



读者至上

星期五

2023年4月28日

农历癸卯年三月初九

今日8版

国内统一连续出版物号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115 西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4735 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbsh@126.com

值班编辑: 胡斌

学思想 强党性 重实践 建新功

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

——各地认真推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实

□新华社记者

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后,各地认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,精心谋划主题教育工作措施,落实主题教育任务要求,结合实际,着力抓好调查研究成果转化,解决群众急难愁盼问题,专项整治突出问题,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

为确保主题教育全程高标准高

质量,浙江全面落实党中央决策部署,要求各部门把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯穿始终,一体推进。同时坚持重实践与求实效相促进,把开展主题教育与推进中心工作结合起来,确保高质量发展稳步推进。

在海南,截至4月18日,全省第一批开展主题教育单位全部完成动员部署,主题教育扎实起步。由66名同志组成的11个巡回指导组,对第一批开展主题教育单位进行全覆盖指导。海南省委主题教育

领导小组办公室联络组组长吴孟胜说,巡回指导工作将坚持从严从实,在强化理论学习、深入调查研究、推动高质量发展、抓好检视整改、落实深化措施等方面加强督促指导。

在扎扎实实读原著学原文悟原理基础上,各地在主题教育中始终牢记习近平总书记“把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准”的重要指示,引导广大党员干部学用结合、学以致用,努力把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指

导实践、推动工作的强大力量。

湖南把主题教育重点措施细化量化,对标党中央明确的12个方面调研内容,梳理出8大类调研重点、38个具体问题,要求各级领导干部领题开展解剖式、督查式、蹲点式调研。“我们将立足自身职责,组织开展送政策、送信息、送培训、送服务到基层,将主题教育的成果转化为高质量发展的生动实践。”湖南省人力资源和社会保障厅机关党委常务副书记陈卫萍说。

甘肃在主题教育中部署开展

“思想要提升,我懂什么”“甘肃要发展,我该谋什么”“问题要解决,我该干什么”“能力要增强,我会什么”等专题学习和研讨,把理论学习的落脚点放在提高政治站位、推动高质量发展上来。

举办省级领导干部主题教育读书班,邀请中央党校教授作专题辅导并以直播形式向第一批主题教育单位同步送学、开展专题研讨交流……内蒙古第一批161家单位主题教育工作已全面启动。自治区还制定印发《关于在全区大兴调查研究

的实施方案》,截至4月23日,第一批主题教育单位已有130家制定调研计划。

为推动主题教育走深走实,宁夏着力在真学实干上下功夫,确保主题教育取得实实在在的成效,坚持多思多想、学深悟透,在学习调研中深化认识、凝聚共识。宁夏回族自治区党委组织部部务委员王玉忠说:“我们将以主题教育为契机抓高质量发展,柳足干劲,加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。”(新华社北京4月25日电)



夜间经济 激发消费活力

近日,游客在重庆乘坐游船感受璀璨的山城夜景,洪崖洞、千厮门大桥、来福士广场等网红景点尽收眼底。

夜间经济能激发城镇商业活动潜力,重庆聚焦“夜味”“夜养”“夜赏”“夜玩”“夜购”等业态,深入挖掘重庆特色,大力推动商旅文体融合发展,着力打造夜间经济。数据显示,重庆城市消费60%发生在夜间,夜间经济具有举足轻重的地位。夜间经济已成为重庆培育建设国际消费中心城市的新引擎。

特约记者 孙凯芳 摄

第二届中国西部跨境电商博览会在蓉开幕 为西部跨境电商行业发展注入新活力

□本报记者 赵蝶

4月27日,由商务部外贸发展事务局、四川省商务厅指导,成都市商务局和四川省人民政府驻重庆办事处支持,成都市跨境电商电子商务协会和四川省供货商商会联合主办的“第二届中国西部跨境电商博览会”(以下简称“跨博会”)在成都世纪城新国际会展中心开幕。

据悉,本届展会以“群英汇天府,数贸通全球”为主题,规模近20000平方米,吸引了十余国(地区)官方机构、近400家优质展商、100余位政企领袖,数以万计的行业精英齐聚一堂。

此次跨博会内容丰富,展区设置跨境电商综试区、跨境生态展区、特色产业带展区、进口供应链展区、跨境电商人才服务专区等,充分展示跨境电商全产业链生态圈,为西部跨境电商行业发展注入新活力。

