



读者至上

星期二

2023年4月11日

农历癸卯年二月廿一

今日8版

国内统一连续出版物号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4727 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 胡斌



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

新时代 新征程 新伟业 坚定不移推动高质量发展

四川奋力推进乡村产业振兴

除杂草、剪旧枝、施新肥……四川省德阳市罗江区顺河村的青椒园里一派忙碌景象。

“过一阵子,打算再引进一批烘干设备。”三麻子青椒种植专业合作社理事长杨洪军说,花椒枝条烘干后可销往生物发电厂,花椒叶、花椒籽可做动物饲料,干花椒还能直接卖给成渝等地的食品加工厂,经过加工和循环利用,每年能增收40多万元。

3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调:“要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业新业态,不断拓宽农民增收致富渠道。”

四川干部群众深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,坚持农业农村优先发展,聚力打造新时代更高水平的“天府粮仓”,着力构建粮经统筹、农牧并重、种养循环的现代农业体系,把农业大省金字招牌擦得更亮。巴蜀大地,乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、农村电商等新产业新业态蓬勃生长。

拓展产业链

推动农产品加工业优化升级

产品展示台上,花椒枕头、花椒香囊、花椒足浴包整齐摆放。一粒粒青花椒,在顺河村变出新花样。

拓展农业产业链,四川大力推进农产品产地初加工设施建设,累计支持新型经营主体建设各类初加工设施2.4万余个,全省农产品产地初加工率提高到64%。

“我们支持各类农业经营主体完善农产品仓储、烘干、加工、运输设施,全区农产品加工转化率已达67.5%。”罗江区委书记黄琦介绍,今年将继续推动青花椒、柑橘等农业产业链向加工端延伸,提升产品附加值。

广汉市高坪镇李堰村,油菜花铺满大地,宛若一幅油画。“马上要与益海(广汉)粮油饲料有限公司签新协议,继续打造油菜种植生态基地。”广汉市领先农机专业合作社理事长张廷

领介绍,专业合作社生产和收购的油菜籽,每年售往企业的有500多吨,“有龙头企业带动,心里踏实得很。”

在广汉,以龙头企业为引领的粮油加工产业链正加速形成。“油菜籽被送到益海粮油加工生产,随后再进入翠宏食品有限公司加工成辣椒红油产品,形成了全产业链。”广汉市农业农村局唐晓玮说,今年将继续推动农业加工企业做大做强,鼓励龙头企业签订订单合同,完善利益联结机制,助力农民增收。

四川实施农业产业化龙头企业“排头兵”工程,提高农产品精深加工水平,引导企业自建原料生产基地,发展订单农业,实现种养加销一体化经营,推动农产品加工业优化升级。全省已建成省级农产品加工示范园区30个,农产品加工业营业收入突破万亿元大关。

“我们将积极推动生产经营链、精深加工链、品牌价值链‘三链同构’,指导乡村产业全产业链发展、全链条开发、全价值提升。”四川省农业农村厅厅长徐芝文说,今年将选育50个“链主”龙头企业,培育100个“川字号”特色农产品品牌,提高农业综合效益和竞争力。

融合农文旅

推动新业态多元呈现

入夜,篝火燃起,眉山市洪雅县瓦屋山镇复兴村小广场上,村民们敲起锣鼓,与来此康养的客人载歌载舞。火光映红了脸,年近60岁的毛洪鑫跳得起劲,“今年是第二次来了,瓦屋山空气好,很适合康养。”

依托独特的森林资源,洪雅县积极完善康养产业链,推动医疗服务、运动休闲等更多业态呈现。洪雅县商务和康养产业发展局局长杨洪琴说:“我们将加强护理、康复等方面专业人才培养,开展康养教育培训,提高从业人员技能,为中老年人提供更好服务。”

大力发展养生养老、乡村旅游、文化体验,培育乡村多元业态,四川将持续开展乡村旅游名镇名村建设。

小院内,篱笆旁,游客三五人围坐一起,沐浴阳光。端茶倒水,“望月小院”的老板漆海彦忙个不停。拥有近月湖、罗家老街等旅游资源,广元市利州区月坝村入选首批“天府旅游名村”,年接待游客逾15万人次。

针对乡村旅游产品单一化等问题,四川今年将开展乡村旅游服务管理提升行动,推动景区基础设施和配套设施数字化转型,实现乡村旅游高端化、多样化发展,推动乡村观光旅游向观光休闲度假多元发展。

“今年我们将打造近月书屋、黄蛟栈道等旅游业态,让休闲度假成为游客新选择。”利州区月坝旅游服务中心主任张菊容说。

在成都市大邑县安仁镇新福社区,农事体验中心即将建设。新福社区党委书记胡永洪说:“村里保留有完整的传统水稻种植技术,市民对农耕文化有强烈兴趣,我们已经准备了600亩稻田发展农事文化体验,争取今年上半年开工建设农事体验中心。”

