

借助跨境电商各类资源 推动“绵品出海”

□文婷 本报记者 杨明 实习记者 吕健 文/图

近日,以“蓄势已发 跨境全球”为主题的 2023 年绵阳跨境电商产业发展大会召开。行业专家、企业家代表、跨境电商业界人士等齐聚四川绵阳,共同商讨绵阳跨境电商产业发展大计,聚焦绵阳工贸企业转型跨境电商,充分借助跨境电商各类资源,推动“绵品出海”,加快推进绵阳综试区整体建设。

会上,中国对外贸易经济合作企业协会跨境电商首席专家陈进,河南国际数字贸易研究院院长助理、研究员王小艳,聚焦新时期跨境电商面临的机遇与挑战、跨境电商综试区建设运营与产业培育作主题分享;阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店两大平台相关负责人围绕绵阳工业类、工贸类企业如何利用第三

方平台和跨境电商探寻更多出海商机和渠道作主题分享;成都绵阳两地企业家代表带来跨境电商转型发展的经验分享,深入探讨跨境电商助力行业龙头实现数字出海转型之路。

大会还详细介绍了绵阳跨境电商公共服务平台的建设运营情况。专家学者、企业家代表对话圆桌论坛,就内陆城市如何搭建完整的跨境电商出海生态,如何运用跨境电商帮助绵阳制造企业、传统外贸企业开拓国际市场展开深入探讨。

人才是驱动创新、引领发展的第一资源。为培育更多跨境电商行业应用型人才,促进绵阳市跨境电商行业高质量发展,发挥高校专家



学者智库作用,大会还详细介绍了绵阳跨境电商人才培养模式,发布了绵阳市商务协会跨境电商分会 2022 年课题结项成果,会上,对其三项优秀课题进行了颁奖。

近年来,绵阳市高度重视跨境电商电子商务工作,着力打造绵阳跨境

电商公共服务平台和绵阳科技城跨境电商产业园,引领企业转型跨境电商,加速跨境电商主体集聚。2022 年,绵阳市实现跨境电商交易额 10.49 亿元,同比增长 131%。累计引入培育 374 家跨境电商营销、孵化服务和工贸转型跨境电商企业。



茶香四溢 农户制茶忙



4 月,正值四川省广安市前锋区龙滩镇高岭村采茶季,连日来,村民们忙着采茶、制茶,一派繁忙景象。

近年来,高岭村依托当地良好的生态环境,因地制宜发展特色茶产业,努力擦亮前锋“广安松针”茶叶名片,推动茶产业高质量发展,带动群众增收致富。

柏嘉丽 沈文杰 本报记者 沈仁平 摄

四川德阳市中江县辑庆镇： 芍药花开成新宠 观赏药用两相宜

□贺羽 陈斯 本报记者 李鹏飞 文/图

暮春四月,位于四川德阳市中江县辑庆镇的花香人间中药材专业合作社,成片芍药亭亭玉立、含苞待放,满园春色尽显,令人赏心悦目。田间,花农们正在进行打理、切花作业,一把尺子、一把剪刀,切下长短同等规格的芍药花。

合作社负责人李天佑正在忙着清点仓库里刚刚采摘下来的芍药花。“我们主要销往北上广地区和昆明斗南花市。”李天佑介绍,芍药花期短,如今已经进入采摘尾期,工人们正在抓紧时间抢“花时”。

过去,四川芍药因其药用价值高而闻名。如今,庞大的鲜切花市场,也让四川芍药香飘万里。这其中,中江芍药占据了半壁江山。作为全国最早上市的重瓣芍药,中江芍药花型美丽且瓶插期长,粉白花瓣清新喜人,备受消费者青睐。

借助中江优越的地理位置,2020 年 12 月,中江县辑庆镇花香人间中药材芍药专业合作社成立。合作社投资 1200 万元、流转土地 450 余亩,拥有四川地区独有品种兰富士、芭茨拉、珊瑚系列以及国内



