

记者调查

购金热情高涨 高位的黄金该入手吗？

□本报记者 马工枚 文/图

年初,国际黄金价格高位盘整并出现下跌,随后更是创下五周末低价,维持在1850美元/盎司上下并小幅震荡。但时隔不久便开始持续上涨,到4月13日国际黄金期货价格高达2063.40美元/盎司,距离2020年8月份的历史最高水平仅一步之遥。



5月20日,记者走访各大黄金珠宝品牌店,发现“520”活动期间,周大福、周生生、谢瑞麟等各个品牌店正进行大促,力度不一。除一线珠宝店优惠力度较小,其他珠宝店每克降价幅度从15元至70元,减完价格约为510元/克(不含工本费)。从现场人数以及付款成交量看,整体较为可观。

市民消费黄金热情高涨

5月20日,记者在成都春熙路商圈多家珠宝店看到,前来询问并购买黄金的市民络绎不绝。从现场情况来看,黄金产品手镯、吊坠、金珠、生肖金等更受到关注。

据走访,周大福“520”期间首饰金10克以内每克优惠15元,10克以上每克优惠20元,工本费另算。据店内销售人员介绍,这一优惠活动是全国统一的。走访当日,首饰金优惠前的价格是581元/克,工艺金优惠前的价格是571元/克,投资黄金类价格为517元/克。价格较前期高点小幅回落。

老凤祥则对黄金类饰品每克优惠30元,工本费另外计算。此外,老凤祥还对镶嵌类饰品按照八五折进行优惠。现场销售成小姐表示,今年金价一直处于上涨中,销售也比较好,经常忙个不停,这既和市场回暖人们消费热情高涨有关,也和这段时间节庆多是传统消费旺季有很大关联。

周大生则对不同的产品进行了区分促销。“新品目前没有优惠活动,老产品按照不同的上架时间有几十元不等的优惠。”520”期间,钻石镶嵌类首饰促销力度比较大,购买的人也比较多。”周大生一位销售人员表示。

优惠较大的则是以诗普琳为代表的黄金珠宝商店,每克优惠70元。据现场销售介绍,目前成交基本是婚嫁用刚需客户,根据往年惯例,黄金消费市场即将进入传统消费淡季。

市民陈女士刚花了3550元买了一条金手链,“主要觉得戴着好看。”她表示,今年确实感觉身边购买黄金饰品的人多了起来,“一方面

是大家看黄金价格都在上涨,就过来买了,另一方面是现在黄金首饰设计得比较时尚新颖。”

可以说,如果从市场零售消费端来看,呈现的是黄金珠宝市场消费火热的现象,“金价一路飙升”的相关话题甚至还登上热搜榜。据中国黄金协会公布的数据显示,一季度我国黄金市场回暖,黄金消费量291.58吨,同比增长12.03%。其中,黄金首饰189.61吨,同比增长12.29%;金条及金币83.87吨,同比增长20.47%。但这一势头未必一直延续,据上游黄金制造商反映,在金价上涨和二季度淡季预期的双重影响下,零售商往往对节后补货较为谨慎。

国际金价“过山车”

与一路高歌猛进的黄金珠宝市场相比,本月初,国际黄金价格创出历史新高,然而,就在市场以为金价可能继续狂飙之际,国际金价却从高位调整向下,并于5月17日收至三月底来最低。转眼跌出七周末最

低价,如果放在年初,可能很少有人想到今年金价会出现这样一种走势。国际金价过山车式的走势背后究竟发生了什么?

4月,中国黄金ETF需求再次转负。经历了3300万美元(约合2.29亿元人民币)的小幅流出之后,4月底中国黄金ETF的资产管理总规模约32亿美元(220亿元人民币);同时,总持仓为50吨,比3月底减少0.5吨。世界黄金协会认为,国内金价在3月大涨之后,4月趋于稳定,因而投资者获利了结也对黄金ETF表现造成了关键影响。

但5月4日,黄金现货价格一度冲上2080美元/盎司,创下历史新高。当天COMEX黄金期货价格盘中也涨至2085.40美元/盎司,逼近历史最高点。市场热情高涨,相关ETF也随之大涨。彼时,甚至有机乐观推测,2080美元/盎司应当不是本轮黄金强势行情的最高点,本次黄金的价格最高可摸至2300美元/盎司以上。

