



为打造更高水平的“天府粮仓”贡献供销力量

全省供销合作社为农服务综合平台建设现场推进会在泸县召开

□本报记者 李艳/文 柳奕阳/图



4月7日,全省供销合作社为农服务综合平台建设现场推进会在泸州市泸县召开。中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长董其然到会指导,充分肯定了全省供销社系统工作,围绕突出为农服务主责主业、推进为农服务综合平台建设明确了重点和方法。四川省供销社党组书记、理事会主任刘宏葆出席会议并作工作部署,泸州市委副书记、市长余先河出席会议并致辞。四川省供销社党组成员、理事会副主任杨武秀主持会议。

董其然强调,四川省供销社系统要牢记为农服务根本宗旨,持续深化综合改革,加快推进为农服务综合平台建设,为新时代更高水平建设“天府粮仓”贡献供销力量,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出新的更大贡献。一要聚焦保障粮食安全,全力做好农资供应和农业社会化服务。扎实做好春耕农资保供,做强农业社会化服务载体,提高农业社会化服务质量,创新农业社会化服务方式。二要着力提升现代流通服务水平,在服务扩大内需中发挥更大作用。畅通联结产销的现代化农产品流通网络,因地制宜发展县

域流通服务网络,大力发展农产品冷链物流,不断创新流通服务方式。三要持续深化综合改革,着力推动供销合作社高质量发展。巩固提升基层社质量,深化社有企业改革,进一步完善联合社治理机制。

会议指出,全省供销社系统聚焦聚力打造为农服务综合平台重点抓好5个方面重点工作。一是在农村端,以镇、村为核心,以“三社”融合为抓手,建强农村基层供销社。二是在城乡消费端,以街道、社区为核心,以消费合作为抓手,拓展城市基层供销社及其经营服务网点。三是线下以市场为核心,以“一中心”为骨干,构建流通网络。四是以业务在线化为核心,推进数字供销网建设。五是构建基于严格认证的供销社优质特色农产品严选体系。

会议强调,全省供销社系统要抓住打造新时代更高水平“天府粮仓”机遇,大力开展农业社会化服务。从参与土地整理、参与高标准农田建设和运营、推动农资经营转型升级、围绕美丽乡村建设开展综合服务等方面打造四川省高标准农田“建、管、服”一体化的省级

市场化服务型平台,统筹参与全省天府良田建设和运营。结合高标准农田管护运营,开展配方施肥、统防统治、农机作业、收储加工等土地托管服务和产地贮藏、冷链物流、集中烘干、加工、销售等产业链服务。各地供销社要主动作为,采取多种方式,结合当地实际,探索参与高标准农田建设运营的方法、路径和模式。

会议要求,全省供销社系统要发挥合作的独特属性和优势,构建上线贯通、开放共赢的供销“一张网”。为农服务综合平台建设必须坚持开放、合作、共建、共享的发展理念,整合现有资源,多渠道赋能,确保为农服务综合平台建设落到实处。各级供销社要在党委政府的坚强领导下,主动融入党委政府工作中心大局,加强与相关部门的沟通对接,争取更多支持,促进供销社发展建设。要加强系统内部的联合合作,努力形成“一张网”“一盘棋”。深化与小农户、小商户的联合合作,建立共创、共享、共富的体制机制,促进共同富裕,让供销社真正成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带。

会上,攀枝花市供销社、宜宾市供销社、通江县供销社、四川省供销社投资集团、广元市供销社投资集团及泸县围绕为农服务综合平台建设,分别就推进“三社”融合发展、充分发挥龙头带头作用、建强经营服务体系进行了经验交流。

会议期间,与会人员实地观摩了泸县喻寺镇谭坝供销社、泸县供销社商贸流通综合体、泸县玉蟾街道供销社生活服务站、泸县数字供销服务平台。现场点位集中展现了泸县供销社推进以“两端”“两网”为重点的为农服务综合平台建设成果,走出了一条“农民得实惠、集体得效益、供销得发展”三方共赢新路径,为全省供销社系统提供了典型示范,其经验值得复制推广。

四川省供销社班子成员、机关处室和直属单位负责人,各市(州)供销社、县(市、区)供销社的主要负责人,省社成员单位负责人参加会议。

棉麻风采

把“施工图”变成“实景图”

万源市委、市政府与四川省棉麻集团召开万源旧院黑鸡产业“绿色发展、种业振兴”三年提升行动项目建设工作推进会



近日,万源市委、市政府与四川省棉麻集团召开万源旧院黑鸡产业“绿色发展、种业振兴”三年提升行动项目建设工作推进会。万源市委副书记、市长朱挺,副市长万明鲜出席会议,市政府相关部门负责人参加会议。集团公司党委书记、董事长邓华主持会议并讲话。

会议听取了关于项目园区建设、公司组建、人员配备、存在问题等方面情况的汇报,并研究讨论相关事宜。

朱挺表示,棉麻集团以打造旧院黑鸡全产业链服务体系为切入点,对万源市全面推动乡村振兴战略,确保农业稳产保供、农民稳步增收、农村稳定和谐具有重要意义。万源市委、市政府将保持定力,强化项目跟踪服务,全力做好保障工作,共同将项目“施工图”转化为“实景图”,真正实现特色产业提档升级、提质增效,推动建设“生态福地、和美万源”。

邓华对朱挺一行的到来表示热烈欢迎。他表示,棉麻集团将加强与万源市委、市政府的沟通协作,坚持以深加工为主、屠宰冷链配套的旧院黑鸡产业园区定位,立足当前、谋划长远,进一步优化项目规划设计方

