



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

重视藏粮于技 建设现代化农业产业体系

粮食安全是“国之大者”。保障粮食安全在挖掘资源潜力的基础上,需要寻求新的突破。重视藏粮于技,寻求技术突破,正是战略方向之所在。

5月5日召开的二十届中央财经委员会第一次会议研究加快建设现代化产业体系问题。此次会议强调,要更加重视藏粮于技,突破耕地等自然条件对农业生产的限制。

须紧抓科技进步 这一农业现代化关键

“粮食安全事关重大,与人民安定生活、社会发展生产乃至国家长治久安密切相关。因此,粮食安全,怎么强调都不为过。”中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员姜文来表示,受水土资源刚性约束,我国粮食安全在挖掘资源潜力

的基础上,需要寻求新的突破,“这对各省份分解完成全年粮食稳产保供目标而言也是当务之急。”

今年中央一号文件仍将“抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供”放在首位,并强调确保全国粮食产量保持在1.3万亿斤以上,各省(区、市)都要稳住面积、主攻单产、力争多增产。

在姜文来看来,结合现实条件看,从技术上突破,挖掘粮食安全潜力,确保稳产保供是重要方向。因此,必须坚定不移地紧抓科技进步这一实现农业现代化的关键。

此次会议强调,“要更加重视藏粮于技,突破耕地等自然条件对农业生产的限制。”农业农村部农村经济研究中心副研究员李峻表示,如此表述,鲜明地传递出中央层面高度重视农业科技强烈信号,不仅丰富了新时代粮食安全战略的基本

内涵,更为建设农业强国和实现农业农村现代化提供了新指引。

实现藏粮于技 须重视决策统筹协调

截至2022年,我国粮食生产已取得“十九连丰”且连续八年稳产在1.3万亿斤以上。值得一提的是,如此举世瞩目的成绩是在不断克服一系列农业生产自然条件约束的前提下取得的,实属不易。

李峻表示,近年来,我国粮食产量稳步提升,但仍面临一些困难和挑战。比如,耕地资源约束明显、农业用水压力较大、粮食单产提升难度增加、种粮收益明显偏低等。“在此背景下,必须更加重视科技兴农、绿色优农、质量强农,通过科技进步、绿色转型、结构调整、提质增效等多种途径和多项举措稳增产、

稳收增收,坚定不移地走高质量发展之路和农业强国之路。”

姜文来也认为,藏粮于技涉及面广,资源利用技术、资源配置技术、农业绿色发展技术等都有涉及,因此,需要各方协同发力,共同筑牢粮食安全根基。

“二十届中央财经委员会首次会议就强调要更加重视藏粮于技,背后用意正是要充分发挥会议机制强化决策和统筹协调职责功能,形成协同发力推进科技突破的新局面。”姜文来强调,唯有如此才能形成激发种粮科技提升的良性“土壤”,进一步提升高标准农田建设水平,利好良种、良田、良技多措并举,挖潜粮食安全,“只要挖潜得力,全年粮食产量有望登上1.4万亿斤新台阶。”

中国经济时报记者 李海楠
吕红星 王晶晶

农资风采

四川省供销农资集团 消防安全工作获属地街道表彰

□本报记者 李艳

近日,成都市青羊区草市街街道举行辖区2022年度先进单位、先进个人表彰暨安全工作部署会,通报表扬了2022年草市街街道辖区安全工作中表现突出的先进单位、先进个人,四川省供销农资集团荣获草市街街道工委和街道办“2022年度安全生产(消防)工作先进单位”荣誉称号,四川省供销农资集团党委委员、工会主席、安委会常务副主任童勤学被评为“2022年度安全生产(消防)先进个人”。

2022年,四川省供销农资集团深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神,严格按照各级管理部门安全生产工作要求,紧

紧围绕年度安全生产和消防工作目标管理责任,始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针,在专兼职驾驶员安全培训、消防应急培训、安全生产月、消防安全月等专题专项活动中压紧压实安全责任和落实落细防范措施,全面夯实安全基础,不断加强安全管理,深入开展安全隐患排查整治,强化安全督查,深化专项整治,从严从实做好防火防汛和疫情防控,通过集团上下齐抓共管,企业安全生产保持了总体稳定、持续向好的发展态势,实现了安全生产“零”事故的目标,为企业发展创造了和谐稳定的环境。

海南省供销集团考察调研 邦力达公司什邡为农服务中心

□本报记者 李艳

近日,海南省供销社一级调研员、海南省供销集团董事长郑有群一行考察调研四川省供销农资集团旗下邦力达公司什邡为农服务中心。四川省供销社财务处副处长叶成勇,四川省供销农资集团副总裁、邦力达公司总经理谢文明等陪同调研。

郑有群一行实地参观了什邡为农服务中心农资综合展示大厅,考察调研了智能配肥中心、农产品烘干中心和农资仓库等点位,详细询问了解了农资储备、邦力达系列自主品牌复合肥销售、仓储配送、测土配肥和农业技术服务等综合农业社会化服务情况。