外名优切花品种 20 余个,已成为四川规模和专业程度较为领先的鲜切花种植销售合作社。

凭借花市“新宠”的身份,除销往昆明、上海等国际花卉市场外,中江芍药还与山姆超市等合作,年销售鲜花 700 万支,产值约 1200 万元。

芍药花一般在清明前后上市。今年,为了延长花期,通过引进大棚和滴灌技术精细化管理,中江芍药上市时间提前了十来天。“单支芍药花卖到了 3 元一支,价格相较往年

翻了三番。”李天佑说。

芍药鲜花的热销,也为当地农户带来了新收益。“以前我们是卖芍药根,现在直接卖花。”云上和睦聚居点村支书介绍,一亩芍药鲜花能给农户带来好几千元的收入,并且不需要太劳神,村民积极性非常高。

除此之外,当地村集体经济组织还与专合社建立合作关系,每年为村集体经济增收达 3.8 万元。同时,合作社每年带动周边群众的务工人员达 300 余人,平均年增收达到了 6000 元。

在相距不远的中江县福瑞康水果专业合作社,芍药柑橘套种也让种植户唐武琼喜笑颜开。柑橘树下套种的 15 万株中江芍药,平均每年为其增加 150 万元产值,更助力合作社农旅观光田园综合体的打造。

“今年,我们合作社的中江芍药鲜切花产量近一百万支。”李天佑说,目前,合作社已经邀请国内知名专家对芍药品种进行“提纯”改良,以期进一步提升品质,创造更高价值,“希望能够在保证川芍药用价值的基础上,充分发挥芍药鲜花的价值,提高川芍产业的附加值,做响做亮四川芍药品牌。未来预计芍药鲜切花产量能达到每年 300—500 万支。”

据中江县辑庆镇党委书记江澜介绍,该镇的芍药鲜切花今年首次走出国门,销往欧洲阿姆斯特丹鲜花市场等地。下一步,辑庆镇将继续分区分片发展特色产业,实现传统农业向现代农业的转型,促进产业结构的优化和升级,以产业发展助推乡村振兴。

贵州岑巩传统米豆腐 手艺人丁琴： 传承百年手艺 过上富足日子

雨水生百谷,送春迎初夏。谷雨节气承载着春夏交替,不仅是春耕好时节,也是贵州人吃米豆腐的好时候。在贵州省岑巩县平庄镇的街头,有一家传统米豆腐摊点,每天都人流不断,一碗柔滑弹牙、酸辣可口的米豆腐,让人回味无穷。

“吴虹,寄个包裹,这单是贵阳的啊,来身份证……”

眼前这位正在邮寄包裹的女子叫丁琴,是一位制作传统米豆腐的手艺人。一大早,她把制作好的米豆腐打包邮寄给远在贵阳的客户,独特的家乡味不仅是异乡人岁月深处的“胃惦记”,也引来四面八方的食客,沈召琴就是其中一位。

“她家这米豆腐口感好,软硬度合适,特别是她家酸汤的味道很好,我们是凯本的,我们平常都是骑电瓶车、开车上来买她家米豆腐吃,还是比较留恋她家这味道。”沈召琴说。

米豆腐作为当地传统美食,历史悠久,深受老百姓喜爱。据丁琴的婆婆妈刘世菊介绍,相传至她这一代已有 40 余年。刘世菊表示,“这个米豆腐是我们老一辈留传下来的,我儿媳看到我做,很爱学,我就把这个手艺传授给我的儿媳了,希望她越做越好。”时光更替,如今,新一代的接续传承落在了她儿媳肩上。

美味往往需要时间打磨和沉淀,学习更是一个漫长的过程。丁琴作为婆婆刘世菊的嫡传弟子,通过几年的勤学专研和不断练习,如今她已完全领悟了制作传

统米豆腐的精髓,现在已经能够独立完成。

手工米豆腐的制作,最考验手艺人的功力和经验,一枝一叶都不能出错。首先将米淘洗干净在清水中浸泡一晚,然后加入香葱、石灰水,将其打磨成米浆。接下来就是煮熟工序,将石灰水烧开,倒入米浆,不断进行搅拌。丁琴说,“做这个米豆腐最重要的环节就是熬浆,不仅要注意火候,同时也要搅拌均匀,它的口感就越好,越细腻。”

