

第108届全国糖酒会今日成都开幕 6517家企业参展「两馆一城」带来「城市盛会」

本报讯(记者 李艳文/图)近日,记者从第108届全国糖酒商品交易会新闻发布会上获悉,本届糖酒会将于4月12日—14日在成都举办。第108届全国糖酒商品交易会展览总面积达32万平方米,首次实现西博城和世纪城两个展览场馆面积满用,再度刷新全国糖酒会展览规模纪录,也将成为2023年度全球食品和酒类行业规模最大的综合性展会。

本届糖酒会以“全国糖酒会天下美味”为主题,共设置10大展区及17个专区,共有6517家国内外知名食品和酒类企业参展,展商商品来自42个国家和地区。其中,世纪城展馆为酒类展区,将设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、低度潮酒及啤酒三大展区;西博城为食品展区,将展示休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、进口及烘焙食品、食品机械、食品包装及供应链以及预制菜七大展区。在各展区内,还特别设置川酒、酱酒、清香酒、黄酒、保健酒、进口烈酒、酒类供应链、酒具、食品电商、茶饮、火锅、食品配料和添加剂、绿色农业、咖啡、老字号、国际机械、仓储及物流等十七个特色专区,让相应品类厂商能够精准对接,高效交易。

在本届糖酒会召开同期,组织机构将充分发挥全国糖酒会思想交流、信息共享、体验分享的平台服务功能,配套组织近百场行业论坛活动,围绕酒类行业 and 食品行业两大主线,以食品和酒类两大主论链接垂直话题论坛、新品优选活动、大师班、主题研讨会、供采对接会、闭门会、推介会、科普展、现场体验活动、新品发布会等,让糖酒会进一步成为行业思想交流、信息沟通、选品体验的行业平台。

值得一提的是,本次糖酒会将在2022年“一城两馆”的基础上全新升级为“两馆一城”,不仅在双馆内举办大规模展会,还将在成都市核心商圈、餐饮名店、公园等多个场景设置配套特色活动。在4月8日—12日举办的“2023全国糖酒会·家年华”活动中,以城市公园为中心,广泛连接成都市餐饮名店、绿道公园等多个场景,联合糖酒会众多优秀参展品牌,以富有成都本地特色的潮流音乐和潮流艺术为载体,打造国潮舞台、文化市集、百米美食街、轻食工坊、野餐露营等活动,充分发挥会展活动促进城市消费,活跃居民精神文化生活的的作用,将“展览盛会”延伸为“美食盛会”“文化盛会”和“城市盛会”。



□本报记者 马工枚 文/图

全国糖酒会·家年华 打破展会的时间及空间局限

4月8日—12日,本届糖酒会在成都市核心商圈、餐饮名店、公园等多个场景设置配套特色活动,在成都桂溪生态公园打造“全国糖酒会·家年华”主题活动。

活动期间,举办国潮特色主题活动,打造国潮舞台、文化市集、百米美食街、野餐露营等活动。每天下午2点至6点,中心主舞台联合全国糖酒会优秀品牌,以走秀、演奏、沙画、舞蹈、演唱等形式打造春日音乐会。

每天夜幕降临时分,还开启锦城游园灯会,包括汉服巡游、宝藏乐队演出等。参观游客扫码上线认领玩家身份,便能化身“天府大陆上的各大家族”,沉浸式参与大型古装探秘寻宝剧情活动。每位参与活动的游客,都将获得一份线上“全国糖酒会·家年华”推荐餐厅美食地图,根据地图标注指引,可以探访成都本地特色商家,获取全国糖酒会客商专属优惠。

据了解,全国糖酒会·家年华系列活动以“家”为内核,营造潮流、温暖的家庭活动氛围,打破展会的时间及空间局限。

4月12日到14日,将在中国西部博览城打造展现中国白酒文化与领军企业风采的中国白酒十二香型公益科普展示活动;4月8日到14日,精选成都数百家餐饮名店联合糖酒会品牌企业打造美食消费周活动。

食品酒类双主论坛 探讨行业发展新机遇

据了解,4月12日举办的CFDF全球食品创新大会,围绕“全球”与“创新”概念,聚焦行业热门话题,解读食品消费权威数据及趋势,共商在新的经济形势下,品牌的创

新与成长。同日举办的2023中国名优酒文化节暨中国酒业大会,将解读行业政策,剖析消费市场前景,探讨中国酒业发展新机遇。

“甄赏108”创新产品优选活动征集了来自全国各地的休闲食品、酒类、调味品及预制菜、饮料及乳品等类别的近1000款产品,从外观、口感、风味、发展潜力、产品创新五大维度,最终评选出120款入围产品,将于4月12日—14日在西博城登录大厅集中展示。

