到传统工艺的白酒文化中，推出“问花村伞酒”和“问花村海棠伞酒”等文创酒品。

如今，问花村将海棠伞作为品牌原型，还成功注册了“问花村海棠伞”18类“雨伞及其部件”和33类“含酒精的饮料”等商标。

