



四川发布制种基地大提升三年攻坚行动方案 到 2025 年 建成四大制种优势区

本报讯(记者 胡斌)记者日前从四川省农业农村厅获悉,《四川省制种基地大提升三年攻坚行动方案》(以下简称《方案》)于近日发布。

《方案》明确,到 2025 年,四川将建成以川西平原为主的杂交水稻、杂交油菜制种优势区,以安宁河流域为主的杂交玉米制种优势区,以丘陵低山为主的特色作物种苗优势区,以盆周山区为主的马铃薯、蔬菜和杂粮杂豆繁殖制种优

势区。全省种子生产基地面积稳定在 70 万亩以上,制种面积达到 30 万亩以上。

在建设布局方面,《方案》提出,四川将科学布局,分步推进 16 个国家级制(繁)种基地县和 12 个省级农作物优势基地县建设。其中杂交水稻制种基地县 8 个,杂交玉米制种基地县 3 个,杂交油菜制种基地县 3 个,大豆良繁基地县 1 个,高粱良繁基地县 2 个,薯类良

繁基地县 4 个,蔬菜、水果、茶叶、青稞等良繁基地县 7 个。

在重点任务方面,《方案》明确,要实施高标准农田等基础设施建设,在企业土地流转、建设用地、金融支持等方面给予倾斜,大力开展杂交水稻制种机械化关键技术研究,每县建设一个 1000 亩“耕、种、管、收”各环节的新技术、新方法、新装备、新模式科技创新示范片,探索利用卫星遥感技术开

展制种基地监管试点等现代化管理方式。

按照“一年打基础,两年见成效、三年有突破”的总体安排,《方案》提出分年度具体任务。通过三年建设,制种基地生产条件有明显改善,制种机械化率有大幅度提高,制种基地生产能力、制种效率和效益、监管服务水平三大能力有大幅提升,全国四大育制种基地优势地位得到巩固提升。

让农业强农村美农民富 四川什邡推进“三社”融合促发展

□本报记者 高明山 李鹏飞

4 月的四川什邡,草木蓂发,春山可望。近日,在什邡市马井镇同心村供销社为农服务中心的院里,什邡市供销社理事会主任李鉴、监事会副主任王辉、马井镇副镇长陈红、十多名村组干部以及产业大户如约而至,大家在院坝里围圈而坐,拉开了“村村联合共促发展”坝坝会序幕。

会上,大家谈发展难题、解决方案、产业布局,你言我语共话产业振兴,群策群力明确发展方向。

同心村党支部书记杨照全第一个发言:“依托‘社村共建’的模式,基层供销社发展起来,才能增强基层党组织的号召力、凝聚力,才能实现产业兴旺,村强民富。”

“近年来,农资价格、人工成本、机械用油等投入成本不断上涨,尤其是化肥价格大幅上涨,种粮利润减少,种粮积极性受挫,能不能进一步保障农资供应和价格稳定?”种粮大户提出了当前面临的困难和期盼。

另一农民专业合作社负责人接过话茬:“一边是城市生鲜产品供不应求,另一边是农产品滞销陷入困境,希望供销社能够加快完善农产品产销对接体系,构建高效、稳定的农产品销售渠道。”

“对老百姓来说,要农资质量好价格优,老百姓才能放心;要综合服务更加完善,以农业社会化服务推动村供销社发展;因村制宜,结合各村实际,发挥各自优势,形成联通合力。”什邡市供销社综合业务股负责人将大家的意见和建议一一记录下来。

“供销社是老百姓的供销社,老百姓需要什么,我们就提供什么。”李鉴表示,要切实将基层供销社办成为农服务中心,让老百姓感受到村集体经济带来的好处,彰显供销社“姓农属农为农”的鲜明特质,让“供销社”这一老招牌焕发新活力。

据悉,下一步,什邡市供销社将以打造现代农业综合服务体为目标,在保证“建起来、可持续”的基础上,大力探索“销得出”,真正把农民组织起来、把资源整合起来、把产业发展起来,促成农民得实惠、集体得效益、供销社得发展的“三赢”格局。

