

唱好“双城记” 共建“经济圈”

23 项重点任务 加快区域市场一体化进程

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室获悉,为加快推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设,近日,《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设 2023 年重点任务》印发实施,明确围绕共同完善市场基础设施、优化要素资源流通环境、健全市场制度规则、强化区域市场监管四个方面谋划了 23 项具体工作,创新开展一批富有川渝特色的市场一体化改革举措,有序扩大成渝区域市场的影响力和辐射力,确保成渝地区双城经济圈市场一体化建设

行动真落地、见实效。

共同完善市场基础设施方面,包括:加快建设川渝省际高速公路和毗邻地区路网建设,加快建设智慧长江物流工程,推动共建西部陆海新通道跨区域综合运营平台,积极推进成渝航空口岸通关互认,推动共建川渝电商双基地,搭建跨省城市市场保供合作机制,共同打造川渝公共资源交易共享专区,联合编制川渝公共资源交易市场服务标准目录。

共同优化要素资源流通环境方面,包括:协同推进集体经

营性建设用地入市试点工作,联合发布成渝地区双城经济圈急需紧缺人才目录,开展人力资源一体化发展试点和人力资源产业园共建行动,推动全类别跨省通办户口迁移“一站式”办理和居民身份证电子凭证等互通互认,推动西部金融中心中央法务区建设,共建技术转移人才资源库,协同建设大数据法规标准体系,探索建立川渝碳中和联合服务平台。

共同健全市场制度规则方面,包括:推进四川和重庆国家知识产权区域运营中心建设,深化

川渝“市场准入异地同标”机制,在毗邻地区开展公平竞争审查交叉互评试点,探索建立川渝市场竞争状况评估指标体系,推动政府质量奖、首席质量官互认和质量管理专家共享。

共同强化区域市场监管方面,包括:建立川渝跨区域重大案件联合挂牌督办机制,研究制定川渝公共信用信息共享目录,联合修订“两品一械”(药品、化妆品、医疗器械)行政处罚裁量规则,推进网络监测监管数据共享共用,共同争取开展川渝跨区域投诉举报转办试点。

践行“行知”理念 提升两地学校办学水平 合川·华蓥“1169”学校联盟战略合作签约仪式在华蓥市举行

□罗成勇 本报记者 沈仁平

为深入贯彻《成渝地区双城经济圈“行知行”教育共同体章程》有关精神和要求,有序推进重庆合川、四川华蓥两地中小幼儿园深度合作,近日,由华蓥市教师进修学校协同合川教师进修学校联合主办的成渝地区双城经济圈“行知行”教育共同体合川·华蓥“1169”学校联盟战略合作签约暨重庆都市圈华蓥山教师进修联盟 2023 年第 1 次联谊活动在华蓥市举行。

签约仪式上,华蓥市铜堡初级中学、华蓥市红岩小学等 9 所学校以及合川区南屏中学、合川巴蜀小学等 6 所学校先后就各自

学校情况以及合作愿景进行了交流发言,并多方签订了成渝地区双城经济圈“行知行”教育共同体合川·华蓥“1169”学校联盟战略合作协议。

根据协议,合川区南屏中学与铜堡初中、合川区凉亭子小学教育集团花果小学与红岩小学、巴蜀小学与庆华小学、育才学校与阳和小学按“1+1”模式,合川区教师进修校附属小学与明月小学、三圣小学校“1+2”模式,合川区新华幼儿园与凤凰城幼儿园、杜家坪幼儿园、阳和镇幼儿园按“1+3”模式缔结为友好学校,共同

构建新时代两地基础教育高质量发展新格局。同时,双方将秉承资源共享、优势互补、共同发展的原则,积极策划组织开展“1169”学校联盟活动,积极参加成渝地区双城经济圈“行知行”教育共同体和重庆都市圈华蓥山教师进修联盟主题活动,进一步加强教育教、学、队、伍管理、治校办园等方面的合作和交流,通过举办党建联谊、教研联赛、师徒结对、以优待新等活动进一步提升两地学校办学水平,提高学校育人质量,为加快建重庆都市圈北部副中心贡献教育力量。

签约仪式前,与会人员先后深入铜堡初中、凤凰城幼儿园、杜家坪幼儿园、红岩小学等地进行实地参观学习。

在联训活动中,合川区委党校和重庆第二师范学院专家教授为华蓥、合川 900 余名党员教师献上党的二十大深入解读、教师心理健康调试等精彩讲座,让全体参训人员更加自信自强、更加爱岗敬业,纷纷表示将踔厉奋发、勇毅前行,践行“行知”理念,为成渝地区双城经济圈建设和华蓥山教师进修联盟建设贡献教师的智慧和力量。



