

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

成都市供销社：

为打造更高水平“天府粮仓”贡献供销力量

近期，成都市供销社紧抓春耕农业生产重要节点，发挥系统农资供应渠道优势，持续加强系统农资保供工作，助力打造新时代更高水平“天府粮仓”。

加强组织领导 及早安排部署

多次组织专题研究，围绕系统农资工作的组织领导、产销对接、生产服务、质量监管等方面，对全市供销合作社春耕备耕农资保障供应工作进行了安排部署，先后印发了《关于做好 2023 年度农资工作的通知》《关于做好 2023 年春耕农资供应工作的通知》。

定期开展调度 加强农资储备

加强同成都市农业农村部门沟通协调，建立主要农资品种库存周报制度，定期开展全市供销社系统肥料库存情况摸底。常态化高质量做好农资询价价格监测，在 15 个涉农区（市）县选取 45 个农资价格监测点位，安排专人完成数据搜集、整理和填写，对农资供应紧张、价格快速上涨等异常情况进行分析研判。指导全市社属农资企业加强与各大农资厂商对接，增加适销对路农资商品，全力保障春耕生产农资供应。紧跟春耕

市场形势，抓好春耕农资的调运、销售和储备工作，确保肥料供需平衡、结构合理。

建立企业名录 构建保供体系

调整优化市级供销社农资应急保供重点企业名录，加强对 7 家供销社农资重点企业的跟踪、支持和调度，提升应急保供能力。加强市域内农资仓储、调运、销售信息的互联互通，强化系统经营服务网点管理，增强系统农资配送的时效性、可覆盖面和应急调运能力，确保在急时也能快速、高效地将农资送到田间地头。

各地因地制宜 加强农资供应

龙泉驿区供销社提前筹备农资淡储旺供，组织嘉禾农资公司供应肥料 1150 余吨，占全区市场 60% 左右，肥料价格相较同等市场价格优惠 50—100 元 / 吨，并为种植大户、农民专业合作社量身定制肥料“套餐”，免费向农户提供农资使用全程技术指导服务。

青白江区供销社打出渠道保障、技术保证、农资保供、安全保底“组合拳”，抢抓春耕备耕，邀请农技专家开展病虫害防治知识技术培训、宣传推广农业新技术新品种，通过“配送中心 + 村级综合服务社”“配送中心 + 新型农业经营主体”的农资统配统供安全经营体系，已调运各类化肥 700 余吨、种子 6 吨投入市场，保证春耕生产需要。

郫都区供销社积极对接湖北鄂中等 10 余家战略合作生产厂家，动态调运增补春耕生产物资，并推广“线上下单、线下送货”的农资供应模式，加大对种植大户、农民专业合作社、小农户的配送力度。

金堂县供销社提前介入，深入经营网点、农民专业合作社、农资公司进行实地调研，掌握全县的农资需求总量，储备 6000 余吨农资，并利用供销社系统 1 个农资配送中心、208 个农村综合服务站、3 家配送服务中心优势，统一配送、统一管理、统一价格，打通为农服务“最后一公里”。

谭为光

市县传真

南充市高坪区供销社：
开展农资打假专项行动

保障农资供应，是春耕生产顺利开展的关键。为规范农资市场秩序，强化农资供应保障，切实维护农民权益，近日，四川省南充市高坪区供销社对长乐镇等地的供销社农资经营网点开展了农资打假专项行动。

检查组现场检查了农资经营执照是否具备、进销货台账是否清晰、产品标识是否真实、

罗敏文 / 图

自贡市大安区供销社：
发挥保供促销作用
助力农业现代化发展

近年来，四川省自贡市大安区供销社围绕乡村振兴战略实施，充分发挥自身职能优势，发挥保供促销作用，助力农业现代化发展。

打造综合服务平台。整合供销社经营网点资源，打造区联合社有运营公司、镇级供销社健全、村级有网点的三级惠农综合服务体系，为农户与新型农业经营主体提供公益性、经营性、中介性服务；依托“川字号”供销社品牌优势，实施农业特色产品品牌培育计划，截至目前，培育“自然贡品”商品使用企业 3 家、“天赋大安”商标使用企业 3 家。