案,加快推动项目建设进程,共同将项目打造成为成渝地区双城经济圈万达开川统筹发展示范区和“两端”“两网”试点建设工作的示范项目。集团公司、达州冷链基地将为项目提供有力保障。同时,希望双方尽快共同对接国家相关部委,争取更大政策补助资金支持。

下一步,棉麻集团将进一步发挥社有企业独特优势,全面贯穿合作经济理念、开展广泛联合合作,采取“公司+基地+农户+集体经济组织+园区”经营模式,集聚行业产业资源,牢牢把握育种、深加工、产品、品牌、销售等重点环节,并在2023年培育不低于20个村集体经济组织牵头的旧院黑鸡养殖示范基地,切实发挥龙头企业的牵头、引领作用,带动相关产业发展,形成稳固的利益联结机制,实现联农带农、助农增收,助力万源市持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

会议还讨论了其他事项。棉麻集团领导李明会、曹永彬、尹志、张琳黎,顾问何正平出席会议,冷链事业部、综合管理部相关人员参加。

(四川棉麻集团供稿)

积极寻求合作空间 赋能双方高质量发展

四川省棉麻集团与南海商品交易中心 召开合作洽谈座谈会



近日,四川省棉麻集团党委书记、董事长邓华主持召开与南海商品交易中心合作洽谈座谈会。南海商品交易中心总经理黄彬及相关企业代表应邀参会。

邓华对黄彬一行的到来表示热烈欢迎,双方详细介绍了各自的基本情况,并围绕供应链金融服务、大宗商品进出口贸易、冷链物流等方面进行了充分交流。

邓华表示,南海商品交易中心具有强大的供应链金融服务能力和丰富的大宗商品贸易经验,已有与众多大型央国企合作的成功案例,双方具有广阔的合作空间、美好的合作前景。下一步,棉麻集团将积极主动加大对接力度,与南海商品交易中心精诚携手、同向而行,尽快形成供应链金融服务合作方案,加速开展水果、冻品、木薯粉、糖浆等方面业务往来,充分发挥各自在平台、金融、渠道、资源等方面优势,实现资源共享、优势互补、合作共赢,并逐步形成长期稳定的战略合作伙伴关系,为双方加快高质量发展增添新动力。

黄彬表示,南海商品交易中心将

尽快组建专业团队,充分对接棉麻集团业务需求,提供优质高效的定制化、特色化、系统化金融服务方案,积极开展双方大宗商品贸易往来,持续开展深度合作,推进双方合作向纵深发展,实现资源良性互动、拓展发展空间、增强核心竞争力,赋能双方加快实现高质量发展。

据了解,南海商品交易中心是广东广弘集团的重要控股企业,中心以打造大宗商品交易为主的现代高端服务型企业为战略定位,建设集大宗商品交易、供应链金融、总部经济三位一体的平台经济生态系统,已成为海南本土发展规模大、快速稳健的大宗商品交易平台。自2015年落户海南先行试验区以来,经过5年的持续稳健发展,截至2022年底,交易额累计已突破2018亿元,上缴税收14亿元,企业获得政府财政奖励资金6亿元,会员企业达到630多家。

四川省棉麻集团班子成员、党委委员出席会议,融资中心、综合管理部相关负责人参加会议。

(四川棉麻集团供稿)

四川省供销合作社系统城乡消费端 “三社合作”座谈会在泸县召开

□本报记者 李艳/文 柳奕阳/图



4月7日,四川省供销合作社系统城乡消费端“三社合作”座谈会在泸州市泸县召开,围绕聚焦流通主业、创新体制机制、探索建设

城市社区消费端节点、搭建服务居民生活平台等方面开展深入交流。中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长董其然到会指

导。四川省供销社党组书记、理事会主任刘宏葆、省社党组成员、理事会副主任杨武秀,省社党组成员、理事会副主任任建平,省社二级巡视员张从友、樊治强出席会议。

座谈会上,成都市双流区供销社、四川省老邻居商贸连锁有限公司、泸州市乌蒙山供销社围绕会议主题,分别就搭建合作平台、发挥行业经营服务优势、夯实城乡消费端建设作了交流发言。

会议深入剖析了城乡消费端节点运行中的问题和不足,明确了重点任务。下一步,有关市、县(区)供销社和社有企业要加强联动协作,聚焦城乡消费端建设,在“三社合作+”上下功夫,共同探索推进服务居民生活平台搭建,为夯实城乡消费端建设及城市社区治理基础作出积极贡献。

四川省供销社有关处室负责人,有关市(州)供销社、县(市、区)供销社及四川省老邻居商贸连锁有限公司的主要负责人参加会议。

乐山市市中区供销社： 发挥主渠道作用 服务春耕生产

近段时间以来,四川省乐山市市中区供销社充分发挥农资供应主渠道作用,围绕全区农业生产布局,抓实抓好系统农资储备、调运、供应等工作,服务春耕生产。

保障市场供应。积极组织农资协调调度,指导农资配送中心及社有企业备足农资货源,增加仓库存储,加强车辆配送,确保满足全区春耕农资需求。截至3月底,全区系统调度各类化肥1300余吨、农药60余吨、地膜近9吨、种子近8吨。

提升服务水平。各基层社、系统农资生产企业技术人员作为春耕“服务员”,主

动走进田间地头,向合作社、家庭农场、农户等有针对性地开展农技咨询、农资品种推介、科学施肥指导等技术服务30余次,实现为农服务“零距离”。

严把农资质量。加强农资货源监测和质量监测,对系统3家农资供应主体及1家配送中心开展农资安全检查,确保严格执行农资商品“三证”制度,全面落实产品质量承诺制度,从源头上杜绝假冒伪劣农资通过本系统渠道流入市场,切实维护好农民群众的合法利益。

王静文/图