产业紧随市场转

近日,四川省广安华蓥山经开区领创电子厂的员工,在车间紧张生产销往重庆市场的电子产品。

随着成渝地区双城经济圈建设不断推进和四川广安安全城融入重庆都市圈战略的实施,紧邻重庆的广安华蓥市也结合需求及时转移市场,从主要为珠三角手机产业配套转向为重庆笔记本电脑等电子信息产业配套。目前,华蓥市仅“渝籍”笔记本电脑配件企业已达 11 家。同时,该市正加快建设和壮大总投资 4.5 亿元的对渝合作笔记本电脑配套产业园,预计年底建成,可入驻企业 20 家以上,实现年产值 30 亿元以上、年税收 7000 万元以上。

特约记者 邱海鹰 摄

重庆市璧山区： 深入实施“交通 + 大数据”应用

重庆市璧山区交通局根据智慧交通发展规划,深入交通运输模式转型,提速交通运输动力变革,不断推动智慧交通、数字交通覆盖率。

建成道路交通安全信息化监管中心。基于“互联网+大数据+第三方服务”的安全管理新模式建成道路交通安全信息化监管中心,将全区所有货运车辆纳入监管平台,实现行车动态实时监控、日常安全风险托管、预警信息服务、企业安全风险分析、车辆管理统计分析、从业人员安全培训等 6 类功能,做到货运车辆事前、事中、事后 7*24 小时动态监控,达到“减事故、保安全、保畅通”的目标。

智慧公共交通上线运营。投资 275 万元,全面建成“智慧公交系统”。通过对机房基础设施和机具终端系统、应用系统、数据中心等“四大”核心系统的建设,全面完成交通一卡通互联互通支付系统,实现支付宝、美团、交运通 APP 二维码支付等互联网支付技术在公交场景中的应用,增设互联网圈存充值服务终端网点 25

个。完成全区 26 条公交线路,293 辆公交车人脸识别系统设备安装调试工作,目前人脸识别系统的安装使用率达 100%。

科技治超稳步推进。基于互联网、大数据、云计算、多元数据共享等多种信息化方式,积极推进不停车检测系统建设。目前已建成璧山隧道、G319 线福里树、G244 线保家、S105 线来凤、马坊 5 处不停车检测系统,计划新增 6 处科技治超,不断提升监测范围,进一步推进治超工作规范化、法制化、科学化水平。

积极探索智慧公路建设。拟投资 536 万元建设以公路日常运行监测、应急指挥为重点的智慧公路,通过完善公路网运行监测、协调管理和信息服务手段,建立实时的路网运行监测和应急处置体系,实现重要路段、桥梁、隧道等监控目标的日常监测与监控,保障公路重要基础设施的稳定运行。截至目前已在国省道干线公路、重要路段建立交通流量调查站 9 个。

通讯员 陈星 特约记者 何军林

品牌强农 “乌鸡”变“凤凰” 云南盐津县打造乌鸡第一县品牌

□本报记者 赵蝶

天下乌鸡王,盐津黑凤凰。借第七个中国品牌日之机,近日,以“推动品牌强农 助力乡村振兴”为主题的中国品牌盐津乌骨鸡宣传营销成都推介活动举行。

推介活动现场,云南盐津县委、县政府联合当地乌骨鸡龙头企业,开展乌骨鸡现场宣传推介,讲述“乌鸡”变“凤凰”的故事,现场展示了盐津乌骨鸡溯源系统,厨师现身说法讲解了乌骨鸡菜品及做法,与会来宾现场品鉴了乌骨鸡菜品;举行了盐津乌骨鸡招商路演,以盐津乌骨鸡文化为主题的文艺演出让与会嘉宾充分领略了乌鸡的文化内涵。据悉,本次推介活动共签订 1000 万只以上乌骨鸡销售订单,合作投资总金额达 10.2 亿元,取得了丰硕的成果。

盐津位于滇、川、黔、渝的腹心地带,全县年平均气温 17.6℃,森林覆盖率 64.62%,,优美的自然地理环境,孕育出了独具特色的盐津乌骨鸡。盐津乌骨鸡有 1800 多年的历史,亦称“始祖鸡”,素有“黑凤凰”“乌蒙珍禽”等美誉,因外形独特、品质独特、养殖方式独特等特点,被列为云南“六大名鸡”之首,入选《中国畜禽遗传资源名录》,先后获得国家“地理标志证明商标”“农产品地理标志”“全国名特优新农产品”和“点赞 2023 我喜爱的中国品牌”等称号。