但市场却走出了调头向下的调整态势。近两周以来,国际金价不断震荡下行,5月17日,纽约黄金期货录得连续第二个交易日下跌,收于七周末最低水平,当天,COMEX6月黄金期货结算价下跌8.10美元,跌幅0.4%,收于每盎司1984.90美元,创3月29日以来最低收盘价。现货黄金同样下跌,当天收报1981.65美元/盎司,单日下跌7.53美元,跌幅0.38%。

分析认为,美元指数上涨是当天金价下跌的主要原因。世界黄金协会5月19日发布的报告显示,4月,国内上游实物黄金需求回落:上海黄金交易所的黄金出库量为120吨,较上月减少37吨。即将步入传统的黄金消费淡季,令需求承压。

遇见油画塔城 邂逅天府成都 2023 新疆塔城地区文化旅游推介会在成都举办

□本报记者 黄韬 文/图



为提升新疆塔城地区知名度和美誉度,促进塔城地区与成都旅游产业交流与合作,5月22日,由塔城地区文化体育广播电视和旅游局主办的“遇见油画塔城·邂逅天府成都”——2023新疆塔城地区文化旅游成都推介会举办。

推介会围绕“旅游+”融合发展、旅游服务质量提升等方面,通过快闪活动、成果展、产品展、观看旅游宣传片、访谈等多种形式,向成都全景展示塔城特色旅游资源、特色美食、特色产品及“油画塔城、文化净土、康养天堂”的独特魅力。

据介绍,目前塔城地区拥有国家A级景区68处,国家生态旅游示范区1个、全国休闲农业和乡村旅游示范县1个、全国乡村旅游重点村1个等,已基本形成了“食、住、行、游、购、娱”全面发展的旅游接待服务体系。同时,依托G219、S101、S318等旅游环线,形成了跨境旅游、红色旅游、生态旅游、山花旅游、康养旅游、江格尔文化游等多条旅游线路,以全域旅游为方向,以丰富业态为重点、以融合发展为路径,全力打造一流的旅游胜地。

近年来,塔城地区致力于开发特色旅游资源,紧紧围绕“油画塔城”品牌,以宜业宜居、消暑避暑、休闲度假为特点,深入挖

掘农牧业生态、休闲康养、民俗节庆、口岸边境和红色文化等地方特色旅游产品,不断增强塔城地区全域旅游的核心竞争力,扩大城市影响力。

塔城地区依托良好的生态优势和丰富的文旅资源,积极推进旅游与多业态融合,进一步提升塔城地区旅游品牌知名度,唱响“油画塔城、文化净土、康养天堂”文化+旅游主旋律,构建塔城旅游业高质量发展新格局。

塔城地区文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长柴红华说:“为加快推进‘旅游兴疆’战略,学习成都市关于文旅融合发展、繁荣夜间经济、特色品牌打造方面的先进经验,借塔城直飞成都航线顺利开通契机,与成都市文旅系统及相关涉旅企业座谈,谋划合作意向,商谈游客互送事宜。塔城地区各旅行社也根据成都游客的特点,推出一日游、二日游、三日游等旅游产品,推动‘天府成都’与‘油画塔城’在文化和旅游行业的深度交流交往,促进两地文化旅游合作新格局的构建。”

据了解,此次推介会共展出30余种特色旅游商品、11条旅游精品线路,塔城旅游发展集团有限责任公司等8家涉旅企业与成都12余家旅行社签订了游客互送协议。

三台烟火气越来越浓烈 2023 年绵阳市“中国旅游日”活动精彩纷呈

□本报记者 杨明 实习记者 吕婕 文/图



近日,“美好中国 幸福旅程”2023年绵阳市“中国旅游日”主题活动在四川省绵阳市三台县潼川古城举行。

一曲《最忆是三台》拉开了活动的帷幕。会上,发布了“2023绵阳十佳旅游商品”,通过绵阳名优特旅游精品让大家感受到“美好中国”;启动了绵阳文物主题游径试点建设工作,创新丰富了绵阳旅游的“幸福旅程”。一首鼓舌扬唇的三台旅游资源推介说唱更是将活动气氛推向了高潮,尽显“古梓州,丰雅颂;今三台,富碧兴”的魅力。

三台县全域结对帮扶对子——阿坝藏族羌族自治州红原县的相关领导和嘉宾带来了独具草原特色和红色文化的表演以及红原县旅游资源推介节目,让现场嘉宾体验到不一样的风土人情。

活动现场,随着音乐响起,精彩的实景移动情景秀在古城各处轮番上演,吸引市民驻足观看,一片人声鼎沸。“今天古城很热闹,一路逛进来,到处都有精彩的表演,有舞蹈还有川剧变脸,我感觉三台烟火气越来越浓烈。”游客冯中玉说。