“截至2022年,四川已培育形成乡村旅游重点镇1363个,省级乡村旅游重点村镇320个,乡村民宿等各类经营户5.3万余家,全省休闲农业营业收入913.1亿元。”徐芝文说,下一步将继续拓展农业多种功能,促进产业融合增效。

贯通产加销

推动乡村电商更好服务农产品出村进城

一大早,装箱、打单、发车,90后小伙罗翔忙个不停。在德阳市罗江区新盛镇,罗翔把村里的柑橘、豌豆尖等农产品,通过电子商务平台卖到全国多地,年销售额达200万元以上。

贯通产加销,四川积极拓展乡村电商覆盖面,完善物流配送网络,推动更多农产品出村进城。截至2022年底,四川建成县乡村三级电商公共服务站点超1.3万个,快递乡镇覆盖率接近100%。2022年,四川农产品网络零售额达441.8亿元。今年四川将推进县

域商业体系建设,支持农村商贸和流通基础设施建设补短板,推进电子商务进农村。

各色竹编灯笼挂满展示室,艺术感十足。在眉山市青神县兰沟村,青神竹宜居竹木制品有限公司负责人李银海正指导工人将新式竹编灯笼装进快递箱。得益于电商和物流网络发展,公司一年外销的灯笼产值逾千万元,还带动了20多名村民就近务工。

“现在虽然有了自己的品牌,但还需要继续提高知名度,进而促进销售额持续增长。”李银海说。

新型电子商务人才缺乏、产品质量把关难、品牌化程度不高等问题,曾经制约四川农村电子商务产业高质量发展。“今年,我们将继续开展农村电商人才培训,破解人才短缺瓶颈。”四川省商务厅市场体系建设处处长朱允慎说,四川还将通过农产品溯源机制夯实产品质量基础,同时加强品牌打造,实现规模效益。

走进位于罗江区的德阳通用电子科技学校,农产品直播带货培训班教室里坐满了人。“我们与就业局等部门联合开班,重点面向返乡创业青年、新型职业农民等开展培训。”学校负责人徐程际说,今年将开展相关免费培训10余次,培养更多农产品直播带货达人。

在青神电商创新创业孵化园,县投资促进服务中心副主任张无为正筹划县电商和数字文创产业园。“有了新园,可以引进更多电商专业人才,满足农业企业电商直播等业务需求,同时帮助进行网络营销,提升品牌知名度。”张无为说。

乡村电商带动村民致富,需要不断开辟新形式新渠道。“我们还要继续探索乡村电商新业态,鼓励社区团购、直播电商、即时零售等流通新模式在农村地区发展,推动农村居民同城市民居民一道体验方便、快捷的流通新业态。”朱允慎介绍,四川还将持续开展“交商邮”合作,打造融合发展试点县,实施“川货寄递”工程,助力更多农产品出村进城。

人民日报记者 林治波 王永战

记者走基层——乡村振兴看四川省绵阳北川

电网大升级 助力茶叶子变“金叶子”

□易欣 本报记者 杨明 实习记者 吕婕文/图

近日,在四川省绵阳市北川羌族自治县擂鼓镇盖头山上约3700亩的茶园主题景区内,茶农们手指翻飞,将茶叶采摘后投入筐中,又一筐一筐装车送入生产车间。同一时间,盖头山下北川羌山雀舌生产厂区内机器轰鸣,杀青、揉捻、理条、选色……工人们熟练地操作着,鲜茶叶走上了全自动化电气化生产流程。

“大禹门前树,千年沱子茶”。在唐代,北川沱子茶因抗寒抗旱、味鲜甘爽,被称为“贡茶”。2009年,沱子茶被批准为中国国家地理标志产品。近年来,国网绵阳供电公司紧跟北川茶产业发展格局,不断优化供电服务举措,加大改造升级农网功能、推动电能替代和绿色办电渠道,深化“村网共建”工作,为北川茶产业发展壮大注入强劲动力。

用电更便捷

推动“北川茶”产量节节高

作为四川30个重点茶叶县之一的产茶大县,北川有着悠久的茶叶种植历史和浓郁的茶文化背景。然而在过去,北川茶叶生产以当地茶农散种散做为主,茶业产值并不高。

怎样让绿油油的茶叶变成致富奔小康的“金叶子”?2016年以来,北川县依据原有茶园地理位置,陆续建成了以擂鼓镇、曲山镇、陈家坝镇和都督乡为核心的9万余亩现代化茶叶园区。

