

唱好“双城记” 共建“经济圈”

健全合作机制 不忘公益初心
川渝携手打造中国体彩第四极

□本报记者 赵蝶

近日，川渝体彩协同发展交流会在四川遂宁举行。会议以责任彩票建设为主题。会上，川渝两地体彩中心签订了《深入学习贯彻党的二十大精神推动川渝地区体育彩票事业高质量发展共建协议》，续签了《推动成渝双城经济圈建设体彩协同发展战略合作协议》，对责任彩票建设工作进行了交流，对在责任彩票框架下的即开游戏、渠道建设工作和分中心管理工作经验进行了探讨。

重庆体彩中心指出，体彩事业已经进入高质量发展时代，践行责任彩票建设，不仅是对每一位购彩者负责，也是对中国体育彩票品牌形象和整个体彩行业负责，更是对国家和社会负责。相信通过签订共建协议，真抓实干地推动 8 个方面深入合作和共建，资源共享，优势互补，有助于助力并服务川渝地区经济圈建设，推动两地体育

产业和体彩事业融合发展，把川渝地区的体彩事业打造成中国体彩第四极。希望川渝体彩人共同肩负起身上的责任，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票而努力。

四川体彩中心强调，川渝体彩人要进一步增强责任意识、危机意识、底线意识、大局意识和规矩意识，防风险、转方式、增后劲、促发展，筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵。

做事用心、铁杵成针，诚实守信、让人放心，用心工作，体彩才能出彩。体彩人要不忘记公益初心，牢记责任使命，做一个让人放心的体彩人，做一个可信赖的体彩人，做一个负责任的体彩人。

据悉，未来，川渝体彩将继续加强交流与合作，继续践行一体化发展理念，健全合作机制，利用地域优势和特色，共同推进责任彩票建设，积极融入成渝地区双城经济圈建设。

党建引领聚力 服务人民健康
——重庆市垫江县疾病预防控制中心工作纪实

核心提示：

在垫江，我们随时都能看到“疾控人”的身影：他们是忠诚无悔的战士，是筑起人民健康第一道防线的“守门人”；他们“招之即来，来之能战”，用实际行动向人民群众诠释着“疾控精神”。

去年以来，重庆市垫江县疾病预防控制中心（以下简称：垫江县疾控中心）在县委、县政府的坚强领导下，在卫健委的统筹协调和综合指导下，紧紧把握政治方向，坚决贯彻党的卫生工作方针，带领全体党员干部和干部认真落实疾病预防控制工作任务，有效保障全县人民身体健康，促进经济和社会全面发展，为全县卫生健康事业作出了突出贡献。

抓实党建工作
筑牢“主阵地”

党是旗帜，是方向，是引领事业发展的核心力量。

垫江县疾控中心始终坚持党的领导，坚持把党建工作摆在突出重要位置来抓，不断拓宽党建工作新思路，完善党建工作新举措，着力打造富有自身特色的党建品牌，不断夯实基层战斗堡垒。

“我们坚持不懈地抓实抓牢党建工作，着力在加强政治建设、组织建设、作风建设、制度建设等方面下功夫，切实提升思想素质，增强队伍管理，强化监督执纪，不断提升执行力。”垫江县疾控中心党支部书记刘萍表示。

该中心党支部坚持把党的政治建设摆在首位，强化政治理论学习，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为首要政治任务，通过支委会、党员大会、办公会、中层干部会和相关专题会，去年共组织政治学习 43 次，通过集中学习和自学等方式，为疫情防控等疫情防控工作开展提供了强有力的思想保障。

去年，垫江县疾控中心完成党支部换届工作，监督党员领导干部落实“一岗双责”，增强了党组织的战斗力。同时，切实做好党员发展工作，并坚持党管人才，积极引进人才，严格提拔中层干部，认真开展重点岗位轮换工作，

并分别派出党员为代表的专技人员，支援西藏、贵州及市内共 11 个区县区的疫情防控。

为进一步加强意识形态工作，垫江县疾控中心严格落实党管宣传、党管意识形态原则，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权。该中心积极推进党风廉政建设责任制落实，严格执行中央八项规定精神，签订《党风廉政建设责任书》，层层压实责任；认真开展警示教育，针对上级通报的违纪案例、酒驾醉驾、反诈等各项专项工作，开展批评与自我批评；健全党内组织生活制度，定期召开专题组织生活会，开展集体谈心活动，广泛征求意见；持续开展廉洁文化建设，积极打造廉洁文化阵地。