开展农业生产服务。围绕大威成渝现代高效特色农业带合作园区、肉鸡现代农业园区和沱江粮油现代农业园区的家禽、粮油

和高粱等特色农业生产端问题，采取大田托管、代耕代种、股份合作、以销定产等多种模式，为农民和各类新型农业经营主体提供农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工等系列化服务，推动农业适度规模经营。

拓宽商贸流通渠道。采取订单农业、“互联网 +” 和社区生鲜农产品超市等模式，提质扩容供销综合门店 18 家，畅通农产品产销渠道。实施“一站多能”改造提升项目行动，通过与邮政、电信、农商银行等深度合作，拓展快递入村、电信业务下乡、小额取现等增值业务，叠建形成区镇村三级流通网点 117 个，搭建农产品和日用消费品物流配送网络线路 27 条。

李静

贵州玉屏：

供销社“找婆家” 农产品“不愁嫁”

□张志明 本报记者 王建成 文/图

连日来，贵州省玉屏侗族自治县供销社理事会主任田永光奔波于贵州首杨企业管理有限公司、贵州合力超市集团、贵州速怡鲜商业管理有限公司等企业，介绍玉屏产业基地的主要农产品、经营模式、发展规划等，就大家感兴趣的供销社产销对接问题一一沟通，就如何快速有效地实现产销对接，进行了意向性洽谈，签订了产销对接协议。

“近年来，通过与供销社打交道，让我深刻感受到，玉屏有很多特色农产品地道质朴，颇具营养价值，却藏于‘深闺’不为人知。我们将发挥龙头企业的责任与担当，以农超对接的形式让群众手中的特色农产品直接‘出村进市’，让市民也能购买到带着‘泥土味’的农产品，实现群众增收、企业增效、产业增值，帮助

群众在希望的田野上放飞梦想。”贵州合力超市集团副总裁申明民说。

贵州首杨企业管理有限公司常务副总经理易祥辉说：“通过与供销社合作，拓宽了企业的水果进货渠道，我们将加大玉屏水果采购力度，稳定水果价格，保障市民的‘果盘子’供应，让‘果盘子’变成群众增收的‘钱袋子’。”

近年来，玉屏侗族自治县供销社依托供销社系统独特优势，想群众之所想，急群众之所急，充分发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗精神，把“种得好”和“卖得好”进行双轨并行，积极创新模式、拓展思路、拓宽渠道、搭建平台，上接市场、下联群众，为全县农特产品找好“婆家”，确保能产得出、销得出去、卖得了好价钱。



资阳市雁江区供销社：

夯实党建基础 力促产业发展

□本报记者 丁明海

今年以来，四川省资阳市雁江区供销社抓党建促发展，主动融入全区“三化联动”战略布局，立足“农业现代化”建设布局，重点在“拓展乡村优质农产品供销体系”上做文章，全力推进供销合作事业高质量发展。

履职尽责 夯实党建基础

结合 2022 年巡察反馈问题整改，“两手抓”巩固成效、促进提升。强化责任落实，严格执行“三级五岗”责任制、班子成员支部联系点工作责任制等基本制度，以上率下、狠抓落实；强化组织观念，着力解决企业支部“作用边缘化”问题，重点跟踪督导“党建工作”写入直属企业《公司章程》执行情况，从操作层面夯实党对基层工作的全面领导。

转变观念 凝聚干部力量

一方面是强化教育引导。坚定“为农服务的合作经济组织”属性，狠抓党性教育与作风建设，突出供销文化传承，积极打造“便民供销”党建品牌，着力提升系统干部职工履职能力和综合素养。另一方面是强化制度建设。以最新公布的《四川省供销合作社条例》为工作导向，加快健全企业法人治理结构，着力建立完善固定资产管理、企业预算、选人用人等基本制度以及绩效挂钩的激励约束机制，打好党建引领发展的基层基础。