展馆之外 创新展出活动

“今年全国糖酒会,作为参展



糖酒会酒店展人气火爆

□本报记者 马工枚 文/图

一年一度的成都糖酒会来了,主会场还没有开幕,分会场已火爆预热。从西藏饭店、新华宾馆到锦江宾馆、洲际大饭店等分会场,各个酒店展馆人山人海,天南地北的厂商聚集成都糖酒会,花样十足的广告宣传分外“吸睛”,周末堵车、展位上人挤人、朋友圈大包小包刷屏……火爆的场景显示出成都糖酒会该有的模样。

酒店展限流

“我都要挤不进去了!”经销商林小姐告诉记者,酒店周边,步行是最好的选择。“人特别多,展商很热情,参观的市民也很有兴致,整个馆都热热闹闹的。”

在锦江宾馆,一家酒品公司的参展人告诉记者,“超乎预期的好!我们一个上午已经谈了十几单了。”他表示,已经有客户到

他们的酒厂参观考察。另一家酒业公司工作人员说,他们的展馆已经限流了。“观众很热情,我们样品都快不够了,只能限流。”

酒店预订数据飙升

据美团、大众点评数据显示,成都地区4月12—14日的住宿预订量较去年同期增长1300%。其中,异地客群占比居多,主要来自重庆、北京、郑州、西安、深圳等地。成都重点商圈附近的低星级酒店、3星级、4—5星级酒店出租率分别为98.7%、93.4%、88.5%。

酒能带上地铁吗?

4月11日,记者从成都轨道集团获悉,成都地铁提前统筹规划,从行车组织、客运服务、安全保障等方面制定了专项运输保障方案,全力保障糖酒会期间市民乘客通勤高效顺畅、出行方便快捷。

据介绍,此次糖酒会叠加天府国际机场第五航季,日常通勤客流较大。根据展会规模及现阶段成都地铁客流情况,预计本届糖酒会开展期间线网客流明显增长,火车北站、人民北路、文殊院、骡马市、天府广场、锦江宾馆、桐梓林、东门大桥、世纪城等车站客流增加明显,火车南站、省体育馆、倪家桥等换乘站点早晚高峰换乘压力增大。除了地铁1号线外,乘客还可选乘18号线前往世纪城,6号线或18号线前往西博城参加展会。

为满足乘客多元化乘车需求,成都地铁在人民北路、锦江宾馆、世纪城、广州路、西博城设置了日票售卖点。该票卡按有效期分为1日、3日、5日内有有效,使用期限分别为首次使用至当日/第3日/第5日运营结束,每张售价分别为20元、50元、70元,在有效期内可不限距离、不限次数乘车。乘客可根据自己实际需求,自行选择购买。

此外,为提高通行效率,请勿携带易燃、易爆等危险物品。如需携带酒类,请严格遵守相关规定:白酒类56度(不含)以下,单人允许携带不超过4瓶或件装不超过2件。

成都发布价格提醒告诫函

为保障糖酒会期间酒店住宿、餐饮、景点等经营场所的价格秩序,维护消费者的合法权益,近日,成都市市场监督管理局发出了关于第108届全国糖酒商品交易会期间的价格提醒告诫函,对各酒店住宿、餐饮、景点等相关行业经营者进行告诫、提醒:严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,强化价格自律,依法合规经营,公平有序竞争,自觉维护市场价格秩序。

广大群众和社会各界若发现价格违法行为,请保存好相关证据并拨打12315投诉电话进行投诉举报。

我们在展出形式上进行了多样的创新。”各大展商开展了丰富多彩的品牌推广活动。白酒冰淇淋、白酒咖啡、趣味文创产品等,纷纷登上各大酒企的展位。

在成都环球中心天堂洲际大饭店,许多参展企业已经搭建好了展台,而不少市民和经销商已经开始逛展。颜色鲜明的品牌logo、随风招展的品牌道旗、重点产品大幅海报……在这里随处可见。其中一位展商工作人员表示,今年除了传统的展位搭建,他们还在酒店外的广场上设置了一台“时光巴士”露营地,为市民朋友免费提供酒水饮料、打卡拍照等服务,希望通过这样的展台形式,让更多市民和用户了解其品质和品牌。