在实际工作中，该中心党支部坚持民主集中制、支委会议事制度、“三重一大”决策制度和主要领导末位表态制度等，去年共召开 18 次支委会，讨论研究党支部换届、工会主席改选、团支部换届、发展党员等“三重一大”事项，各项工作都取得实效。

值得一提的是，垫江县疾控中心党支部还如期完成城市基层党建工，严格履行联席会议成员单位职能职责，定期参与联席会议。积极参加“四个一”联合共驻共建活动，组织在职党员到社区报到认领岗位，积极组织人员走访慰问，利用春节、“七一”、重阳节等节日活动，积极走访慰问、帮扶贫困党员。

抓实疾病防控
当好“守护者”

为守护好人民健康“第一道防线”，垫江县疾控中心不断强化责任担当，高质量推进传染病防控及突发卫生事件处置、地方病防治、免疫规划、公共卫生监测、慢性病控制、健康教育等工作。

该中心切实加强传染病与突发公共卫生事件处置技术学习，注重流调、检验工作实战技能储备，积极探索卫生应急处置管理模式，持续提升应急处置水平。去年，该中心重大疾病防控成绩显著，法定传染病疫情平稳，突发公共卫生事件处置及时有效，重大传染病有效控制。

同时，全力做好地方病防治工作。在 5 个乡镇开展碘缺乏病监测；对 206 名兽医、饲养、屠宰、餐饮等与牲畜及畜产品有接触的重点职业人群血清学监测；克山病例搜索覆盖 26 个乡镇 99

垫江县疾病预防控制中心领导讲党课

个病区村，实现监测全覆盖；地氟病共监测 3 个村；全年共有 30 个医疗卫生机构开展了发热病人血检疟原虫工作，未发现疟原虫阳性病例。

做好免疫规划工作。坚持做实做好疫苗管理、疫苗接种率监测、疫苗针对重点疾病监测、接种率调查、异常反应监测、查验补种等工作，去年，完成接种率监测报表 768 份，报告完整率为 100%，报告及时率为 100%。基础免疫部分接种率除 HepA-I（99.97%）、BCG（92.68%）外，其他皆为 100%，加强免疫接种率皆为 100%。

做好公共卫生监测工作。针对城乡生活饮用水，对 39 个出厂水、53 个末梢水、7 个二次供水的水质常规项目+氨氮监测，每月对市政供水的水质常规监测，季度开展水龙头水质监测。同时，做好职业卫生监测、放射卫生监测、食品安全风险监测、公共场所卫生监测、学生常见病及危险影响因素监测，以及居民营养健康知晓率调查。

做好慢性病控制工作。围绕国家慢性病综合防控示范区建设，开展技术指导，规范开展慢性病监测和慢病患者管理。全县累计建立居民电子健康档案 479547 份，动态档案 277665 份，动态率 58%；全县高血压规范管理率为 63.36%，糖尿病规范管理率为 63.11%。同时，加强慢性病监测，做好死因监测、慢阻肺监测、心脑血管事件报告、肿瘤监测、高血压及糖尿病监测。

为做好健康教育工作，该中心利用各种健康主题日，如全民健康生活方式日、减盐周、爱牙日、高血压日、骨质疏松日、世界卒中日、糖尿病日、世界无烟日、肿瘤宣传周、全民营养周、艾兹病日等开展宣传活动，并积极开展百万志愿者结核病防治知识进万家等活动。

去年，垫江县疾控中心还积极做好一系列配套项目工作，如：居民健康素养监测，健康促进医院、学校建设，三减三健专项行动，以及糖尿病前期筛查与综合干预、第六次全国慢性病防控能力调查、儿童溺水调查项目等。

疾病防控、保障健康，是疾控人的神圣职责和使命。当前，垫江县疾控中心坚持以高质量党建引领疾控事业高质量发展，持续加强能力建设，提高履职能力；强化责任落实，提升担当作为；重视谋划务实，开展专项攻坚，积极创建二级甲等疾控中心，奋力谱写疾控工作新篇章。

