

夏日夜宵“顶流”小龙虾上市 “尝鲜”市民不少 价格却有点“辣”

□本报记者 李艳 文/图

这两天，小龙虾开始悄然爬上成都市民的餐桌。但是，小龙虾上市的初期是以卖本地虾为主，量不多，价格也偏高。

近日，记者来到成都市郫都区安靖镇某市场，走访了几家批发售卖鲜活小龙虾的商家。记者走访发现，已经有不少批发经营户在销售龙虾，前来询问、“尝鲜”的市民也不少。目前市场上以红壳虾或青红虾为主，个头大、腹部饱满的小龙虾并不多。

“目前小龙虾还处于尝鲜阶段，市民想吃到物美价廉的小龙虾至少要再等半个月左右，那时候价格才会趋于稳定。”据经营户们介绍，根据小龙虾的大小规格，价格在每斤 26 元到 38 元左右，比起旺季目前价格偏高，现在他们的小龙虾主要是销往外地和本地餐馆。

本地和外地 小龙虾初上市 价格波动大

在市场门口，商家将一盆盆小龙虾摆在最显眼的位置，按个头大小分开售卖，价格大多在每斤 26 元到 38 元左右。记者走访了多处商家，发现顾客们对小龙虾鲜有问津，倒是商家的吆喝很热情。

“上个月就开始卖小龙虾了，最近小龙虾是一天一个价。”售卖小龙虾的商家钟女士告诉记者，个头最小的小龙虾每斤 26 元左右，个头中等的每斤 28 元左右，个头最大的可以卖到每斤 38 元。为何价格这么贵？她解释称，现在还没卖湖北虾，加之本地小龙虾刚上市，量少，所以

会贵些。

“现在一天能卖几百斤。”钟女士介绍，卖得最好的是中等个头大小的小龙虾，主要是餐厅买得比较多，与旺季相比散客比较少。当天下午，叶女士花了 160 元购买了 5 斤多小龙虾。她告诉记者，这段时间来买“高价”小龙虾主要为了家人尝鲜。

最受欢迎的还是中等个头的小龙虾。“一般自己家中食用的话，选择中等个头的性价比更高。”钟女士向记者介绍，个头最大的小龙虾，一般是餐厅买得较多，但实际上，中等个头的小龙虾和最大个头的小龙虾在虾尾肉量上差别不大，“我们一般都会推荐市民购买中等个头的小龙虾。”

目前多为本地虾 后期外地虾上市会降价

“小龙虾的价格取决于产量，跟本地虾或外地虾的关系不是很大。”钟女士说，目前她卖的小龙虾是四川本地虾，大多是资阳、自贡产的。“小龙虾上市的初期是以卖本地虾为主，4 月中旬的时候可能会进外地虾。”

另外一位商家翟先生告诉记者，他卖的小龙虾产地多是成都市附近的郊县。“后面外地虾便宜的话就会去进货，现在外地虾其实比本地虾更贵。”

记者走访中，不少商家均表示有湖北小龙虾，但早已售空或被预定。“现在湖北小龙虾没有大量上市，我们也只是拿了一些回来。现在市民前来购买，并没有刻意追求湖



北小龙虾，很多人还是会选择本地小龙虾。”翟先生告诉记者，除了价格相比本地小龙虾较高以外，运输期间产生的损耗，也让商家暂时不会选择售卖湖北小龙虾。

“每年的 5、6 月是小龙虾最便宜的时候，因为这个时候稻田虾大量上市。”翟先生说，那个时候最小的虾可能才卖 11 元一斤，最贵的可能每斤 15 元左右。据业内人士透露，目前成都本地的小龙虾主要来自青白江、简阳、新津等地，但本地小龙虾养殖面积小、不成规模，等到 5、6 月份，大量外地虾运送过来，价格也会便宜一些。

对于消费者来说，小龙虾是一道美食。对于养殖户来说，小龙虾是致富的好项目。“‘稻虾共作’作为稻

渔综合种养方式之一，其意义不光是产业本身，更关乎四川的稳粮增收以及建设‘鱼米之乡’。”四川中江县宝塘供销社相关负责人感慨道。据了解，中江县宝塘供销社整合周边 9 个村土地、农机、劳动力等资源抱团发展，大力发展优质粮油示范片、稻虾套养示范片、稻鱼套养示范片，实现了当地村民有收益、村级集体有利益、乡村振兴有帮助。

根据近日印发的《2023 年四川省渔业渔政工作要点》，四川将持续稳固水产养殖面积，推动水产产业绿色高质量发展。同时，将持续推进以稻渔综合种养为主导产业的“鱼米之乡”建设，力争全省新增稻渔综合种养示范面积 40 万亩，川渝联动共建“巴蜀鱼米之乡”。

