



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

六部门联合部署 加快粮食产地烘干能力建设

□本报记者 李艳

近日,农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部、生态环境部、国家粮食和物资储备局等六部门联合印发《关于加快粮食产地烘干能力建设的意见》(以下简称《意见》),提出力争通过不太长的时间,补上粮食产地烘干设施装备短板,烘干能力基本满足全国粮食产地烘干需求。

《意见》指出,粮食产地烘干是保障粮食品质、减少粮食产后灾

损失、确保粮食丰收到手的重要环节和关键措施,加快提升粮食产地烘干能力,对于保障国家粮食安全意义重大。

《意见》提出,要坚持市场主导、政府扶持,科学规划,统筹推进,规范引领,科技支撑,绿色发展,保障安全的原则,优化粮食烘干能力布局,科学合理确定粮食烘干中心(点)建设布局 and 规模,构建烘干点与烘干中心相结合的粮食产地烘干体系;推进粮

食烘干设施装备规范建设,分品种、分区域推广应用适宜的粮食烘干机与储粮仓;发展节能高效绿色技术与装备,加快研制新型热源和清洁能源机型,推进对现有粮食烘干机进行环保节能升级改造;提高烘干设施装备信息化水平,加快信息化技术与烘干储粮设施装备相融合;增强烘干作业服务能力,创新服务机制,提高设施装备的利用率和经营效益。

《意见》要求,各有关部门要加强

组织领导,强化政策扶持,完善公共服务,聚焦小麦、水稻、玉米、大豆等主要粮食作物生产的需要,全力推进粮食产地烘干能力建设,建成布局合理、体系完善的粮食产地烘干体系,提升粮食产后处理保障服务水平,切实降低粮食产后次后损失,支持粮食生产收储提质增效和促进农民增收,为保障粮食和重要农产品稳定安全供给、全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。



再生水稻插秧忙

初夏时节,贵州省从江县再生水稻进入栽插季,当地农民抢抓农时进行再生水稻起秧、搬运、栽插作业,乡村田野里一片农忙景象。近年来,从江县在确保水稻种植面积稳定的基础上,采取“党支部+农户”模式,因地制宜发展再生水稻,促进农业增效、农民增收。

通讯员 罗京来 摄

他山之石

浙江绍兴市上虞区供销社： 构建高质量社有经济产业链

作为浙江省绍兴市上虞区商贸流通主渠道,上虞区供销社突出商贸流通主业,围绕生产、生活、生态全产业链统筹推进大型商场、商业综合体、连锁超市提质升级,以新业态、新服务带动新消费,实现社有经济高质量发展。

上虞区供销社聚力打造城市时尚消费中心,不断推进全区供销合作社系统城市商业综合体功能与品质升级,创新优化运营策略、渠道建设和客户服务,注重提升品牌、业态组合的体验性、交互性和融合性,引领中心城区现代商圈建设。以大通购物中心为代表,精准对接城市女性、年轻人主力客群消费需求,坚持中高端时尚精品百货定位,集聚一流时尚品牌、知名连锁餐饮门店和新潮休闲娱乐业态,加快配备亲子游乐区、高端电影院等热点业态,打造上虞最具吸引力的城市时尚消费中心。大通购物中心是目前浙江各县(市)级规模最大的现代百货商城,是全国服务业 500 强、浙江

省服务业百强企业。

为提升大型商场经营活力,上虞区供销社加快推进全区系统城市大型商场焕新升级,加强商场资源整合、业态调整和布局优化,推动体制机制创新,全面激发生态经营活力和内生动力。以大通商城为代表,发挥家喻户晓的品牌信誉优势,面向中老年人等消费群体着力巩固黄金、家纺、服装等优势业务领域,开展会员促销活动,重点维护好品牌专柜和忠实客户;积极发展大型商场“云购物”新模式,加大商场 APP、小程序推广力度,联合各品牌专柜推出线上直购、直播带货、送货上门等服务,有效提升线上消费规模;充分把握政策机遇和市场营销热点,主动开拓“政采云”平台及企事业单位团购业务,重点争取大型家电、耐用消费品等团购订单。

上虞区供销社有秩序推进现有乡镇(街道)商业综合体改造提升和功能优化,探索多元化的综合体经营模式。以超市、农贸市场、连锁

药店等上虞区供销合作社系统网络布局为基础,集合现代百货、运动服饰、生鲜产品等热点零售业态,着力丰富文化娱乐、健康体检、亲子活动等休闲业态,打造乡镇(街道)商业综合体、村有便利店”的城乡商贸流通服务网络,日用消费品连锁经营网络基本覆盖全区各乡镇街道;托管 16 家国有农贸市场,建立星级市场 15 家、放心市场 11 家,打造“绿色、放心、智慧、安全”的菜篮子工程,保障城乡居民“舌尖上”的安全。

上虞区供销社通过优化调整大通超市城乡连锁经营网点布局,提升乡镇(街道)、村(社区)基层网点经营绩效。上虞区供销社社顺应乡村消费升级需求,积极扩充进口商品、网红商品及市场新品、热销品等商品品类,不断提升农村商超便利化、精细化、品质化服务水平,主动占领乡村日用消费品市场;试点运营“三位一体”共富平台(丁宅站),延伸