特约记者 远红 文/图

特色专馆『牵线搭桥』
黔东南州农产品专馆专区助力乡村振兴
苗侗山珍『出山入湾』

施秉太子参、凯里酸汤粉、麻江蓝莓、思州水晶米、三穗麻鸭、雷山银球茶……在广东佛山市“看田润农产品商行”专馆展厅内，欧阳凌云正在给驻足购买的市民详细介绍黔东南州的苗侗山珍农特产品。

搭乘着“桥头堡”政策和东西部协作的东风，欧阳凌云的贵州农叔农产品科技有限公司在佛山市开设了黔东南州农特产品展销专馆，打造展销一体新模式。从开馆至今，农产品销量逐月提升，尝到甜头的他，积极推动“电商+直播”新模式，在专馆设立直播间，实现“线上+线下”年销售额 2900 余万元，让生长在山水间的苗侗山珍走进了粤港澳大湾区市民的家中。

“我上次买了一袋思州水晶米，煮出来的米饭软而不粘，清香爽口。”佛山市民张丽梅高兴地说：“家里的米快要吃完了，我又过来采购一袋，这个米煮熟了满屋飘香，家里人都特别喜欢吃。”

近年来，黔东南州商务局深入贯彻落实《黔东南州打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”2022—2023 年重点突破“十大工程”实施方案》文件精神，按照“短期快速见效、长期久久为功”的原则，以“加快农产品流通渠道和产销对接平台建设”为抓手，鼓励和支持州内企业在粤港澳大湾区重点城市建设“贵荟馆”省外仓、“黔货出山”前置仓、黔东南农特产品展销专馆专区，推动“桥头堡”政策落地见效。

“这不仅是一扇向粤港澳大湾区市民全方位展示黔东南形象的‘窗’，也是大湾区商贾往来的‘会客厅’。”深圳市黔东南山展销中心的负责人龙丹说：“展销、创新、商贸是大湾区黔东南专馆专区、深圳展销中心最鲜明的特色。”

2020 年，他所在的贵州鸿源果蔬有限公司在深圳市龙岗区建立了“黔货出山展销中心”，着重突出宣传展示、消费体验、品牌推介、商贸撮合等特点，集中展销黔东南州米粮油、果蔬干、菌类等 90 多种苗侗山珍。仅去年，销售额就高达 1000 万余元，销售市场覆盖了粤港澳 497 家机关企业单位。

“为拓宽农特产品省外销售渠道，黔东南州围绕粤港澳大湾区经济圈和对口帮扶城市建设黔东南农特产品展销专馆专区共计 25 个，其中：黔东南州‘黔货出山’省外仓 8 个。”黔东南州商务局副局长廖永伦介绍，“1100 平方米的贵荟馆·佛山馆也正在建设中，除线下体验、展销外，还开通了一码贵州线上专区，佛山馆不是单一售卖产品，而是农商文旅交流的桥梁，实现大湾区及其周边市场销售渠道的拓展。”

一子落而全盘活。为进一步深化“桥头堡”政策在商务领域的落实，黔东南州商务局结合企业发展实际，制定出台了在粤港澳大湾区建设专馆专区支持政策，给予在大湾区建立专馆专区的部分企业政策上的扶持，助推专馆专区的建设和发展。

“现在我们专馆把黔东南的土鸡蛋卖到了香港，每天 40 多万枚产自大山里的新鲜土鸡蛋销往香港的各大酒店、饭店。”谈起专馆的销售业务，佛山市君创农产品体验馆的负责人周俊滔滔不绝，“专馆建设中的直播厨房还将融合新媒体一体化开展直播销售，利用传统节日开展特色粽子、土猪肉等农产品线上销售活动。”

周俊所在的贵州省君创优品电子商务有限公司在佛山市禅城区开设了佛山市君创农产品体验馆，展销黔东南州 30 余个品种的农特产品，实现年销售额 800 余万元。

粤港澳大湾区一个个展销平台的建立，架起了乡村振兴中，苗侗山珍“出山入湾”的桥梁。2022 年，带动黔东南州销售农产品、手工艺品 32.16 亿元，排名位列全省第 2 位，其中，禽蛋、木耳、菌类等农产品销售 21.51 亿元。让靠山吃山的黔东南人凭借优质的苗侗山珍，走上致富路。

通讯员 吴寿静

广告



垫江县疾控中心传染病宣传进社区