

总成交 23.7 亿元 接待观众 9.18 万人次

第十二届四川国际茶业博览会在成都闭幕

□本报记者 赵蝶

近日，第十二届四川国际茶业博览会（以下简称“茶博会”）在成都闭幕。据不完全统计，本届茶博会总成交 23.7 亿元（其中合同金额 21.4 亿元，销售金额 2.3 亿元），共接待观众 9.18 万人次。

本届茶博会规模再创新高——展览面积达七万余平方米，吸引了国内外近 2000 家企业参展。展会设宜宾主题馆、川茶品牌馆、川渝合作馆、全国名茶馆、境外交流馆、产业融合馆（两个馆）等七大主题展馆，展品达 10 万余种（件），涵盖茶具、茶空间、茶包装、茶机械、茶食品、新式茶饮等。

宜宾主题市规模超过历届——作为本届茶博会主题市，宜宾市组织了 6 个区县约 40 余家重点茶企参展，专馆面积达 4100 平方米，共签订 20 个合作协议，签约总金

额约 17.16 亿元，现场销售金额 229.65 万元。

十四个地区参展刷新规模——重庆、云南、福建、安徽、湖南、湖北、浙江、河南、广东、广西、贵州、西藏、陕西等 14 个省（市、自治区）的茶叶主产区组团参加本届茶博会，规模超过历届。

茶博会上，新产品、新技术、新装备、新业态、新玩法令人耳目一新。大益茶推出含有“微生物科技”的“益原素”易拉罐饮料，金花藏茶新发布植物饮料“九钱茶”，将“酒前来一罐，少醉不伤身”作为卖点，突出茶叶的保健价值。雅茶在原叶茶中加入果干、坚果、中草药的茶包，贴合了年轻受众喜爱多元口味的趋势。

在玩法上，竹叶青深耕私域流量，八马

茶业开拓新式茶饮，福鼎白茶将其发源地太姥山的传说作为卖点，用故事强化消费者的品牌黏性，吸引年轻消费者。茶机械、茶包装更加凸显科技创新，AI 茶叶色选机、节能微波制茶机等受到广泛关注。

境外展商回流明显，来自法国、澳大利亚、南非、日本、伊朗、老挝、泰国、越南、巴基斯坦、阿富汗、加纳等 20 多个国家和地区的 110 余家展商参展，数量比上届增加一倍，展品包括老挝古树茶、南非红茶、日本抹茶等世界名茶，以及茶器、工艺品等。

此次茶博会还同步打造了线上茶博会，150 余家中外企业入驻“线上茶博会”平台，展示茶品类 1500 多个，开展线上促销、特惠抢购等活动，部分品牌实现了线上交易。

四川绵竹： “保姆式”服务让营商环境更具吸引力

□中梨 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



营商环境是市场经济的培育之土，是经营主体的生命之氧。今年以来，四川绵竹市以党的二十大精神为引领，全面践行创新发展理念，以企业需求为导向，提供“保姆式服务”，为项目建设和企业高质量发展营造高效、便捷、畅通的营商环境。

近日，记者在四川铭源伟康科技有限公司生产车间看到，工人们正铆足干劲抢时间、忙生产，赶制订单。该公司是一家专注于实验室耗材和医疗检验用品开发与生产的民营企业，为客户量身定制并独立开发各类医用、实验耗材的模具，同时提供产品代工服务。目前，公司借力模具的优势，把一次性采样试纸等产品作为重点产品来推广，各条生产线处于满负荷状态。

今年年初，四川铭源伟康科技有限公司因发展需要，需要处理厂房租赁方面的事宜，网格员及时收集到企业发展的堵点，第一时间寻求相关职能部门的帮助协调，解除了企业发展的后顾之忧。“面对面解难，心贴心服务，园区的这份诚意让我们企业发展更有底气。”该公司党支部书记、行政部经理宋斌告诉记者，绵竹高新区工作人员漆冬梅经常到公司送政策送服务，在政策扶持、项目审批、要素保障等方面给公司提供了很大帮助。