“崇耕”高质量诠释公园城市的乡村表达 做强公用品牌 引领乡村振兴

□杨潇天成 本报记者 李祥

崇州，一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，自古为繁荣富庶之地，有“蜀中之蜀”“蜀门重镇”之称。在这片古老的土地上不乏文人墨客的驻足。陆游、杜甫、王勃等著名诗人都为此留下了璀璨诗篇，崇州传承着古风、古韵、古貌的厚重文化。在这片神奇的土地上，孕育出雪山、森林、温泉、大熊猫、古镇、湿地等多样风情。走进崇州，既能感受“中国优秀旅游城市”的独特魅力，也能看到鸡冠山森林公园大熊猫保护区的别样景色，更能感受“国家级生态示范区”的田园风光和农业文化。

北纬三十，崇农尚耕。崇耕，来自水源保护地的农业品牌，是依托于崇州市优越的自然环境生产的优质农产品以及农副产品的区域公共品牌。“崇耕”两字含义深远，“崇”为崇州的崇，亦为尊重崇尚的崇。“崇耕”两个字不仅指“崇州造”农产品，同时也寓意着崇州人重农、爱农，把农事发扬光大之意。崇州市依托“国家农业综合标准化示范区”的成功创建，制定了涵盖生产、加工、品牌维护、服务的全产业链标准体系，用标准托举崇耕品牌的高质量发展。

2018 年开始，崇州市以《“崇耕”公用品牌使用管理办法》为指导，开展崇耕品牌准入、管理和动态监管。现已准入了稻虾藕遇、小亭米、寸金藕、健生堂、艾诺米等企业品牌 9 个，涵盖了隆兴大米、崇州蜂蜜、崇州枇杷茶、崇耕匠造和崇州非遗等 5 大类产品。“崇耕”凝聚了崇州企业力量、品牌影响，助力着崇州的发展，演绎着崇州的美好未来。

作为“中国油菜蜜之乡”，崇州蜂蜜以“健生堂”系列蜂产品为代表，用匠心与爱心酿造出蜂蜜、蜂花粉、蜂王浆等优质蜂产品。“健生堂”蜂蜜品牌也成功入选“首批四川省农业品牌目录”，先后荣获“中国蜂花粉行业领军品牌”、中国“国民好蜜”金奖产品、“农业产业化省级重点龙头企业”“四川名牌产品”“四川省著名商标”“成都市对口支援阿坝州甘孜州工作先进集体”等荣誉。“健生堂”在发展产业的同时，不忘履行社会责任，采用“公司+基地+合作社+蜂农”联农带

农模式，在助农增收、对口援建、巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的道路上奋勇前行。

崇州枇杷茶农产品地理标志登记产品。枇杷茶是崇州市独有的珍稀茶种，早在宋代就被作为贡品，进贡朝廷，“龙门贡茶”之誉流传至今。在国内外各大展会中，广受好评。崇州市作为“中国枇杷茶之乡”，现有枇杷茶千年古树 50 余棵，百年以上老树 1000 余棵。近年来，发展成效同样显著，新增台地茶园 4000 余亩，总产值 1.28 亿。

崇耕匠造“艾诺米”米酒，选用鸡冠山的天然泉水，选取崇州优质粮油产业园的精品原料，融合现代酿造技术，酿出出独特的崇州味道。

在农耕文化源远流长，土地肥沃，人民辛勤的地方，孕育出了隆兴大米这一崇州稻米农产品的核心产品，隆兴大米获评国家农产品地理标志，十万亩高标准良田，稻渔综合种养，活水蓄养出天府好米，川米新风尚在这里起航。

历史悠久的道明竹编、怀远藤编为植物赋予人文的含义。有着 2000 多年的历史道明竹编，有着 1800 年历史的怀远藤编，均获评国家级非物质文化遗产。也让道明与怀远分别获得了竹编之乡和藤编之乡的美誉。以道明镇为中心的竹编产业区，竹编从业人员 4000 余人，2018 年竹编产值超 6000 万元。实现了规模化发展，远销海外，出口美国、日本、法国等 40 多个国家和地区。

怀远竹编自自然而来，用根根交织的藤编，讲述了千年传承的匠人之心。百炼藤编终成器，以其精美的作品，赢得了世人的青睐。年产值已突破 4 亿，成为当地农民增收致富的有效途径之一。

“崇耕”演绎农业文化，匠心助力崇州发展。崇州是个好地方，山清水秀，风景秀丽。欢迎大家来崇州走走看看，看看这个酿造天府好粮、天府好蜜、天府好茶的美丽地方。“崇耕”用标准托举品牌、用品牌诠释质量的步伐从未停歇。在未来，将继续以“标准化+品牌化”高质量诠释公园城市的乡村表达，向新时代乡村振兴交出一份崇州答卷！

四川广元市朝天区： 小香菇撑起“富民伞”

□冉金鹭 本报记者 魏彪

近日，走进四川广元朝天区大滩镇凤凰村五组的嘉源农场，记者看到一个个食用菌种植大棚整齐排列，村民们正忙着将圆柱状的香菇菌袋整整齐齐地成“井”字形堆放在一起，等待菌袋发菌。

