



中华全国供销合作总社 中华全国总工会联合发布通知： 统筹整合资源 大力拓宽脱贫地区农副产品销售渠道

为深入贯彻落实习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接系列重要指示精神和党中央、国务院有关决策部署，近日，中华全国供销合作总社、中华全国总工会联合发布《关于共同推进消费帮扶工作的通知》（以下简称“通知”）。

开展消费帮扶是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措，对带动脱贫人口和农村低收入人口增收致富，促进特色产业提质增效，激发振兴发展内生动力，推动形成全面推进乡村振兴的强大合力具有重要意义。通知强调，要进一步提高对消费帮扶工作重要性的认识。各级供销合作社和工会要进一步提高政治站位，切实把消费帮扶工作摆到重要位置，充分发挥供销合作社系统和工会系统的组织优势，大力

拓宽脱贫地区农副产品销售渠道，促进脱贫地区特色产业可持续发展，有效带动脱贫地区农民群众增收致富，共同推动消费帮扶在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥重要作用。

通知要求，各级供销合作社和工会要发挥优势，共同推进消费帮扶。各级供销合作社要依托系统经营服务网络优势，引导所属商贸连锁企业、农产品市场和电商企业等各类流通主体抓好消费帮扶专区、专柜建设，不断创新经营模式，加强与脱贫地区农民合作社、农产品生产基地等主体合作，建立紧密的产销对接关系。发挥供销合作社系统沟通城乡、联结产销作用，积极为各级工会采购脱贫地区农副产品牵线搭桥，提供选

品包装、仓储物流等服务。推动脱贫地区农副产品网络销售平台（以下简称“832 平台”）持续提升运营管理水平，加强平台销售商品价格和质量安全管控。

各级工会要在消费帮扶工作中发挥积极作用，在组织节日慰问、生日慰问或其他工会活动中，提升消费帮扶产品采购份额。县级以上工会机关的内部食堂，以及各级工会组织所属宾馆、酒店等企事业单位根据实际需要，在同等条件下优先采购脱贫地区农副产品。各级工会可按照同级财政部门或单位行政的有关规定，通过“832 平台”采购脱贫地区农副产品，鼓励职工个人通过“832 平台”微信小程序自发消费脱贫地区农副产品。有条件的工会可根据实际需要与供销

合作社对接合作，推动与脱贫地区农户签订直供直销和长期供货合同。

同时，鼓励各级供销合作社和工会组织联合举办线上线下消费帮扶专场采购、消费帮扶营销大赛、劳模直播带货等活动，动员系统和社会力量采购帮扶产品。充分发挥“832 平台”和各级工会搭建的电商平台作用，鼓励平台间进行渠道合作对接，丰富脱贫地区农副产品品类，进一步扩大网上销售规模。

通知提出，要加强组织领导。各级供销合作社和工会组织要认真落实通知要求，因地制宜制定配套落实举措，强化协同配合，多渠道宣传推广消费帮扶协作典型经验和创新做法，形成帮扶合力，切实推动消费帮扶工作落实、落细、落地。 白京京

云南省保山市隆阳区供销社： 迅速投入 震后恢复重建工作

据中国地震台网正式测定，5 月 2 日 23 时 27 分，云南省保山市隆阳区发生 5.2 级地震，震源深度 10 千米；5 月 2 日 23 时 38 分，隆阳区发生 4.4 级地震。地震造成 3 人轻伤，隆阳区供销社系统无人受伤。

5 月 3 日，云南省保山市隆阳区供销社主要领导带队，组织隆阳区供销社机关和资产管理公司人员到隆阳区瓦窑镇对瓦窑供销合作社的综合市场、农贸市场等受灾情况进行调查核实。

经调查核实，此次地震，隆阳区瓦窑供销合作社造成不同程度受损面积达 5000

平方米，造成直接经济损失 300 多万元。

面对突如其来的灾害，隆阳区供销社积极组织瓦窑供销合作社全体干部职工，统一思想、摆正心态、明确措施，开展生产生活自救；组织职工对受损房屋进行排危，对短期内无法解除危害的场所进行临时封闭管理，避免次生灾害的发生；根据房屋受损程度提出修缮方案；开展宣传教育，动员瓦窑综合市场、农贸市场、超市及时恢复经营，确保人民群众农业生产资料和生活必需品的消费需求，切实践行为民服务的宗旨。 本报综合

建强“两端”“两网” 提供实惠农资 永郎邦力达公司开展“五一”农资订货会活动



□本报记者 李艳文/图

为进一步优化农资供应服务、持续提供实惠农资，近日，四川省供销社农资集团旗下永郎邦力达公司开展“五一”农资订货会活动。当地 200 余位经销商、农业种植户参加活动，实现订售农资 40 余万元。

农资产品订货会上，永郎邦力达公司为与会人员介绍了四川省供销社农资集团及永郎邦力达公司基本情况、此次订货会的优惠政策，详细讲解了系列农资产品的特性、功效、用法、用量、注意事项、合作案例、增产增收等情况，并结合实际分享了应当如何选好肥、买对肥的简便实用技巧。