“峨眉山茶”市民消费节 在乐山开幕

近日,由四川省乐山市农业农村局、乐山市供销社主办,乐山市峨眉山茶业协会协办的“峨眉山茶”市民消费节在乐山正式拉开帷幕。乐山市政府副市长毛剑出席活动并宣布开幕,市农业农村局党组书记、局长先平在开幕式上致辞,市人大常委会副主任廖策军、市供销社党组书记熊毅出席开幕式。

消费节为期三天,以“且饮新茶·莫负春光”为主题,吸引了全市 11 个县(市、区)40 家茶叶企业前来参展。现场,四川一枝春茶业有限公司、马边高山茶

叶有限公司等供销社系统企业积极向市民推荐企业品牌和文化,为市民奉上今年最新鲜的好茶,乐山市供销社工作人员也在展位上热情推介品牌特色产品,市民购买热情高涨。

下一步,乐山市供销社将充分发挥系统流通优势,在农产品产销对接、产业帮扶、消费帮扶中搭建平台、拓宽渠道、强化服务,更好运用市场力量提振消费,以实际行动助力群众增收、农企增效,为乡村振兴贡献供销力量。

张慧娟 文/图



他山之石

甘肃阿克塞县供销社：“硬核”产业助推供销合作事业加速发展

近年来,甘肃省阿克塞哈萨克族自治县供销社以乡村振兴战略为引领,依托畜牧业资源优势,围绕打造“农牧业强、农牧民富、农牧区美”目标,加快现代农牧业建设,扎实推进绿色兴农牧、质量兴农牧、品牌强农牧,着力培育出一大批凸显优势特色的“硬核”产业。

走进红柳湾现代农业科技示范园区,一排排日光温室大棚接连成片;又尖又长的辣椒,灯笼一样圆圆的西红柿、娇翠欲滴的西葫芦……多种蔬菜在大棚内茁壮生长。

去年以来,针对现代科技示范园区设备老化、品种单一、无序管理的问题,阿克塞县供销社对园区实施了维修改造、环境整治、设备采购等项目。通过项目的实施,引进了科学种植技术、新设备,建成无公害果蔬生产基

地。目前,园区由该社下属企业越盛农牧业发展有限责任公司统一进行管理,既保证了资产增值保值,又解决了全县“菜篮子”的问题,带动全县优质产业的发展。

科技是农牧业经济增长最重要的驱动力。在阿克塞县肉羊良种繁育场,羊舍内处处体现着现代化、智能化。棚圈内 360 度无死角监控、自动饮水设施、雾化防疫等现代化设施一应俱全。通过配备这些现代化设施不仅节省了人力,降低了成本,还有助于提高肉羊的质量和收入,实现了现代化、机械化养殖。

从赶着牛羊草场放牧到建起养殖棚圈养、从本交繁育到品种改良、从漫山遍野粗放采食到粮改饲解决牧草……近年来,阿克塞县供销社充分发挥良好的养殖基础条件,通过扩群增量、

提质增效,大力发展养殖产业,从传统繁育向良种繁育发展过渡,有效提升产业价值链,推动农牧业规模化经营、机械化作业、科学化种植养殖,实现农牧业发展生态效益、经济效益、社会效益的有机统一。

基层组织是供销社密切与农牧民联系的纽带,是服务“三农”措施延伸到农村的重要抓手。截至目前,阿克塞县供销社共创办领办农牧民专业合作社 7 个,建设乡镇基层社 2 个,村级综合服务站 6 个;累计入社社员 100 余户,辐射带动农户 200 余户。

该县供销社通过“空白抓重组、薄弱抓改造、较强抓提升”,分类改造基层社,恢复基层社服务功能。目前,基层社涉及的为农服务项目包括蔬菜产业、奶制品销售、刺绣产业、种植产业、养殖产业、日用品销售产业、农机销售和农机

服务等,同时围绕全县主导产业、特色产业,组织基层社在全县开展无公害、绿色、有机农产品以及商标注册品牌创建和产品精包装,全面推动基层社走出一条“从无到有,从有到全,从全到强”的新路子。

此外,按照“整合资源、扩容增效、规模发展、规范管理、提升质量”的发展思路,阿克塞县供销社谋划实施了投资 6700 万元的阿克塞县万只肉羊规模化养殖基地建设项目。项目将打造全市单体规模最大、智能化程度最高、基础设施最全的肉羊养殖基地,打破全县养殖业发展分、散、小的瓶颈。同时,以“哈尔腾羊肉”“越盛农牧”“祁玉雪山”等品牌为基础,打造绿色农畜产品,大力提升品牌知名度,带动养殖业扩群增量,领跑全县畜牧业加速发展。