夜色渐起,古城灯火逐步璀璨,一场五光十色的3D灯光秀盛大开启。古城墙上,光影变化中荡漾着金戈铁马的英雄故事,传递着名家巨匠们的浪漫情怀,也讲述着千年古城的历史故事和现实风华。另一边,数百架无人机在夜色中腾空而起,如点点繁星在夜空中幻化出一幅幅美丽画卷。

“通过古城灯光秀,展现三台悠久的历史、多元的历史资源和磅礴的发展活力,500架无人机在空中呈现了中国旅游日的文体,绵阳的一些地标建筑,以及三台县和我们对口帮扶的红原县的宣传口号和旅游元素,这样既给大家带来一场视觉盛宴,也让大家更加记住绵阳、记住红原、记住三台。”三台县文旅局副局长李兵说。

精彩的表演汇聚了旅游人气,特色十足的小吃街则掀起了景区消费热。在古城内的美食文化街上,各式各样的小吃摊生意也是异常火爆。凉粉、糖画、手抓饼……琳琅满目,游客们在这里尽情品尝美食,闲谈畅聊,放松休闲。



梯田美如画

贵州省从江县刚边壮族乡高麻村的梯田线条优美、层次分明,与民居、青山相互辉映,构成了一幅美丽乡村田园画卷。

罗京来 摄

千亩蔷薇花开成海 畅游宝山好物购不停 “购好物 趣彭州”2023 宝山好物嗨购节火热进行中

□本报记者 高明山 张俊华

五月的宝山旅游景区,千亩梯田蔷薇花开,游客纷至沓来,景区举办了第九届宝山蔷薇花节,在此期间,“购好物 趣彭州”2023宝山好物嗨购节已拉开帷幕,将持续至5月28日。

活动期间,设置了五月周末音乐会、“彭州好物·龙门有礼”生活集市、随心游·集卡逛宝山、宝山绿道拍照打卡点(12处)、春游龙门山、钜惠爽翻天·农行数币/信用卡促销、微信抖音线上促销等六大主题活动,营造浓厚的五月赏花消费氛围,积极释放消费福利,增强消费活力,真正促进景区文化和旅游消费。

“彭州好物·龙门有礼”生活集市

成都彭州市良好的营商环境,为众多商家和企业提供了发展机会。“彭州好物·龙门有礼”生活集市通过对彭州十三品、龙门好物、宝山特产的展示,让广大的村民游客能够更好地了解彭州文化底蕴,同时借此平台对彭州市文创产品进行推介,让文创变得大众化,让文创产品

走进千家万户。同时还设立了8个美食摊位,让村民游客在品鉴彭州文化时,也能品尝到彭州的特色美食。

随心游 集卡逛宝山消费活动

活动期间,在宝山旅游景区内任一消费场景可领取一张景区手卡,在活动点位消费任意金额即可获得一枚印章,集齐5枚不同印章可换太阳湾景区门票1张或镜湖游船体验券1张,8枚可换宝山温泉票1张或58元餐饮代金券1张。

五月周末音乐会

五月宝山,青春正好,蔷薇花开成海,活动期间,每周六、周天在两山亭、宝山乡村振兴广场,周末蔷薇花季音乐会每天三场与你不见不散。耳边是轻盈的风,眼前是漫山随风摇曳的花,一幅美丽画卷就此展开。

宝山绿道拍照打卡点

活动期间,宝山旅游景区以宝



山绿道、蔷薇花海为主体,设置鲜花花瀑、风铃长廊、两山亭花海天梯、天使翅膀、蔷薇秋千、巨型玫瑰花束、绿道玫瑰花灯、清远楼沉浸式国风拍摄场景、宝山绿道打卡点6处,共计12处打卡点位,免费提供给游客拍照打卡互动。同时结合新媒体平台,发布抖音视频+话题#宝山蔷薇#,500赞以上即可免费获得景区门票2张,1000赞获得温泉票2张,5000赞以上获得宝山温泉酒店

住宿1晚。

五月的宝山,白天赏花,景区游玩,晚上酒店小憩,再泡上一池温泉,洗去一身疲惫。活动期间,宝山旅游景区内太阳湾景区、回龙沟景区、宝山温泉度假酒店、天宝温泉酒店、卡丁车俱乐部等诸多景点、酒店均加入了龙门山镇春季促销费和农行数币/信用卡促销活动,景区让利,诚意满满,让你五月嗨不停!

(彭州市龙门山镇供图)