



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

农业农村部部署推进 农业防灾减灾工作

□本报记者 胡斌

立夏已过，我国从南向北陆续进入汛期，农业防汛抗旱进入关键阶段。近日，农业农村部召开全国农业防灾减灾工作推进视频会。会议强调，要全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾工作重要指示精神，切实增强抓好农业防灾减灾的政治自觉和行动自觉，坚持问题导向，分区分类指导，细化实化措施，努力把灾害影响和损失降到最低，全力以赴抗灾夺丰收。

会议指出，今年是全面贯彻党的二十大精神 and 加快建设农业强国的开局之年，夺取粮食和农业丰收，具有特殊重要意义。气象部门预计，今年我国农业气象条件一般到偏差，区域性、阶段性旱涝灾害明显，极端天气气候事件偏多，北方可能出现较重汛情，长江中游可能再次发生高温干旱，登陆台风偏多，还可能北上台风。要充分认识做好农业防灾减灾的重要性、复杂性和艰巨性，决不可掉以轻心、

麻痹大意，要切实做到有备无患、万无一失。

会议强调，主汛期将至，要毫不放松抓好农业防灾减灾工作，努力夺取全年粮食和农业丰收。要扎实做好汛前准备。结合实际制定工作预案，储备品种对路、数量充足的苗种等救灾物资，强化应急队伍建设，全面排查风险隐患。要加强灾情监测预警。完善与气象、水利、应急等部门信息共享机制，及时发布预警信息，加强应急值守，第一时间调度

反映灾情。要分区施策科学抗灾。北方要防汛抗旱两手抓，长江中下游重点防高温干旱，华南华东重点防台风，西南重点抓好抗旱工作。要分类指导合力救灾。发挥下沉一线包保联系工作机制作用，做好灾后生产恢复，加大救灾支持力度。要做好人员安全防护。落实安全防范措施，切实保障防汛抢险救援人员生命安全。同时要求，统筹兼顾科学安排，抓实抓细当前春耕和“三夏”生产各项工作。



近日，四川省华蓥市明月镇刘家庙村星罗棋布已栽上秧苗的农田，在斜阳的映照下显得生机盎然。地处丘陵地区的华蓥市抓住立夏以来的几次降雨，及时为农田蓄水保水，并利用微型插秧机和人工栽插交替作业，使全市近10万亩优质水稻基本上实现了满栽满插。

特约记者 邱海鹰 摄

十万亩优质水稻满栽满插

他山之石

“联合联动” 守护“甜蜜事业” 黑龙江虎林市供销社多举措助力当地蜂产业发展

“今年1月到现在，我们公司一直处于加班加点的满负荷生产状态，目前，公司已完成1000多个订单，比去年一季度增加了20%。”黑龙江省迎春蜂产品股份有限公司董事长陈冬站说。透过车间的玻璃窗可以看到，工人们正在紧锣密鼓地进行椴树蜜加温、过滤、罐装、包装等工作。身处全省蜂产品加工企业最多的县市，当前，“虎林椴树蜜”蜂企联盟会员企业正处于“开局即冲刺”的生产状态。

作为国内重要的椴树蜜原料集散地和黑龙江省开展成熟蜜生产最早的县市之一，虎林市辽阔的地域、适宜的气候，为椴树生长创造了良好条件，虎林也成了椴树蜜的主产区。虎林当地饲养的东北黑蜂，已成为我国珍贵的优良蜂种。围绕挖掘蜂种和蜜源等方面资源优势，依托“虎林椴树蜜”农产品区域公用品牌，在当地政府的指导下，虎林市供销社组建了“虎林椴树蜜”蜂企

联盟，提高了蜂产业标准化、组织化和产业化水平，目前已初步形成了具有虎林优势的蜂产业体系。据了解，虎林蜂产品现涵盖蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂花粉、蜂王浆冻干粉等五大系列17个品种。

