



# 长三角知名外资企业赴川考察

## 寻找投资合作机遇

□本报记者 赵蝶

今年2月14日,投资四川·成都都市圈全球投资推介会在上海举行,四川省向海内外企业发出“相约四川”的邀请。短短2个月,四川省经济合作局、省政府驻上海办事处精心筹备、快速行动,始发于上海的外资企业四川行考察团今年首次赴川,开启交流合作之旅。近日,由四川省经济合作局、四川省人民政府驻上海办事处联合上海浦东外商投资企业协会牵头主办的长三角知名外资企业四川行活动,相继在绵阳市、德阳市、成都市成华区举行。

据相关负责人介绍,此次外资企业考察团由世界500强、美国500强和跨国知名外资企业、上海浦东外资协会等30余名代表组成,到访的企业涵盖先进制造业、电子信息、生物医药、食品饮

料、绿色化工、新能源新材料等多个领域,与四川省六大优势产业高度契合。

此次活动聚焦“重大外资项目攻坚年”主题,深入推进外商投资服务专项行动,吸引了7个国家28家企业参加。参访企业多数表达了在川较强的投资意愿,世界最大的轴承生产商舍弗勒公司拟在“清洁”“智能”方向与四川开展合作,沃尔沃建筑设备公司在能源、车联网等领域计划投资,富士胶片中国公司在影像、医疗健康、高性能材料等多元领域将与四川进行技术合作。通过实地考察对接,已在川投资企业有了新的发展方向,杜邦、汉高在化工新材料、康宁在微通道反应器、高通在汽车电子、西卡在建筑新材料、罗克韦尔在工业数字化、日立在汽车系统与汽车系统新材料等新的产

业板块进行投资合作,寻找新的增长点。

随团的上海浦东外商投资企业协会常务副会长范亚泉介绍,此次四川之行引起了协会会员企业的广泛关注,激发了赴川考察的浓厚兴趣,协会将用好资源集聚优势,鼓励协会服务的超1000家总部企业来川考察洽谈、规划布局,帮助四川在更宽领域更深层次实现合作共赢。四川在工业消费领域,吸引了跨国知名企业高度关注,汉高集团副总裁、大中华区总裁表态表示,“四川和西部地区一直是吸引汉高的市场之一,特别期待与四川在高端制造业和创新生态系统等方面深化务实合作。”四川在科技创新方面同样受到热捧,杜邦中国研发中心总经理陈志东表示,“参加此次活动,看到了与四川合作的巨大空

间和实现共赢的美好前景,也期待通过协作和赋能,激发更多四川本土科技企业的创新智慧,建立一个卓有成效、可持续发展的创新生态圈。”

据了解,今年以来,四川省经济合作系统明确以“重大外资项目招引攻坚年”为主题,实施“六大工程”,开展重大产业化项目招引专项行动,更大力度吸引和利用外资,全力以赴引进落地一批能级高、规模大、辐射带动强的优质产业项目。四川省经济合作局与省政府驻上海办事处将突出开展重大产业化项目招引主线,树牢项目全生命周期服务理念,发挥好“走出去”和“请进来”桥梁纽带作用,推动外资企业与四川本地企业深入互动、务实合作,为四川建设开放型经济贡献力量。

今年以来,重庆市璧山区积极抢抓成渝地区双城经济圈、西部(重庆)科学城建设机遇,坚持把招商引资作为经济发展的第一抓手,围绕优势产业、创新招商机制,聚焦产业链条发力招商。一季度完成签约正式合同额209亿元,到位资金49亿元,实现“开门红”。

项目的有序推进,离不开完善的“招投促”体系。近日,璧山区举行重点产业发展工作专班授旗仪式。智能网联新能源汽车、电子信息、智能装备、亿元规上工业企业培育工程、大健康、数字经济、西部陆海新通道建设、现代农业等8个重点产业发展工作专班“接旗出征”。

落实推动成渝地区双城经济圈建设重大国家战略。据了解,一季度引进川渝合作项目12个。推进鲁渝产业协作,加快推进鲁渝协作项目7个。深化中新、中缅合作,携平创半导体等10家本地企业组团赴新加坡、缅甸开拓市场,促成4家新加坡企业来璧山考察,签约中新产业基金等3个项目。

同时,采取“总部基地+研究院+产业园”模式,成功引进比亚迪电池全球总部、电池研究总院和55GWH动力电池产业园,打造全市最大的新能源汽车动力电池产业园。投资270亿元投用35GWH动力电池生产线,年产值达220亿元。采取“研究院+产业园+基金”模式,引进康佳半导体光电科技产业园,与康佳共同组建光电技术研究院和产业基金,开展半导体“卡脖子”技术研究和产业化,打造全球领先的Micro LED产业链。

当前,璧山区正围绕“壮大整车、巩固动力电池、提升电驱总成、发力线控底盘、布局智能座舱”五大重点领域,智能网联新能源汽车产业产值将突破500亿元,力争2025年迈过千亿元大关,加速打造成为具有鲜明辨识度和全国影响力的核心零配件产业基地。

特约记者 何军林

**一季度招商引资完成签约正式合同额209亿元**



### 创新赋能 “老字号”企业迸发“新活力”

近日,在位于重庆市沙坪坝区的重庆市柏林麻油厂生产车间,生产线一派忙碌景象。该公司是一家生产芝麻油、花椒油、藤椒油等产品的现代化加工企业,年生产各类产品1000余吨。

近年来,该公司通过研发新产品、新工艺、新口味、运用互联网思维销售等,让这家老字号企业持续焕发新生机、涌现新活力。

特约记者 孙凯芳 摄

# 优化营商环境

激发市场活力



公益广告 西南商报宣 张天一作