

今年将迎五年来最旺“五一”

□本报记者 马工枚

今年“五一”假期,或将迎来国内旅游市场五年来最旺的一季。据美团、大众点评数据显示,“五一”假期出游热度不断上涨,相关旅游产品已进入“预订”模式。“五一”期间国内的住宿、交通、景点门票等预订量较 2019 年同期增长约 200%,住宿预订潮更是提早了两周。今年“五一”国内游订单已追平 2019 年同期,同比增长超 7 倍;出境游预订同比增长超 18 倍,境外跟团游报名人数较 4 月初增长 157%。

此外,一些新趋势也在发生。一是前后拼假流行,美团数据显示,在法定假期之外,4 月 27 日和 5 月 6 日,也将迎来两个人住小波峰;二是环线连游需求旺,消费者大多会游玩多个城市,以获取丰富、深度的假期体验,热门环线上的城市住宿量迎来同步上涨,美团上预订 2 个以上城市住宿的用户占比较 2019 年近乎翻倍。

长线游备受消费者青睐

今年“五一”假期,国内游尤其是长线游备受消费者青睐。数据显

示,今年旅游出行产品预订周期明显延长。

“从假期时长来看,‘五一’假期有 5 天时间,如果请 5 月 4 日、5 日、6 日三天假,即可拼成 9 天超长假期。2 月以来消费者积压的旅游需求,有望在‘五一’期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。”携程研究院行业分析师方泽茜说。

美团文旅研究院院长路梦西表示,“4 月 15 日,‘五一’假期的火车票正式开售,有望为旅游市场带来更强劲的增幅。”她建议大家做好行程规划,提前预订价格相对优惠,出游也更有“确定性”。

“五一”假期去哪儿玩?

据美团发布的数据显示,综合住宿、景区、交通等旅游相关订单,重庆、西安、长沙、成都、武汉、青岛、南京、北京、上海、杭州,成为国内热度最高的十大目的地城市;从出发地来看,北京、上海、成都、重庆、武汉的人群出游热情更为高涨。

值得一提的是,不止是传统目

的地,一些特色旅游线路也火了。开往大理的“有风专列”、开往淄博的“烧烤专列”、开往成都的“熊猫专列”等特色线路,尤其受到欢迎。此外,山东省有望成为今年“五一”旅游市场的新“顶流”:近期凭借烧烤频频出圈的淄博,“五一”住宿预订量较 2019 年上涨 800%,增幅位居山东第一。在大众点评上,淄博“烧烤”近一周的搜索量同比上涨 700%,笔记数上涨 1400%,美团上住宿提前预订量较 2019 年增长 400%。同时,全国住宿预订最热门的前二十个城市中,青岛、威海、济南、烟台等山东城市占了四席。

出境机票搜索量同比增长超 9 倍

多个旅游平台预测,今年“五一”期间,出境游同样有望迎来小高峰。同程旅行数据显示,近一周内,出境游产品搜索热度环比上涨 42%。新加坡、马尔代夫和泰国“五一”假期旅游订单量环比增长超过 7 倍。

携程机票数据显示,“五一”假

期出境机票搜索量同比去年增长超 9 倍;出境单程机票均价为 2564 元,同比去年下降 58%。

相关链接

“五一”假期首日火车票“开售即候补”

4 月 15 日,旅客可以通过铁路 12306 网站、铁路 12306APP 等购买“五一”假期首日火车票。今年“五一”假期从 4 月 29 日起至 5 月 3 日,按照铁路车票 15 天的预售期,“五一”假期最后一天的返程火车票将于 4 月 19 日开售。

记者采访发现,很多热门方向的车票已经“秒空”。

中国铁路成都局集团有限公司成都车站提醒,成都东、西、南和犀浦站车票起售时刻不同,旅客可根据出发站的不同调整抢票时间;根据以往客流数据,从成都出发的热门出行方向有乐山、泸州、宜宾、重庆、西安等地,客流主要以旅游流、探亲流为主。