在现场,各类参展商不仅带来了丰富的产品,在产品设计包装上也进行了创新,例如参观的市民朋友可以在现场定制生肖包装的白酒、在互动体验游戏机前体验“种酿造陈调”酿造流程等。

同时,在宽窄巷子,也有酒业快闪店,店内被拍照留念,幸运中奖的消费者挤满了。快闪店除了提供精致可爱的经典小酒,更有现场手书折扇、“巷子记忆大作战”游戏等有趣互动。

德阳：坚持以文塑旅以旅彰文 加快建设文旅强市

□本报记者 李鹏飞 文/图



春光明媚、草长莺飞,是万物的春天,也是文旅的春天。4月10日下午,2023德阳市文化和旅游发展大会暨文旅名村创建工作推进会在四川省德阳市罗江区举行,德阳市

委书记李文清,四川省文化和旅游厅副厅长严飒爽出席并讲话。德阳市委副书记、市长刘光强主持会议。德阳市人大常委会主任卢也,市政协主席何明俊出席。

李文清指出,文旅争先意义重大、事关全局,必须扛起超常攻坚的责任担当。要把文旅活动多姿多彩“办起来”,抓好“品牌创建”,办好“特色节会”,做好“消费促进”,全面激发文旅发展活力。要把营销推介有声有色“推出来”,树立“一分资源、二分策划、三分打造、四分促销”的新理念,发挥多种营销主体的作用,让“世界三星堆、天府后花园”唱响全国、风行天下。要把文旅环境用心用情“优起来”,着力打造更优政策环境、更优服务环境、更优文明环境,营造“人人是旅游形象,处处是旅游风景”的良好氛围。

据了解,德阳文化底蕴深厚,自然风光秀美,区位优势明显,以三星堆为热点的集文化游、乡村游、健康游、工业游为一体的全域旅游融合

格局正在加速形成。

未来,德阳要全面落实2022全省文化和旅游发展大会任务要求,不断推动全市文化事业、文化产业和旅游业高质量发展,着力提升古蜀文化影响力、德阳旅游吸引力、文旅产业竞争力,在建设文化强省旅游强省中体现新作为,围绕“让四川文旅名扬天下、享誉全球”作出新贡献,谱写德阳文旅发展新篇章。

会上,德阳市委常委、宣传部部长吴成钢宣读了天府旅游名牌、省级乡村旅游重点镇(村)、金熊猫奖获奖单位和个人名单。德阳市副市长徐春龙总结2022年全市文旅工作,安排部署2023年全市文旅工作及德阳文旅名村创建相关工作,并为2024德阳市文化和旅游发

展大会承办地授旗。罗江区、绵竹市、什邡市作现场交流发言。

会上还进行了2023年德阳市文旅重点项目签约仪式,签约项目达到12个,总金额超过140亿元。其中,投资100亿元的三星湖万达五星级酒店度假酒店及国际文旅项目,位于德阳广汉市,项目集文旅小镇、万福岛、万达五星级酒店度假酒店、项目展示中心(三星湖书院)、儿童探险乐园、智慧生态居住社区等于一体的大型城市文旅综合体。三星堆文化旅游发展区建设取得突破,总投资14.33亿元三星堆博物馆新馆建设项目开工建设。三星堆博物馆全年共接待游客82万余人次,实现综合收入6000余万元。“五馆一站”全部实现免费开放和错时延时开放,全年开展文化惠民活动

384场,文化流动车服务24场。品牌活动持续开展,2022四川首届露营季吸引4.2万人现场参与;绵竹市成功创建天府旅游名县,德阳市文旅局等3家单位及7名个人分别荣获四川省“金熊猫”奖先进集体、先进个人称号,德阳市在“2022年四川特色旅游商品大赛”斩获2金1银4铜。

今年是德阳市全面实施文旅争先战略的起步之年,聚焦打好文旅争先主动战、攻坚战、持久战。德阳市将充分发挥文化引领作用,不断推动全市文化事业繁荣发展,提升文化服务质效。坚持以文塑旅、以旅彰文,通过优化产业布局,推进项目建设,培育新业态,壮大文旅产业,发展文旅经济,不断跑出文旅“加速度”“高质量”和“新状态”。