跨境电商全产业链汇聚蓉城

本次博览会聚集了来自全国以及国际的跨境电商生态企业,其中不乏上市公司与优质产业带企业:三诺生物、彩虹电器、科瑞普医疗器械;跨境进口龙头企业:优时通、伊藤电商、外贸国际、乾盛供应链;知

名电商平台:阿里巴巴国际站、中国制造网、新蛋、速卖通、美容多、OTTO、OZON悉数亮相;金融科技与财税合规企业:蚂蚁金服万里汇、连连国际、明心数智、交子商管、建设银行、兴业银行星光熠熠;国际物流企业:四川邮政、极兔国际、云途物流、急速物流、丝路里供应链、天恩木供应链、维狮物流、上海瑞链物流、亦

邦物流、柏域斯浩航覆盖全球主流市场,提供专业国际物流解决方案;更有西窗科技(微软必应)、全球搜(Google)、卖家精灵硬核科技压轴呈现。

四川11个产业带 8大综试区齐亮相

本次跨博会上,成都、泸州、德阳、绵阳、南充、眉山、宜宾、达州等四川8个综试区共上百家企业全部参展,集中展现综试区发展成果及规划,并现场开展招商引资及推介活动。

此外,四川参展企业涉及11个产业带:包括四川名茶产业带(宜宾翠屏区、乐山市峨眉山市、达州市万源市);四川名酒产业带(宜宾、泸州);先进材料产业带(绵阳市高新区);装备制造产业带(德阳市);电子信息产业带(绵阳市高新区);智能终端产业带(泸州自贸区、宜宾临港经开区);汽摩配件产业带(内江);纺织服装产业带(南

充、达州);川菜调料产业带(眉山市东坡区、雅安市汉源县);竹制品产业带(眉山市青神县);高原特色农产品产业带(甘孜、阿坝、凉山)等。来自全省16地市州的企业带来了众多展品,包括汽车零部件和发动机曲轴、工业水泵产品、游艇、专业水上运动绳索、碳纤维原料制作产品、电子产品、家具、电器、纺织服装、成都女鞋、非遗手工羊毛毡、香薰工艺品、地毯、蚕丝制品、竹木制品、玩具、白酒、茶叶、特色农产品,以及花椒油、藤椒油等各类调味品。

还有来自浙江、广东、重庆、云南等地组团参展,在本次博览会上呈现当地特色及优势产业。

进口、出口两不误 精彩活动等等你来嗨

跨博会期间,将举办多场跨境电商专场论坛活动,聚焦跨境电商进出口最新平台政策、市场趋势、技术创新等热点话题,破解行业发展

难题,助力行业健康发展。知名电商平台全球速卖通(阿里巴巴国际站)、新蛋将举办专场论坛,发布最新平台信息服务,帮助新手卖家快速入门市场。28日全天将举行“数智赋能 产业出海”跨境电商出口高峰论坛、2023进口嘉年华“新时代 新机遇 新玩法”一跨境进口3.0时代主题论坛,其中,跨境电商出口高峰论坛上,微软、新蛋、毕马威、四川邮政等国内外知名企业将带来精彩主题分享,更有美容多、OTTO、OZON等新兴平台解读新市场新模式,碰撞思维的火花,共话跨境电商品牌出海新机遇。

“进年嘉年华”主题活动现场也很热闹,届时市民可以在这里随心选品,包括来自比利时、加拿大、日本、韩国的进口产品;青白江国家馆主题活动也能让你大开眼界,家门口直接淘好货;同时,还有人手把手教学如何布局线下进口品牌门店;美妆达人面对面推荐适合你的美妆品牌,教授如何严选全球好物。多元化的活动形式,将为

消费者打造沉浸式“吃喝玩乐购”消费新场景,让更多的市场主体、消费者关注和了解跨境电商新业态对促进优质进口和高端消费发挥的重要作用,也将进一步释放进口消费潜力,让百姓在家门口就能买到全球优质好物。

此外,由西部各综试区的跨境电商行业组织、社会团体、产业服务中心等联合发起的西部跨境电商发展联盟也在本届跨博会开幕式上正式成立。联盟成员将共同营造繁荣健康的行业氛围,集聚行业资源,形成行业规范,督促行业自律,共同促进西部地区产业结构调整和外贸型产业发展。

休刊启事

因五一放假,5月2日、3日休刊二期,5月5日照常出版。
本报编辑部
2023年4月28日