

唱好“双城记” 共建“经济圈”

川渝两地携手推进“食品溯源体系”共商共建共享

近日,四川省市场监管局、重庆市市场监管局在达州市组织召开川渝食品溯源信息公共服务平台试点建设工作会议。

会议观看了“川渝食品溯源公共服务平台”功能演示,听取了“川渝食品溯源公共服务平台”建设(溯源模式、建设进度、平台应用、数据应用、数据融合)情况汇报。川渝两地市场监管、教育、农业农村等部门就溯源标准、系统对接、推广应用等相关工作进行交流发言。

会议提出,要扎实推进溯源平台创新建设。统筹多元主体目标,完善平台系统功能开发,提高

食品溯源平台建设效率,推动省市系统对接、数据共享,强化“食品生产——销售——消费——餐厨垃圾处置”、行业主管部门“审批——监管——监测——执法”全链条闭环管理。

同时,要确保平台在 2023 年 6 月底正式上线运行。扎实做好溯源平台推广应用。加强生产经营前端与消费终端宣传推广,激发商家使用频率,提高平台活跃度,增强平台服务效力。加强川渝两地市场监管部门的协同联动,积极探索跨区域、跨部门协同创建新模式和新路径,在川渝两地广泛推广应用。扎实推动



溯源平台示范引领。结合川渝市场现状,争取川渝两地、省市两级技术、数据和资金支持,数字

化改革创新技术和平台,实现川渝食品溯源平台达州建设、万达开试点示范。

推进川渝广告产业一体化发展 四川召开市场监管系统广告监管工作会议



近日,四川省市场监管系统广告监管工作会议在自贡市召开。

会议指出,2022 年全省广告监管线条按照市场监管总局和省市场监管局有关工作安排,一手抓监管、强化规范,一手促发展、服务大局,各项工作成效显著,背后付出实属不易。

会议要求,要埋头苦干,担当作为,全力以赴完成 2023 年工作任务:聚焦头等大事,始终牢牢广告导向监管;突出民生重点领域,扎实开展“神医”“神药”等违法广告专项整治行动;以学习、施行《互联网广告管理办法》为契机,下大力整治互联网广告沉痾新症;深化落实助企纾困政策,引导企业积极融入川渝广告产业一体化发展格局,促进产业加快复苏稳健发展;办好首届“巴蜀杯”川渝公益广告大赛,不断丰富川渝公益广告作品库;深入开展主题教育,广泛开展“大学习、大调研、大交流”活动;认真开展行风建设,内强素质、外树形象,持续提升监管效能和服务水平。

会议强调,全省广告监管线条要坚持以捍卫“两个维护”的政治自觉,强力把牢广告监管政治方向,以站稳人民立场的思想自觉,努力解决群众急难愁盼问题,以推动高质量发展的实践自觉,大力引导产业发展提质增效,以推进党的建设伟大工程的行动自觉,着力增强队伍干事创业本领,以更大决心、更强力度、更实举措奋力谱写全省广告监管事业新篇章。

□本组稿件由本报记者 马工枚采访

天天 315·消费提示

□本报记者 马工枚

市场上,有名牌,就有“傍名牌”。不良商家仿冒一些知名品牌的商品,利用知名品牌“搭便车”,快速提升产品销量。这种侵权仿冒的行为不仅严重误导消费者,更是损害了知名品牌的经济利益与合法权益,也损害了企业创新创造的积极性。近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起这样的消费案例。

2020 年 6 月 29 日,重庆市江津区市场监督管理局接权利人友友食品股份有限公司举报,称重庆恒硕食品有限公司生产销售的“凤业”牌泡鸡爪与其知名商品“有友”牌泡凤爪外包装近似,请求查处该公司不正当竞争行为。

经查,当事人于 2017 年底设计制作“凤业”牌泡鸡爪包装袋图稿,2018 年 7 月获得产品外观设计专利,2019 年下半年开始对外销售,产品主要流向四川达州、巴中等地。经产品比对和消费者走访,当事人生产销售的“凤业”牌泡鸡爪产品,与权利人包装、装潢极具特色的知名商品“有友”牌泡凤爪产品外包装颜色、形状图案、商品名称、镭射图案等标识多处近似,客观上使得相关公众施以一般注意力,容易对商品来源产生误认,“凤业”牌泡鸡爪外包装标识整体构成对权利人“有友”牌泡凤爪产品的混淆。

2020 年 9 月 4 日,重庆市江津区市场监督管理局认定当事人行为违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第六条第一项之规定,属于擅自使用与他人有一定影响的商品包装、装潢近似的标识的行为,按照《中华人民共和国反不正当竞争法》第十八条第一款之规定,对当事人作出没收“凤业”牌泡鸡爪产品 2197 袋及外包装袋 15000 个,罚款 15000 元的行政处罚。

四川省保护消费者权益委员会表示 加大侵权行为打击力度,保护知名品牌在先知识产权。本案中,权利人友友食品股份有限公司先于重庆恒硕食品有限公司取得外包装专利,并在生产、销售的商品外包装上使用。通过长时间宣传推广,该品牌在消费者心目中已具有一定的影响力和知名度,属于知名商品,商业价值巨大,应予支持保护。严肃查处“混淆行为”,维护权利人和消费者合法权益。本案当事人试图通过“搭便车”“傍名牌”获取不法利益,其混淆行为欺骗消费者,侵犯权利人合法权益,严重扰乱市场竞争秩序,案件的查处使权利人和消费者的正当利益得到了有效的保护。