接待游客 4.2 万余人 甘孜州亚丁景区实现“开门红”

本报讯(记者 赵蝶)记者近日从四川甘孜州国资委获悉,甘孜州亚丁景区按照“拼经济、搞建设”部署,抓旅游复苏机遇期,强营销、优服务,一季度接待游客、旅游经济收入创下历史新高,同比 2022 年分别增 399%、402%,实现“开门红”。

加大营销宣传力度。依托大香格里拉生态旅游区,围绕 A 级景区、非遗、文博、节庆、赛事、季节性线路产品、“吃、住、行、游、购、娱”全域旅游配套要素等,通过“线上+线下”方式营销宣传,持续增强北上广深等城市游客吸引力。第一季度,接待游客 4.2 万余人,实现旅游经济收入 670.96 万元。

提升旅游服务品质。持续强化旅游服务保障品质,加快信息监控、多媒体信息展示和智能化车辆调度系统平台等建

设,建成亚丁运业、游览车分公司卫星动态监控中心 2 个,实现对人、车、路、区域、天气变化、道路状态全方位监控,使车辆运营管理更加科学、合理、透明、高效;通过“党员示范车”“党员示范岗”等平台窗口,用心用情向游客提供人性化、亲情化、精细化的服务。

扩展多元增收渠道。按照四川省委“打造名扬天下、享誉全球的世界重要旅游目的地”部署,积极筹措资金,引进了国内优秀管理团队,打造品牌酒店业态,不断提升景区整体质量水平和竞争力,实现公司新的经济增长点。升级改造亚丁大剧院配套设施,大型藏文化演艺剧目《亚丁密码》拟于 4 月恢复演出,力争全年演出 200 场次以上、观看人次 50000 人以上,力争演出收入达到 500 万元以上。



□本报记者 赵蝶 文/图

近日,由成都市植物园(成都市公园城市植物科学研究所)主办,四川省自然资源科学研究院、成都市自然保护地和野生动植物保护中心等协办,“因为珍稀,不止珍稀”珍稀濒危植物科普展在成都市植物园科普馆临展厅正式开展。除了展出活植物,还配有摄影展和浸制标本展。展览期间,各类珍稀濒危植物主题活动更是丰富多彩,吸引了众多市民游客和珍稀濒危植物爱心人士踊跃参与。

珍稀濒危植物展 让人涨知识开眼界

本次展览展出了 20 余种珍稀濒危植物,分为五大板块。其中,板块一:“珍稀,珍惜”。展示了成都市植物园迁地保护的 7 种国家一级和国家二级保护野生植物,有“植物黄金”红豆杉、古老“植物活化石”金钱松、四川特有极小种群植物峨眉拟单性木兰等。板块二:“珍稀,保护”。展示了“仙女的拖鞋”杓兰属植物,“怪奇”苏铁家族,还有植物界“金毛狗”等。板块三:“珍稀,利用”。展示了三代同堂坚果刺客、兰科老中医、山茶界伪装者等“飞入寻常百姓家”的代表性珍稀濒危植物。板块四:“珍稀,摄影”,展示了向公众征集的珍稀濒危植物主题展入选摄影作品。板块五:“珍稀,标本”,展示了一些珍稀濒危植物的浸制标本。本次展览将持续到 4 月 28 日。

线下活动 和珍稀濒危植物来个亲密接触

活动开展当天,成都市植物园的科普老师带领市民逛珍稀濒危植物展,免费进行了展览会场的公益讲解。珍稀植物茶话会,志愿者分享了精彩的植物故事。科普老师还带领青少年一起探秘珍稀濒危植物,更有沙盘手工体验,惊喜不断!在珍稀濒危植物专类园,大家共同见证了国家一级重点保护植物珙桐 11 年来首次自然开花,看着树上挂着的朵朵珙桐花如鸽子飞翔在林间,纷纷点赞植物园迁地保育工作成果。据悉,4 月 22 日上午,成都市植物园科普老师还将带领青少年科学观展,然后一起做衍纸兰花书签。