期间,国网绵阳供电公司坚持推行电能替代工作,认真落实优化营商环境相关举措,大力推行“三零”“三省”服务,实施靶向性精准志愿服务,为北川茶产业发展量身定制用电服



务。“根据投放的鲜叶量多少来决定电炒茶锅档位的使用。”在北川县曲山镇石椅村中,绵阳市非物质文化遗产羌茶茶艺师手工制作传承人、北川县云尖茶业有限公司负责人谢春梅正在手把手指导村民使用电炒锅手工制作。

作为非遗传承人和曲山镇人大代表的谢春梅致力于手工茶制作、销售和培训。2019年,她所在的茶企业新增8口电炒茶锅,因电炒茶锅温度好掌握,而且制出来的手工茶品质更稳定,所以前来合作社体验手工制作的人越来越多,茶产量也大幅提升,4年时间里,她培养了668名手工茶学员。

目前,北川县27家茶企业共计安装电气化茶叶加工设备661套,年加工茶叶产量1250余吨,与2021年700吨的茶叶产量相比,几乎实现翻倍。

电网大升级 助力“北川茶”规模产业化

近日,在陈家坝金鼓村1500多亩

的北川县金鼓沱子茶科普及示范基地附近,北川县雨露茶业公司设置的初制车间收购点门庭若市,前来出售新鲜茶叶的茶农排起了长队。

“北川县这么大的产茶量,肯定得走电气化生产道路。”在四川省非物质文化遗产羌族罐罐茶制作工艺代表性传承人、绵阳市技能大师、北川古羌茶非遗传承人牛义贵看来,北川茶叶电气化生产,不仅操作方便,干净卫生,品质稳定,还将产量大幅度提升。

2016年以来,为了减少茶叶运输过程中的损坏,很多茶企依托茶园建起了生产车间,加之北川茶叶生产季节基本在3月至7月,每个生产区域平均电负荷都不低于200千瓦,这就对电力提出了更高需求。

2020年以来,国网绵阳供电公司先后在北川县盖头山、石椅山、玉皇山等16个村社架设10千伏线路64.99公里,安装10千伏柱上断路器48台,新增配电变压器69台、变电容量12000千伏安,架设低压线路169.31公里,农村电网线路有效联络率达到

70%、户均配变容量达到2.1千伏安,完全满足“北川茶”发展需要。

近几年,北川茶企业主们根据茶叶不同成熟时间和市场需要创新求变,不仅保留了传统羌茶、沱子茶等绿茶制作工艺,又研制生产出红茶、黑茶、白茶等多个品种,有“三品一标”认证茶产品47个,让北川茶成为“北川茶”的品牌效益,更提升了“北川茶”产值。如今,北川茶企厂房面积达6万平方米,综合产值超4.5亿元。

乡村电气化 拓展“北川茶”价值多样化

“往年我们就通过网络直播等方式销售,今年更是信心满满。”村民吴红所在的北川县曲山镇唐家山村振兴茶业合作社是由104户茶农组成的,有老茶园基地1500多亩。以“合作社+茶农+基地”模式带动茶农增收致富。吴红认为今年形势会更好,预计户增产1万多吨,增收200多万元,每户社员分红将超过8500元。

北川充分利用荒山荒地坡地,建成了以擂鼓镇盖头村盖头山为“五园”中茶叶主题公园核心地区的现代农业园区。而茶企们在茶园附近建起了包含初制、体验、收购等综合性经济实体链茶式项目,让北川茶成为乡村振兴的重要支柱产业,每年茶农鲜茶叶销售金额5800多万元。

“石椅村进入乡村电气化让我们的日子越来越红火,北川茶叶的知名度也越来越高了。”石椅村党支部书记陈爱军说,乡村电气化让石椅村成了“好样子”,也让“北川茶”为乡村振兴穿上了“金缕衣”。

广告

GRCB
贵阳农商银行
GUIYANG RURAL COMMERCIAL BANK
——乡村振兴特色银行——

国家税务总局贵州省税务局
落实 减税降费
促进 经济高质量发展

ICBC
中国工商银行

中国工商银行
贵州省分行

贵州双龙航空港经济区
Guizhou Shuanglong Airport Economic Zone
www.sl.gov.cn
以人为本 尊重自然
传承历史 绿色低碳

贵阳市市场监督管理局
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration
(知识产权局、药品监督管理局)
创新监督方式
加强监督管理

贵阳市综合行政执法局
贵阳市综合行政执法局
生态林城
文明执法

爽爽贵阳 心学修文
SHUANGSHUANG GUIYANG XINXUE XIUWEN
从心开始的地方

版式设计: 吕琴 责任编辑: 颜国武