据中华合作时报

成都市青白江区供销社： 建好供销体系 优化助农惠农服务

近年来,成都市青白江区供销社围绕服务乡村振兴,持续深化综合改革,重塑新供销助力新“三农”的发展思路、运作模式、社会效益,加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡融合发展需要、适应中国特色农业农村现代化需要的组织体系和服务机制,成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,努力为推进乡村振兴贡献力量,开创供销合作事业新局面。

健全基层组织体系。以薄弱抓改造升级、建制改革抓重组、典型示范抓引领等分类指导办法,通过供销社企业带动、村集体经济组织引导、农民专业合作社参与等方式,持续推进基层供销社建设及改造。目前,已形成区镇两级 2 个为农服务中心、7 个镇(街)供销社全覆盖,8 个村级供销社重点扶持,49 个农村综合服务社多点散开的基层供销网络体系,镇(街)供销社建成率达 100%;规范运营兴华严供销社、兴达公司、兴景峰供销社 3 个改制基层社,创建省级基层社示范社 12 个、提档升级星级农村综合服务社 32 个、领办引办农民专业合作社 42 个、发展农民社员 2400 余户,极大提升了基层供销社创新活力和服务能力。

建强经营服务体系。通过“配送中心+村级综合服务社”“配送中心+新型农业经营主体”农资统配统供安全经营体系,常年储备优质化肥 5000 余吨、农药 100 余吨,优质高产水稻、玉米种子等 120 吨。开展“一对一”上门服务,为 60 余家农民专业合作社、基层供销社和家庭农场提供涉农事项代理代办服务 2500 次。添置增购插秧机、收割机等农业机械 200 余件(套),为“四川现代供销 5+1 国际产业体系”项目、各农民专业合作社和家庭农场提供农田机耕、机载机收、病害防治、机械收割等“保姆式”“菜单式”农业生产托管服务达 5 万亩次。设置农药包装废弃物和废旧农膜回收点 62 个、中转存储点 1 个,印发宣传资料 5500 份,累计回收处置农药包装废弃物 30 余吨、废旧农膜 70 余吨,破解农村流通和便民服务“最后一公里”难题,促进全区农业生产规模化、现代化、清洁化。

建优产品销售体系。以产销网络为依托,借力省供销社商贸流通优势,在大弯街道、大同街道建成“老邻居”超市直营店及合作店 13 个,切实保障居民“菜篮子”“米袋子”。与区内 11 家农产品加工企业、34 家专业合作社(生产基地、家庭农场)签订农产品产销对接协议,发展购销服务网点 12 个,集中展示本区特色农产品 300 余个,年均销售额 100 万余元。以对口帮扶为契机,与九龙县签订农副产业产销互动合作框架协议,在“老邻居”超市大弯北路店、凤凰东六路店设立 2 个九龙县帮扶产品专区,销售金额近 200 万元。以乡村超市为载体,创新开展数字化赋能改造,在大同街道试点建设“数字供需”超市 1 个,探索建立“积分”信用兑换机制,鼓励村民参与乡村公共服务换取消费和服务,探索乡村自治促进共同富裕。通讯员 陈琴

四川供福天下农业开发有限公司 51%股权拟转让

一、标的名称:四川供福天下农业开发有限公司 51%股权拟转让
二、拟转让价格:以评估结果为基础
三、转让方:四川省天府农产品冷链物流集团有限公司
四、意向受让方资格条件:以正式公告为准
五、标的简介:
公司名称:四川供福天下农业开发有限公司
注册资本:2000 万元
情况简介:四川供福天下农业开发有限公司(以下简称公司)成立于 2015 年,位于川东北秦巴山区腹地四川苍溪县。公司依托秦巴山区得天独厚的自然资源禀赋,严把产品质量,充分整合区域优质资源,成功推出“贡福天下”品牌:冷吃、罐头、山珍、咸菜、稻米油等系列产品 100 余个。
联系人:孙鹏翔 18581777701
2023 年 4 月 24 日