与会人员通过看农资样品、听技术讲解、问合作案例，增添了对科学施肥技术和优质农资产品的信任，纷纷达成意向合作协议或交定金形成合作订单。永郎邦力达公司负责人表示，下一步，公司将以本次农资订货会为契机，继续深耕属地市场，进一步建强“两端”“两网”载体，提升为农服务能力，为推进乡村振兴贡献更多力量。



融入『快要』『慢活』主题 打造『年轻人的藏茶』 『千年藏茶·新活力』茶茶师品牌发布会在蓉举办

近日，茶茶师(CHACHATEA)发布会在四川·成都太古里举行。活动现场正式对外公开发布茶茶师品牌，并于现场签订多方合作协议，茶茶师全球品牌体验店正式上线。

据了解，四川省供销社旗下蜀茶集团与多家合作伙伴共同成立四川蜀茶数字科技有限公司。茶茶师(CHACHATEA)是其旗下首个以“藏茶”为核心的品牌，业务覆盖品牌体验店、藏茶原料供应、藏茶应用衍生产品开发、藏茶系列茶产品、茶健康等领域。

本次发布会上，茶茶师品牌负责人围绕市场定位、战略布局、发展方向等方面进行介绍并正式发布茶茶师品牌。四川蜀茶数字科技有限公司总经理张孝享提到，秉承蜀茶集团强大的产品优势，茶茶师全球品牌体验店落地成都远洋太古里，在太古里“快要”与“慢活”的主题概念的基础上进行品牌与场景焕新，为太古里商圈量身推出“年轻人的藏茶”全新主题概念，赋予千年藏茶新的时代活力，打造具有世界影响力的藏茶品牌，通过体验店模型，让年轻人认识藏茶，爱上中国茶。随后，各嘉宾登台剪彩宣告首家茶茶师全球品牌体验店正式开业。

同时，蜀茶集团茶产业战略计划也进行了发布，四川蜀茶实业集团有限公司总经理陈思远围绕政策、市场、文化、责任等方面进行产业分析，他表示，蜀茶集团将以“川茶品牌矩阵、茶叶供销平台”展开战略布局，以“茶产业、茶科技和茶文化”为着力点，业务覆盖川茶品牌孵化、“茶+”科技创新、新式茶饮开发、茶文旅开发等领域，未来蜀茶集团还将以茶产业发展为核心，坚持政策导向，紧跟时代步伐，把握市场定位，积极探索创新发展之路，为茶产业助推乡村振兴做好引领示范作用，挺身而出扛起振兴川茶的大旗。

传承与创新共存的茶茶师，打破传统禁锢，大胆突破和尝试，让千年传统藏茶与年轻一代新生活方式有机结合，突破新旧之间边界，兼顾健康与青春活力，未来将成为引领年轻人全新饮茶方式的精神地标，重新定义新时代新藏茶。 曹嘉兴文/图

布局乡村振兴“新赛道” 下好非航市场“先手棋” 云南腾冲市供销社农特产品展示展销大厅亮相腾冲机场候机楼

本报讯(记者 赵蝶文/图)记者日前从民航西南地区管理局获悉，为抢抓航空业、农业共发展机遇，云南腾冲机场播响了全面推进乡村振兴的战鼓。

日前，来自腾冲各乡镇极具代表性的 200 余种农产品、手工艺品，亮相腾冲机场候机楼，标志着腾冲供销社农特产品机场展示展销厅顺利开业，这些农特产品将搭乘飞机“飞入”全国各地寻常百姓家。

腾冲供销社农特产品机场展示展销厅开业后，“机场+乡村振兴”的模式将带动地方农户 4000 余户、惠及 15000 余名群众，同时腾冲机场商业预计同比增长 13.26%。

为了确保地方农特产品在机场顺利展销，腾冲机场此前做了大量工作，一方面系统规划调整候机楼集成商铺布局，把候机厅一层商铺打包成“小型卖场”对外招租，督促航空市场专班立下“军令状”，绘制“作战图”，有力加压推进。另一方面把寻

找“小型卖场”承租方的目光转向地方农业，协调市农业局、乡村振兴局等有关单位，到各主营农特产品的供销社作承租动员，努力寻找承租方。考虑到招租商铺处于远机位楼层时多向“小型卖场”倾斜，确保人流充足。

在乡村振兴路上，腾冲机场始终肩扛国企担当。早在七年前，腾冲机场与腾冲马站乡云华村确定结对帮扶关系，逐渐探索和实践出了一条具有行业特色的“航空+”精准帮扶路径，依托机场平台、窗口、资源等优势，集合云华村实际，因户施策，通过开设机场扶贫专柜，划拨专项扶贫资金、开发特色农产品、号召职工自用采买、开展技术培训和支部联学共建等措施，累计向云华村投入无偿帮扶资金 70 余万元，引进帮扶资金 40 余万元，助力农特产品增收 20 余万元……一批农、畜产业基地以及水、电、路、桥、学等基础设施林立山间，助力



云华村于 2017 年整村脱贫出列。帮助云华村成立的香椿椿头专业合作社效益喜人，占全村年收入的 20% 左右。

下一步，腾冲机场将不断为乡村

振兴提供航空助力，扶持好腾冲供销社农特产品展示展销店经营，做好“土特产”文章，使其成为腾冲广大农民群众在新征程上接续奋斗的生动缩影。