“市政府专门组建了蜂产业发展工作专班，摸清了全市蜂产业发展现状、上级扶持政策，为全面开展各项工作奠定了坚实基础。为促进产业规范发展，我们制定出台了《虎林市蜂业管理办法》，在蜂业生产经营、蜜蜂品种资源和蜜粉源植物保护与开发利用等方面进行规范管理。特别按照摸排情况，明确划分了蜂群准入管理区。”虎林市供销社党组书记、理事会主任、蜂产业专班办公室主任刘贞涛说。

据刘贞涛介绍，今年虎林市供销社合作社将依托“虎林椴树蜜”蜂企联盟，支持行业领军企业打出“联合联动”组合拳，实行上、中、下游工作联动，即上游以订单形式带动农民

合作社、养殖户扩大东北黑蜂饲养总量，保证原料供应；中游联合出台企业操作规范，统一区域产品标准，引领行业发展；下游合力做强“虎林椴树蜜”品牌，抢占国内外市场份额，实现蜂产业整体发展、高质量发展。

蜂场是蜂产品源头的第一车间，生产的原蜜质量要达标、可溯源，就要实施统一生产标准。今年虎林市供销社将依托100家成熟蜜示范蜂场宣传带动周边蜂场实施团体标准，提升椴树蜜质量，将虎林打造成黑龙江省最大的天然椴树成熟蜜供应基地。同时，组建技术服务团队，加强对蜂农饲养和病虫害防治的技术指导和培训，规范蜂农的养殖方式，提高养蜂技术水平。

联盟企业不仅要信息共享、资源共享、利益共享，成员之间技术、加工、销售能力优势互补，还要构建以“虎林椴树蜜”区域品牌为统揽，“虎琳”“神顶峰”等著名商标品牌为

支撑的“区域品牌+企业品牌”的现代生态蜂产品品牌体系，提升产品形象，拓展销售渠道。

“下一步，市社将引导推进‘互联网+养蜂业’模式发展，鼓励支持养蜂专业合作社、蜂产品企业等蜂产品经营主体实现产品统一设计包装、统一产品规格、统一产品价格、统一线上销售‘四统一’，建设蜂产品电子商务平台，开设产业联盟公众号，发挥‘小康龙江’、供销合作社系统优势，开拓线上线下市场，开创虎林蜂产品销售新局面。”刘贞涛说，“还要借助‘小康龙江’网红培训学校，培养直播带货业务人才，打造一支虎林蜂业直播带货的专业网红队伍。”

为实现从“卖产品”向“卖文化”“卖健康”转变，虎林市供销社将开展文旅融合探索，引导蜂业企业建设生态蜂业观光休闲基地，创建网红打卡基地，打造虎林蜂业生态旅游新业态。

王蕾

市县传真

江油市供销社：

聚焦为农服务主业
多举措助推乡村振兴

近年来，四川绵阳江油市供销社牢记为农服务根本宗旨，聚焦两项改革“后半篇”文章和乡村振兴工作，抓稳基层供销社建设、抓牢现代农业社会化服务，推动现代农业园区建设，助力乡村振兴发展。

做强“供”支撑。持续发挥供销社农资供应主渠道作用，稳价格保供应。以市农资配送中心为平台，以重点农资品牌运营为着力点，以乡镇、村160多个庄稼医院、农资经营户为服务点，常年实现储备各类化肥4500吨、农药50吨、农膜65吨，年累计向市场供应各类化肥35000吨、农药300吨、农膜110吨，有效保障农资市场稳定供应。

做大“销”文章。立足供销社实际，组织15个企业对接“绵阳

珍宝”区域公共品牌平台，目前有10多个产品上线销售；推荐9个特色农产品企业参展总社、商务部在上海、厦门举办的农产品博览会；组织冯老汉科技公司、川通专业合作社产品进社区、直营店营销，销售额达300余万元。