线上活动 带你一次看个够

没时间去成都市植物园看展?没关系!展览期间,成都市植物园特别举办云看展,在线上带你一次看个够。本次展览期间,成都市植物园还将向公众征集“我与珍稀濒危植物不得不说的故事”并分享给大家听,感受植物带给我们的力量。

记者现场了解到,经过 40 年的努力,成都市植物园内现在共收集保育了国家重点野生保护植物 183 种(其中一级保护植物 34 种,包括德保苏铁、崖柏、珙桐、望天树等;二级保护植物 149 种,包括连香树、降香黄檀等)。成都市植物园珍稀植物专类园位于成都市植物园前山,毗邻西大门入口,占地面积约 16 亩,于 2012 年依托园区排洪沟模拟珍稀植物自然生境营造而成,是四川省首个珍稀植物专类园,为植物园引种保育打开了一个成果展示、教育的窗口。

暮春时节,成植珍稀园中可谓是惊喜满满,珙桐、金花茶、秤锤树等多种珍稀植物花期已至,悄然绽放。无论你是科研人员,还是植物爱好者,或者是山区徒步旅行家、自然摄影师,在这里都可以有所收获。

红豆杉、金钱松、植物界『金毛狗』……珍稀植物如约而至 成都市植物园举办珍稀濒危植物科普展



梯田风光美如画

4 月 16 日,游客在贵州省从江县加榜梯田景区拍照游玩。时下,从江县加榜梯田景区里的梯田蓄水丰盈,景色优美,吸引了众多游客前来观光游览。

近年来,从江县充分利用山地梯田风光、特色民族风情等资源优势,积极推进以旅游观光、休闲体验为主的休闲观光农业和乡村旅游融合发展,助力乡村振兴。

通讯员 罗京来 摄

古镇复苏春意浓

近日,重庆千年古镇磁器口游人如织,迎来旅游旺季。

磁器口古镇今年一季度共接待游客 366.32 万人次,实现旅游总收入 43957.95 万元,同比 2022 年分别增长 69.43%和 154.15%。

特约记者 孙凯芳 摄



新疆疏勒县原创歌舞剧《班超》 荣获“新时代舞台艺术优秀剧目奖”

□胡尔西代姆·阿卜拉 本报记者 王建武 文/图



近日,首届新疆文化艺术节落下帷幕。此次文化艺术节共有 22 部

(台)舞台艺术优秀剧目集中展演,其中,4 月 8-9 日在新疆艺术剧院

木卡姆艺术团剧场精彩上演的原创歌舞剧《班超》,荣获“新时代舞台艺术优秀剧目奖”。

原创歌舞剧《班超》由疏勒县委、县人民政府和山东东营市对口支援疏勒县工作指挥部共同出品。

《班超》采用歌舞音乐史诗的艺术形式,以民族融合为主题,复原了东汉稳固西域、戍边卫国的国家意志,再现文化交融及各民族团结和睦、共建家园的昌盛景象,该剧创作的整体核心理念是对新时代精神大胆的“咏唱”,展现丝路交流的画面,营造符合“民心”的唯美舞台效果,

再现磅礴的历史画卷。在表现手法上增加“疏勒乐”的呈现,通过现场演唱和演奏“疏勒乐”与多媒体、视频投影等传媒技术的充分结合,让现场观众对于家国情怀有更加深刻的感受。

自出品以来,原创歌舞剧《班超》已在疏勒县演出多场,通过各级新闻媒体、网络平台的广泛宣传报道在社会上引起了较好的关注和良好反响。

《班超》“演活”了历史人物,此次一经演出便受到了各族群众的好评。通过这部剧能够近距离地感受班超的历史形象和爱国情怀。