“目前公司生产销售有没有遇到什么困难？”“我把最新的惠企政策已转发到你的手机上，你们有很多项目可以申报，记得及时查收。”近日，绵竹高新区网格员钟华才、刘永坤对负责的企业进行了走

访，与企业相关负责人交谈，详细了解企业生产经营和技术创新发展情况，并为企业送来了“暖心”政策。

“感谢绵竹高新区工作人员及时对我们进行政策辅导，让公司上下第一时间了解各类惠企政策，公司的很多生产计划都可以放心大胆地去实施了。”中航宝胜（四川）电缆有限公司副总经理、总工程师汤浩告诉记者，在国家高新技术企业申报环节，网格员采用“一对一”辅导的方式，为企业量身定制“通关策略”，帮助企业打磨好申报材料，助力企业成功获得“国家高新技术企业”荣誉称号。

“能为企业做点实事、解些难题，我们很有成就感。”刘永坤说，为进一步优化营商环境，网格员认真收集企业诉求，充分发挥政企“连心桥”、企业“贴心人”的作用，切实为企业办实事、解难题、谋发展，不断助推企业做大做强。

据了解，近年来，绵竹市紧紧围绕“三五三三”发展思路，牢固树立“项目为王”理念，全力以赴拼经济、搞建设，通过进一步深化“放管服”改革，落实网格员和产业助理制度，推进“保姆式”服务等具体举措，“面对面”问需于企、问计于企、送策于企，下好“送政策、解难题、优服务”行动“先手棋”，助力企业高质量发展。同时，依托绵竹高新区综合服务大厅不断提升服务效能，在项目落地、审批服务、政策奖补、安全发展等各方面为企业提供“一站式”服务，为加快构建现代化产业格局、推动经济高质量发展注入了强劲动能。

“通江茶”亮相茶博会 参展商成果丰硕

□杜文龙 本报记者 蒋永飞

近日，第十二届四川国际茶业博览会（以下简称“茶博会”）在成都世纪城新国际会展中心举办。本次茶博会，四川巴中市通江县 5 家企业参展，凭借“高山、有机、富硒”的特色品质，总销售额突破 40 万元。

在 3 号馆巴中云顶展馆通江展位现场，该县参展的 5 个茶企正忙着为往来客人沏上一杯茶水，推介通江县茶叶，整个展厅内茶香四溢，吸引了不少消费者前来品尝购买，现场人来人往，热闹非凡。

通江县罗村茶业有限责任公司相关负责人文琴告诉记者，这几天在茶博会上，上百家企业和他们交换了名片、商谈合作，他们带来现场的茶叶产品也几乎销售一空，“值得一提的是，我们公司的罗村老眉和天岗云雾两个产品在这次茶博会上获得金奖，这充分说明了我们通江茶叶山高、富硒、味醇、耐冲泡的品质特点得到了专家和消费者的认可和青睐，我们对通江茶产业的发展前景充满信心！”

“这是我们公司第一次参

加茶博会，茶博会是一个非常好的平台，让我们可以和各地的茶商交流互鉴、相互学习。此次作为参展商参展，既拓宽了销售渠道，同时也学到了很多营销和推广知识，非常有收获。”四川石公山茶业有限公司总经理李翠华说道。

据悉，本次茶博会通江县 5 家参展企业，现场销售 108 笔，销售额 15 万元，协议订单 26 笔，销售量 1580 公斤，销售额 25 万元，其中罗村老眉、天岗云雾、金山春晓茶叶单品还获得

了本届茶博会金奖。

近年来，通江县将茶产业作为富民产业和乡村振兴的突破口，按照“做实基地、做优产品、做活机制、做长链条、做响品牌”的全产业链发展模式，成功培育出以“省十大茶叶企业”——罗村茶业为代表的新型经营主体 13 个，打造“罗村”“翰林”等 11 个茶叶品牌，茶叶产业发展重点覆盖全县 17 个乡镇、64 个村，种植面积 15 万余亩，年产茶叶量 3000 吨，综合产值 2.5 亿元。

理性消费 按需购买