做实“社”服务。按照“村股份经济合作社+农民专业合作社+供销合作社”的“村社共建”“三社”融合模式，组建了14个镇（乡）级供销社、8个村级供销社。通过探索“三社”融合模式发展基层社，逐步实现主要经营业务上下网络连接贯通、主营业务融合发展，把基层社打造成为服务保障农资市场稳定供应、推进现代农业园区建设的载体，实现服务功能完善提升。

张利

乐至县供销社：

创新“三社”融合
打造农业高质量发展“新引擎”

□王贵 本报记者 丁明海

近年来，四川省资阳市乐至县供销社加快推进综合改革步伐，认真践行为农服务宗旨，主动作为、勇于创新，为农服务工作取得初步成效。

推进综合改革，恢复为农服务能力。在县委县政府的正确领导和大力支持下，有效化解了磷化公司和基层社历史遗留问题。实施开门开放办社，引进社会能人，组建了8个惠农基层供销社、2个村供销社、39个庄稼医院和农资服务网点，为农服务能力得到恢复发展。

夯实传统业务，做实社会化服务。组织惠农供销社及成员单位，利用资源和网点优势，积极开展农资供应、机耕机种机收、统防统治、土地托管、农产品代销等系列服务。2022年，供应化肥1.2万吨、农药44吨、农膜58吨，社会化服务面积达2.5万亩（其中土地托管2万亩），代销榨菜、水果等4108吨，已成为乐至县农业生产社会化服务的中坚力量。

创建公用品牌，引领农产品销售。为更好服务“三农”，2020年该社自主创建“乐滋味”农产品公用品牌，组建益乐公司推广运营，并探索构建了“公司+协会+基地+农户”运营模式。目前，以益乐公司为依托，发展协会会员42个、种养基地14个，带动农户（种植大户）45人，基本涵盖了全县有代表性的农产品生产、加工企业、农民专业合作社和家庭农场。同时利用“乐滋味”品

牌主动对接“832”平台，将县内96个脱贫村的蔬菜、水果及有扶贫商标的农产品纳入“以购代扶”采购范围。2022年，利用“乐滋味”品牌销售乐至特色农产品1200余万元。

拓展销售渠道，做活商品流通。创新流通方式，积极拓展农产品销售渠道。组织大佛惠农供销社与成都天投中央厨房、益民集团、文轩宝湾等知名企业签订了农产品销售协议，拓宽销售渠道；自建蔬菜批发中心1个（成都土地村农产品批发市场）、农产品销售批发点1个（双流白家海吉星蔬菜批发市场），畅通成都销售市场。覆盖城乡、联结省内外外的农产品销售网络基本形成，2022年该社累计销售乐至农产品7000余吨。

创新“三社”融合，助力乡村振兴。为全面融入乡村振兴，该社在石湍镇朝阳店村探索“供销社+合作社+村集体经济”融合发展新模式。由石湍镇惠农社、村集体经济组织、专业合作社发起成立村供销社，组建了由“土专家”“田保姆”组成的社会化服务队，利用供销社综改项目资金购置了收割机、插秧机等农用设备，为村集体经济组织和周边农户提供产业管护、农机服务。2022年，村供销社开垦、整治撂荒地120亩，种植油菜、水稻95亩，管护李子300亩，实现产值9.4万元，村集体股份分红1.5万元。该县“三社”融合发展模式得到上级社的肯定，并在资阳市推广。

遗失公告

南江县长赤镇酒壳餐厅《食品经营许可证》(证号：JY25119220062083)正、副本遗失，特公告声明作废。

南江县长赤镇酒壳餐厅
2023年5月12日

遗失公告

南江县集州街道牛小几火锅店《食品经营许可证》(证号：JY25119220060301)正、副本遗失，特公告声明作废。

南江县集州街道牛小几火锅店
2023年5月15日

遗失公告

南江县集州街道飞飞火锅店《食品经营许可证》(证号：JY25119220066881)正、副本遗失，特公告声明作废。

南江县集州街道飞飞火锅店
2023年5月15日