依托川渝协作机制,加强两地执法合作。两地市场监管部门通过建立健全案件移送、执法协作、执法联动工作机制,在法治宣传、源头治理、信息沟通、协作办案等方面开展密切合作,积极构建知识产权跨区域合作保护工作体系,达到节约行政执法成本和震慑违法行为的目的,对促进川渝双城经济圈市场秩序良性发展,优化川渝两地消费环境起到积极推动作用。

真假品牌要辨清
慎防权益受侵害

川渝齐发力 共护知识产权

□吴乾超 本报记者 沈仁平 文/图



为推动成渝地区双城经济圈建设,促进川渝知识产权保护协作,提升区域知识产权保护合力,近日,四川广安邻水县、重庆垫江县两地市场监督管理局联合开展知识产权保护交流、宣传、执法检查等系列活动的,为川渝知识产权高质量发展提供有力支撑。

在活动现场,两地市场监管人员联合开展知识产权保护宣传,通过发放宣传资料、咨询讲解的方式,向过往市民宣传国家知识产权政策和知识产权保护法等内容,提高市民知识产权保护意识。在垫江县部分大型超市,两地市场监管人员还开展了联合执法检查,聚焦涉及邻水、垫江出产品的商标、专利、地理标志,川渝知识产权重点保护名录和已有的涉及邻水、垫江管辖权内的案件线索等方面,重点检查商超调味品销售区、烟酒销售区、粮油销售区等是否存在侵权违法违规等行为。

同时,邻水、垫江两地市场监管人员围绕知识产权创造、运用、保护、管理等经验进行了深入交流,并就川渝知识产权保护协作、联合执法等签订了合作协议。

邻水县市场监督管理局副局长许斌表示,下一步,邻水县将以成渝地区双城经济圈建设为契机,加快推进川渝知识产权资源信息共享、高价值专利运用、知识产权纠纷调处、执法协作,共同构建知识产权大保护格局,进一步推动成渝地区双城经济圈高质量发展。

四川德阳市旌阳区：知识产权宣传“走”进直播间

□蒋兵 本报记者 高明山 李鹏飞

近日,由四川德阳市旌阳区市场监管局(区知识产权局)、旌阳区新闻出版局共同举办的知识产权“走”进直播间宣传活动在旌阳广播电视台展开。

为准确、高效、全面地进行知识产权宣传,特邀成都九鼎天元知识产权服务机构的高级知识产权师孙杰和四川九鼎知上品牌运营有限公司总经理王玲为主讲

嘉宾。

直播中,主讲嘉宾围绕“加强知识产权法治保障,有力支持全面创新”的宣传主题,以“旌阳区推进国家知识产权强县建设试点区建设”为中心进行直播对话,并对专利、商标、著作权等相关知识产权问题与来电的热线群众进行了交流解答,取得了良好的宣传效果。

据悉,近年来,旌阳区市场监管局通过扎实有效地开展知识产权“五进”活动,持续深入学校、单位、企业、网络和社区进行知识产权普及宣传,逐步提升了广大老百姓的知识产权意识,为推动全社会形成“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化奠定了基础,为旌阳区高质量发展提供了有力支撑。

成都市金牛区市场监管局举行知识产权宣传周活动

□本报记者 马工枚 文/图

4 月 24 日,四川省成都市金牛区“全面创新、共促繁荣”2023 年知识产权宣传周在蓉漂人才公园举行连线直播专场活动。

活动围绕“加强知识产权法治保障,有力支持全面创新”主题,从优化服务、保护创新、加快转化、共促繁荣四个维度,发布了金牛区知识产权强国建设 2023 年重点任务清单、重点研发成果清单、知识产权托管服务清单及质押融资产品清单,还进行了成都大运会知识产权保护研讨交流。

2022 年以来,金牛区围绕知识产权强县建设试点县(区)主线,较好支持了“三个做优做强”“产业建圈强链”“智慧蓉城”建设等重点工作。

活动现场,成都市知识产权局领导向蓉漂人才公园授牌成都市轨道交通产业知识产权赋能中心“蓉漂人才公园”服务站。成都市轨道交通产业知识产权赋能中心由成都市金牛区市场监管局和金牛区知识产权托管区管委会联合建设,为成都市首家轨道交通产业知识产权赋能中心。自 2022 年建成以来,中心为金牛区乃至成都市提供知识产权信息查询检索、专利导航、高价值专利培育、知识产权成果转化对接、知识产权宣传培训、专业人才培养等公共服务,此次在蓉漂人才公园建设服务站的目的是为了面向园内引进的高层次专家人才团队量身定制符合其特点及需求的知识产权服务方案,进一步提升金牛区人才服务质量。

会议还邀请了成都市金牛区市场监督管理局法规科以及四川西部知识产权鉴定评估有限公司专业律师就大运会知识产权保护进行访谈。2 位嘉宾围绕金牛区如何做好知识产权保护、为大运会保驾护航等问题进行了探讨。

为促进金牛区高价值科研成果及专利技术转移转化,会议邀请了西南交通大学科研团队优秀代表“智能地球探测团队”及“材料科技团队”,分别就他们的最新科研成果进行分享发布,为深化校地校企合作和促进学校科技成果转化打下良好基础。

宣传周期间,金牛区还将陆续举办知识产权进校园公益活动、知识产权大讲堂等丰富多彩的宣传活动,进一步推进知识产权文化建设,讲好知识产权故事,传播知识产权声音。

成都市市场监督管理局(知识产权局)、金牛区相关单位、武侯区法院、大运会金牛赛委会及辖区科研院所、重点高校、科技企业等相关负责人参加现场活动。