郑有群对邦力达公司网络

体系建设、农业社会化服务开展情况及取得的成绩给予了充分肯定和高度评价。他表示,邦力达公司在西南地区乃至全国的农资领域有着很强的辐射力和影响力,通过本次实地考察调研,进一步加深了对邦力达公司构建“农资+农技+农机”三位一体现代为农服务体系的认识和理解,特别是对什邡为农服务中心的集农肥农药农产品展销中心、农产品烘干中心和农资仓库等点位,详细询问了解了农资储备、邦力达系列自主品牌复合肥销售、仓储配送、测土配肥和农业技术服务等综合农业社会化服务情况。

泸州市叙永县供销社： “四化”联动服务县域经济发展

为深入贯彻落实中央及省、市、县委关于“三农”工作的新部署、新要求,四川省泸州市叙永县供销社切实提高政治站位,积极担当作为,坚持“四化”联动助推县域经济发展。

系统化联合合作,激发合作经济新活力。通过“莲都市场+叙永产品”模式,与浙江省丽水市达成消费帮扶合作战略协议8项,在莲都区建设农特产品展示展销厅和专柜2个,进馆展示展销县内农特产品50余种。

网格化组织建设,构建为农服务新格局。全力推进“供销社+村集体经济+农民专合社”“三社”融合,推动县内农资、农机、农技、人才等要素资源整合;突出创建天池、石坝子省级基层社示范社2个,提档升级龙凤、摩尼、分水等中心镇基层供销社6个,农村综合服务站(庄稼医院)42个;改造拓展供销社农资供应点17个,供应农资1400余吨;直接带动县域脱贫户1600余户人均增收859元,形成农业增效益、农村得发展、农民得实惠的“三赢”格局。

标准化示范引领,打造产业支撑新高地。以“1+N”模式,通过

构建一个平台,拓展多项业务,新建“叙永县科技助农振兴生活馆”1家,搭建线上电商平台1个,吸纳县内52家涉农企业进驻,交易额达500余万元;联结社会、工商资本,加快社有企业集团化发展步伐;整合电商、网约车、代理记账等新业务,联合民间企业8家恢复“农资化批供应、再生资源回收、农产品流通”等传统业务;逐步建成集冷链仓储、分拣加工、批发交易、物流配送为一体的县级供销社商贸综合体,全面打造供销社为城乡居民生产生活服务的综合平台。

数字化上下连接,增强品牌发展新动能。以“线上+线下”为抓手,大力发展“数字供销”。继续强化“智慧云创”省级众创空间平台建设,并申报获得“天府乡村”(原“四川扶贫”)集体商标2个,同步打造县域“永宁优礼”和“消费帮扶·与爱同行”等公共品牌,推动区域公用品牌和企业品牌双轮驱动,持续推进县消费帮扶中心农产品线下展示和线上推广。积极推动县内12家公共品牌运营企业进驻线上平台,充分发挥品牌作用,促进产品销售。

肖馨

仁寿县中合村供销社： “两端”“两网”显成效 助农增收喜分红



近日,四川省仁寿县禄加镇中合村供销社迎来周年庆典分红大会。仁寿县供销社理事会主任梁煦东主持大会。

中合村供销社是仁寿县第17家村级供销社,2022年4月29日成立。一年来,在禄加镇党委政府的坚强领导和仁寿县供销社的关心支持下,中合村供销社依靠“三会”制度的规范引领,成功参与“天府粮仓”建设。

生产端:不仅涉足本镇的撂荒地整治、农资集采、机播机耕、统防统治,甚至走出中合参与竞争,并成功拿下藕塘镇土地占补平衡项目。

销售端:线下,与成都魏华超市“农超对接”;线上,爱上乡土味农业科技公司实现了本地生鲜农副产品24小时从田间到餐桌。短短一年时间,中合村供销社基本实现了产、供、销全闭环服务,收入总额近400万元,实现纯利20.2万元。这不仅体现了“中合速度”,更彰显了“中合效益”。

未来,中合村供销社理事会班子将加快推进为农服务综合平台建设,为新时代更高水平建设“天府粮仓”贡献供销力量,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出新的更大贡献!

王婷 张爱明 文/图

整合多方资源 打造实干担当供销队伍 德阳市旌阳区供销社 2023 年农产品运营研修班举行

□廖海燕 本报记者 李鹏飞 文/图

近日,四川德阳市旌阳区供销社举行“2023年农产品运营研修班”,由旌阳区供销社党组成员、副主任蒋家鹏带队,组织业务股室相关人员、社有企业负责人等到南充市顺庆区供销社开展实地学习。

学员们先后来到顺庆区供销社基层供销网点(李家镇供销社、青山湖村供销社)、蜀妙农业开发有限公司和南充市惠农扶贫展馆参观学习,通过听取介绍、实地查看、互动交流等方式,详细了解顺庆区供销社农产品销售试点建设工作中的工作经验及有效做法,并结合本区、本企业发展实际提出问题、交流解惑。

培训结束后,大家纷纷表示,此行培训收获满满,不仅开阔了眼界、增长了见识,还学到了经验,树立了信心,回去后将紧密结合自身实际,认真学习借鉴运用,争取在助农增收和乡村振兴方面发挥更大的作用。

据悉,下一步,旌阳区供销社将持续加大工作力度,整合多方资源力量,着力打造一支深学争优、敢为争先、实干争效的供销队伍,凝聚力量助推“拼经济促发展”落地见效。