据悉,2019 年以来,盐津县委、县政府坚持把乌骨鸡作为“一县一业”的主导产业,全产业

链打造高端、绿色、生态的区域公共品牌。目前,已建成年选种孵化鸡苗 600 万羽的种鸡场 1 个,年脱温 100 万羽鸡苗的脱温场 6 个,生态养殖鸡舍近 5000 个,每年可养殖出栏 500 万只,建有乌骨鸡产业园区 1 个,年可屠宰加工乌骨鸡 1000 万只,先后研发出了自熬乌鸡汤罐头、椒麻鸡和乌鸡豆豉等系列产品。2022 年末,全县直接参与养鸡农户 4238 家,优先带动低收入农户养鸡,户均养鸡增收 4000 元;间接带动农户 2 万余户,户均增收 3000 元。为进一步保障市场货源充足,盐津县开足马力,包装了年孵化 1000 万羽鸡苗的种鸡扩繁场、年生产加工 20 万吨的乌骨鸡专用饲料加工厂,乌骨鸡冷链物流中心、乌骨鸡交易中心、乌骨鸡预制菜加工等总投资 2 亿元的招商建设项目,让生产再扩大。预计到 2025 年,可实现年孵化乌鸡 1500 万羽,出栏 1000 万只,综合产业达 30 亿元。到 2035 年,年出栏 4000 万只,全力打造盐津乌骨鸡 100 个亿的市值品牌,实现“不让一只鸡游离于组织化之外、做成塔尖上的 10%,打造乌鸡第一县品牌”的目标。

记者了解到,盐津县为了开辟全国市场,制定了乌骨鸡产业营销奖补政策,明确了在各大中城市设置销售专卖店、店中店等专项补助标准。目前,全国共有盐津乌骨鸡专卖店、店中店 120 家,发展势头强劲。

聚力“三坚持” 用好调查研究“传家宝”

□陈信宇

近日中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,并要求各部门认真贯彻落实。调查研究是谋事之基、成事之要,是做好各项工作的基本功,是我们的“传家宝”。2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,开局关乎全局,起步决定全程。面对新的战略机遇、新的战略挑战,各地应大兴调查研究之风,聚力问题导向、群众路线、成果转化“三坚持”,发现问题症结所在,集中群众智慧、开出“实用良方”。

坚持把握问题导向,在勇于撕破伤口中找寻“解决方法”。

俗话说:“伤口捂着易烂,伤疤见光易好。”所存在的问题就是当下工作的方向与重点,同时问题也在一定程度上反映了时代的声音。当前,世界正处于百年未有之大变局,难以估量、无法确定的因素日渐增

多,国内需要解决的问题也愈加复杂繁重,这就更加说明在调查研究时应坚持以问题为导向,努力发现问题、勇于面对问题、深刻剖析问题、聚焦解决问题,在“研究真问题,真研究问题”上狠下功夫,不要让调研成为“调演”。面对问题时,对照问题轻重缓急、难易主次,剖析问题本质,做到由浅入深、由表及里,避免避重就轻、隔靴搔痒,找准根结所在,针对性地制定应对之策、破题之举。

坚持走好群众路线,在秉持原则态度中保持“血肉联系”。

从办公室听到的都是问题,而从群众中听到的都是方法。群众路线是我们党始终坚持的根本工作路线和根本工作方法,调查研究亦是如此,就是要蹲下身子、深入群众以便观察实情。比如,重庆市长寿区委巡察组在巡察过程中

以上门走访、“码上巡察”等方式与老百姓深入交流,点对点地推动群众反映强烈的热点、难点、堵点和痛点问题解决,通过推动解决群众关切的“小问题”,赢得民心向背的“大政治”。民生事事无小事,一枝一叶总关情。只有通过问计于民,俯下身子、放低姿态征求建议,使各项决策和方法更符合民意,才能进一步地提升群众的“获得感”“满足感”“幸福感”。

坚持注重成果转化,在持续实践过程中开出“实用良方”。

我们所做的所有工作究其根本就是解决实际问题,调查研究搞得再好,如果不将调研成果运用到工作中、不实现成果转化,那么调研就会成为无源之水、空中楼阁,甚至在无形中滋长了形式主义的不正之风。我们应该以雷厉风行的作风真正做到立行立改,把问题在第一时间解决。

对于老大难的问题,要一步一个脚印、久久为功,分析问题实质,探索出问题的最优解。由此观之,调研并不是本质的、形成调研报告也远远不是调研的“终点”,将调研研究的成果转化为具体的工作措施,才是确保调查研究拥有成城断金的战斗力、经久不衰的生命力的关键所在。

调查研究不仅是获取及时信息和推进工作的基本方法,也是关系党和人民事业得失成败的重要因素。路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。我们一定要下大功夫把调查研究做深做实,聚力问题导向、群众路线、成果转化“三坚持”,就定能起到以一域服务全局的作用,为推进中国式现代化添砖加瓦。

(作者单位:重庆市长寿区云台镇人民政府)