“这些菌袋是我们一周前完成接种的，现在已经开始萌发菌丝了，等到香菇菌袋全部变成乳白色，就能刺孔、上架，上架之后一个月就能出菇了。”嘉源农场负责人张岚仔细地查看着香菇菌袋的发菌情况，并指导村民对废旧菌袋进行加水发酵、生产有机肥。

“香菇种植是典型周期短、成本低、见效快的产业项目，占用土地资源少，有‘一亩菌十亩田’的说法。”张岚从事食用菌种植已经有十余年时间，2020 年，嘉源农场和凤凰村签订了村集体经济合作发展项目，流转本村近 10 亩闲置土地种植食用菌，去年，又新建 4 个优质食用菌大棚，创建并完善菌业产业链，通过完整成熟的菌种引进、培育、生产、销售，拓宽凤凰村集体经济发展道路，促进村集体经济增收。

“前期冬菇已经售卖结束，预计在 5 月份的时候，这一批夏菇又可以上市了。”张岚告诉记者，一袋香菇菌袋平均可产 1.5 斤香菇，每斤香菇售价在 7 元左右。香菇售卖之后，废旧的香菇菌袋加水发酵成有机肥，不仅环保，还可以为后期种植羊肚菌做

好准备。

生产周期短、见效快，小小香菇为凤凰村撑起了一顶“富民伞”。食用菌产业不仅盘活流转土地，增加了村集体经济收入，还为周边村民提供了大量就近就业机会，制袋周期和收获期平均每天能吸纳周边二十余名村民在农场务工，实现了联农、带农、助农增收，助推农业高质量发展。“在大棚里干活，风吹不到雨淋不到的，一天能挣 70 到 100 元，还能照顾到家里的老人和娃娃，日子不比出门打工差。”凤凰村二组村民解明珍喜滋滋地说。

据了解，嘉源农场占地 5000 平方米，目前种植香菇菌袋 13 万袋，2022 年，香菇销售额 100 余万元，为集体经济增收 8.6 万元。

一朵菌菇致富，一个产业兴村。近年来，大滩镇凤凰村以实施乡村振兴为抓手，以打造特色农业产业为主线，以精准监督护航产业发展为保障，大力调整农业产业结构，全面推动食用菌种植和肉牛丰养殖产业发展，带领群众通过土地流转、就近务工等方式稳定增收，让群众共享产业发展红利，走出了一条“产业兴旺、村强民富”的乡村振兴路子。目前，凤凰村有标准化食用菌种植基地 10000 平方米，年生产食用菌 20 万袋，2022 年，该村被省农业农村厅评为全省合并村集体经济融合发展试点先进村。

『育苗工厂』备春耕



近日，位于贵州省从江县丙妹镇长滩村的辣椒育苗基地，农民正在管护辣椒苗，为栽种早春辣椒做准备。
近年来，从江县推行“党支部+基地+农户”产业化经营模式，逐步扩大辣椒种植面积，拓宽农民增收致富渠道。目前，全县共发展辣椒种植 2.6 万亩，带动全县 2 万余人实现增收。
通讯员 石宏辉 杨长春 摄

四川德阳市旌阳区： “科技范儿”水稻育秧生产线“火力全开”

□吴宏 本报记者 李鹏飞 文/图



好秧一半稻，苗好三分收。眼下，正是早稻育秧关键时节。近日，记者走进四川德阳市旌阳区天元街道丰城村的瑞丰农机合作社，看到一条“科技范儿”满满的水稻育秧生产线“火力全开”，育秧车间一派忙碌景象。

放盘、铺设底土、喷水、落籽、覆土、叠盘……车间内，工人们正有条不紊地分工协作，将种子依次放入育秧机，把传送来的育秧盘填得满满当当，再覆上营养丰富的有机质土，随着“哒哒”的声音从机器传出，一块块育秧盘源源不断地送出。经过工人整齐叠盘后，叉车将它们送入育秧大棚里静待破土发芽。

“今年，我们新购置了育秧生产线，每小时能生产 1200 盘，生产速度较往年提升了一倍多。经过 35 天左右的培育，待秧苗在秧母田长至约 15 厘米，即可插秧。”瑞丰农机合作

社理事长周德英介绍道，基于该技术，合作社今年计划育秧 300000 盘，能满足近 10000 亩大田早稻插秧需求。

旌阳区农业农村局农技推广站站长郭勇介绍，相较于传统分散育秧，工厂化育秧优势明显，具有节约用地、用水、用肥、用药等优点，还能增强秧苗抗苗期病害危害，提高秧苗整体质量，并显著降低人工成本，提高作业效率，顺利保障春耕备耕。

水稻工厂化育秧技术是促进粮食增产、农业增效、农民增收的重要举措。据了解，旌阳区大力推广水稻工厂化育秧技术，2022 年新建水稻工厂化集中育秧场 6 个，全区工厂化集中育秧面积达 4 万亩，今年的插秧工作将在 5 月中下旬将完成，为全年粮食增产保收打下坚实基础。