商品服务范围,提高同城配送效率,为城乡居民提供本地优质农产品、生鲜产品等“点对点”配送服务。

结合上虞城市及产业发展重点,上虞区供销社着力挖掘数字经济消费、文化消费、银发消费、乡村消费、夜间消费等消费潜力领域,培育全区系统现代商贸业务新增长点,建设打造大通“E”享城,主打符合年轻人、商务人群消费习惯的经营业态,营造具有数字感和未来感的商业空间氛围,引入面向未来的新型商业综合体、广场、街区经营模式,构建汇集科技、文化、艺术、教育、健康、创意等复合业态的集中式消费场景,努力培育上虞未来消费新地标;大力发展数字生活新服务新业态,以“智慧商圈·新零售”专项行动为抓手,重点开拓新零售市场,鼓励引导全区供销合作社系统各实体门店增加智慧服务体验功能,结合区域农产品公用品牌建设,提前布局一批线下体验店、社区店、品牌馆。

张炯华

市县传真

简阳市供销社： 惠民超市 提供供销特色消费场景

近年来,四川省简阳市供销社践行带动村集体经济促进农民增收理念,切实把推进惠民农贸超市拓展工程摆在突出位置来抓,与禾丰镇禾丰社区、元吉社区、裕民社区三个村集体经济组织联合打造新型镇级综合超市,有效促进资金变股金,村集体变股东,实现资产保值增值。超市以“便民”为目的、以“利民”为标准、以“惠民”为宗旨,坚持为当地城乡居民提供物美价廉的放心商品、温暖人心的微笑服务和极具供销特色的消费场景。

近日,简阳市供销社惠民超市禾丰店正式营业,货柜架上摆放了 20 大类 3000 余种商品,其中包含温江肥儿粉、螺祖豆瓣、泸三桂烘干桂圆肉等全国各地供销特色农产品近 40 种。不同于普通超市的消费积分常规会员制,供

销惠民超市以村(社区)社员为标准办理社员卡,直接享受同样的商品更加优惠的价格,现已吸引 800 余名社员办理社员卡,让广大社员享受到了实实在在的好处,社员们纷纷表示有了“供销”金字招牌,让人买得放心、用得舒心。

下一步,简阳市供销社将积极争取市政府及相关部门的支持,在建设标准、品种品类等方面下足功夫,按照“成熟一个,推广一片”的思路,继续在中心镇三星镇、雷家镇新建 2 个镇级综合超市,在黄岭村、新堰村、塘坝村新建 3 个村级综合超市,为群众提供日用品供应、农产品销售、快递收发等多元化便民服务,为加快构建县域流通服务网络贡献供销力量,实现惠民增收,助力乡村振兴。

李媛媛

雅安市宝兴县供销社： 深化“三位一体”改革 聚力打造联农带富标杆

近年来,四川省雅安市宝兴县供销社聚焦服务共同富裕、乡村振兴,深化“三位一体”改革,推动工作落细落实,聚力打造联农带富标杆。

以加强组织体系建设激发联农带富内生动力。在全县已有基层社 12 个、专业合作社 36 个、综合服务社 4 个的基础上,启动钟灵社区供销合作社专业合作社、云茶村和铁坪山村农村综合服务社的前期工作,构建全方位、规模化、可持续的为农服务体系。

以加大服务体系建设和夯实联农带富最强基石。围绕农业产前、产中、产后全环节,逐步构建起以基层社和专合社为龙头,以乡镇为农服务中心为综合平台的农业

社会化服务体系。其中,雅安供销社社碾为农服务中心和雅安供销社院东为农服务中心分别于 2022 年 1 月、2022 年 5 月投入运行,主要开展生产生活油品、日用品及农资产品供给。营运以来,营业收入分别达到 600 万元和 500 万元以上,产生了良好的经济效益和社会效益。

以加快资源内聚外联提升联农带富服务质量。积极与宝兴县齐海蒙农业有限公司合作,发挥基层组织的桥梁纽带和行业引领作用带动作用,通过“公司+基层供销社+农户”融合发展模式发展大宗山药种植,服务地方经济、提高为农服务效能。

舒正燕

泸州市龙马潭区供销社： 摸实情解难题 夯实为农服务根基



近日,四川省泸州市龙马潭区供销社党组书记、理事会主任胡泽彬带队到双加、胡市、金龙等地开展了“摸实情、解难题”调研活动,走访农民专业合作社 30 余家。

通过与合作社负责人的交流,详细了解了合作社的发展规模、运行机制、经营范围和发展理念等基本情况,并表示将利用供销社系统资源,多方面提供帮助。一是提供市场信息支持,为专合社提供市场信息支持,帮助其了解市场动态,制定合理的销售策略。二是建立销售渠道。通

过供销社自身销售渠道,帮助专合社将产品推向市场,提高产品的销售量和价值。三是建立合作关系。通过与专业合作社建立长期稳定的合作关系,共同推进产品的生产和销售,实现互利共赢,有效解决农民专业合作社农产品滞销问题。

下一步,龙马潭区供销社将继续保持摸实情、解难题的态度,积极推进“我为群众办实事”活动,立足本地特色农业产业,不断夯实为农服务能力,为农村经济的发展贡献更多的力量。

朱成辰 文/图