浆熬好以后,再闷上 10 分钟,就可倒入盒子进行凝固。

米豆腐可以做成块状的,也可以用自家制作的漏勺制作成虾子形状的。冷却后的米豆腐,加入调制的酸汤、折耳根、辣椒、海带、黄豆等一些佐料,即可食用。凭着这门手艺,丁琴现在只要天晴都会出摊,“平时我们就到街上卖,闲天可以卖到 300—500 元,赶场天可以卖到 500—600 元。”一碗米豆腐卖 5 元,年收入可达 15 万元左右。

手艺人的传承来自于一代代的坚守。如今,米豆腐对于丁琴来说不仅是一项挣钱的“门道”,更是一门手艺的传承,三代人用这门老手艺也过上了生活富足的好日子。

“这个米豆腐是传统的手艺活,在我婆婆妈们这一辈是第二代,在我们这一辈是第三代,现在我婆婆妈把这手艺传给我了,我要把它做下去,不能让它丢失。”丁琴自豪地说道。

通讯员 吴念 吴国明

发挥知识产权优势 助力乡村经济高质量发展 德阳市旌阳区市场监管局召开 区域公共品牌注册培育与保护运用培训会

□洁美桑娜 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



为进一步增强乡镇街道及各部门的商标品牌意识,培育打造一批具有旌阳特色的优质品牌,发挥知识产权优势助力乡村经济高质量发展,近日,四川省德阳市旌阳区市场监管局(知识产权局)在“4·26”知识产权宣传周期间组织“区域公共品牌注册培育与保护运用”培训会。

四川省地理标志产品保护促进会办公室主任、四川蜀兴知识产权品牌经济发展研究院副秘书长汤嘉秀,旌阳区市场监管局总工程师易丹,旌阳区知识产权工作领导小组相关成员单位、各乡镇街道办分管领导及部门工作人员、各市场监管所负责人共计 40 余人参加培训会。

会议邀请汤嘉秀作“促进区域品牌建设 助力乡村振兴”专题讲座,结合“遂宁鲜”“安岳柠檬”“青甜杨嘉”等成功案例,从什么是区域公共品牌、如何打造区域公共品牌、如何运用区域公共品牌、区域公共品牌的价值等四个方面进行了深入浅出的讲解,详细讲述如何通过打造区域公用品牌赋能知识经济助力乡村振兴。

会上,易丹指出,打造区域公用品牌商标对于实施乡村振兴战略、培育乡村发展新动能、推进现代农业高质量发展具有十分重要的意义,有利于培育区域优势农业产品向标准化、产业化、品牌化发展。

公 告

遗失公告

因不慎,将叙永县聚龙养殖场的营业执照正、副本原件(注册号:510524000018678)、税务登记证正、副本原件(税务登记证号:510524066771211)、组织机构代码证正、副本原件(组织机构代码号:066771211)遗失,特公告声明作废。

叙永县聚龙养殖场
2023 年 4 月 20 日

遗失公告

四川省果品行业协会不慎遗失社团法人登记证书副本,登记证编号:(川)社证字第 00964 号,特公告声明作废。

四川省果品行业协会
2023 年 4 月 25 日

遗失公告

因不慎,将叙永县交通运输局核发的叙永永驰物流有限公司的《道路运输证》(道路运输证车牌号码:川 E68859、道路运输证号码:510524002590)遗失,特公告声明作废。

叙永永驰物流有限公司
2023 年 4 月 23 日

遗失公告

成都市青白江区弥牟物流业商会开掘成都白马实业有限公司的“四川省社会团体费专用票据”(票据编号:0315955348)不慎遗失,特登报声明作废。

成都市青白江区弥牟物流业商会
2023 年 4 月 25 日