把握方向 推进产业发展

市场经济下的现代化企业建设方向。积极筹划组建雁江区供销集团公司，拟采取“内部整合、社会资

本参与、人员外聘”等方式，加快建立完善现代企业制度，着力打破基层社企“散、小、弱”瓶颈，破解管理人才缺乏难题，重装上阵，逐步规范现有企业经营管理。扎根农村的网络化布局方向。在新建并挂牌 5 个村级基层社的基础上，计划今年在小院、东峰等镇试点，搭建以农资保供、农产品销售为主的村级供销综合服务平台，逐步构架起“多站合一”、覆盖镇村两级的供销网点布局。助农增收的项目化运作方向。依托供销社投资新建的 2 个专业合作社，进一步夯实农机服务队等专业化队伍力量，深入开展土地托管、农机作业、技术支持等社会化服务，争取今年服务总面积达 1 万亩。坚持集中优势资源、做强重点项目，持续投资以“红薯产业园”为核心的祥符为农服务中心和以“水稻标准化育秧”为核心的丹山为农服务中心。依托

“技术优势 + 综合服务 + 统购统销”模式，提振农户种植信心、实现助农增收，力争今年红薯线上线下销售达 1000 万斤，水稻栽插面积达 2000 亩。内外联合的整合化发展方向。对内主要是上下贯通，强化与省社下属企业棉麻粮油公司的合作，争取承接其水稻秧苗、农机服务等项目。强化与省社下属老邻居商贸连锁公司的合作，在全市已建超市网点 14 家的基础上，力争今年新开门店 5 家。强化与村集体经济组织的合作，同时领办专业合作社，进一步壮大基层供销力量。对外主要是纵横联合，加强与省农科院等技术的合作，以“川雁红薯”品牌为依托，加强与电商平台的合作，构建自营电商平台，大力发展电商销售、直播带货新模式。以物流配送体系为突破口，拟通过引入社会资本，建立日用品、农资产品销售网络。

广元市利州区供销社：

多措并举
加强烟花爆竹安全监管

为深化烟花爆竹生产经营安全治理，强化安全风险意识，坚决防范遏制烟花爆竹安全事故发生，四川省广元市利州区供销社多措并举加强烟花爆竹安全监管。

库房建设情况。在烟花爆竹仓库建设过程中，是否按照《烟花爆竹批发仓库建设标准》进行修建，仓库距离居民区是否大于 100 米，是否安装避雷设施设备，墙体厚度是否在 24 厘米以上，是否留足通风口和安装换气设备等。

制度建设情况。烟花爆竹仓库和经营销售网点是否建立健全各项规章制度，制度是否在大门口、办公室、值班室、仓库门口醒目地方张贴上墙，上墙的各项制度是否存在破损、污染现象等。

规范存储情况。仓库在存储和堆码烟花爆竹过程中，是否合

并同类项，间隔距离是否达标，堆码高度是否超标，是否按规定安装防爆灯等。

消防设施情况。根据仓库实践面积和堆放的商品数量，是否配备足够的消防器材，仓库院内是否修建大容积的消防池和蓄满足够水源，仓库外墙是否安装消防栓、消防带并能正常使用等。

工作开展情况。在日常工作中，工作人员在进入库房是否穿戴防静电衣服、裤子、鞋子、帽子、手套等。工作人员是否定期对仓库进行日常安全检查，检查台账填写是否规范等。

规范销售情况。烟花爆竹经营户在开展经营过程中，是否设专柜或独立地点进行销售，从业人员是否了解烟花爆竹商品的安全存储、消防设备的使用、突发事件的处置和日常应注意的操作流程和相关事项等。王忠烈