



农业农村部遴选发布 2022 年十大优异农业种质资源

本报讯(记者 马工枚)记者从农业农村部网站获悉,为落实中央决策部署,深入实施种业振兴行动,近日,农业农村部在各省推荐基础上遴选发布 2022 年十大农作物、畜禽、水产优异种质资源,旨在提升全民资源保护意识,引导科研单位、种业企业深入发掘资源潜力,将资源优势转化为创新优势和产业优势。

此次遴选发布的十大优异农作物种质资源均为 2022 年在全国农作物种质资源普查中新发现的珍稀特色、具有创新开发利用价值的地方品种,

包括明水大红芒香稻、龙水梯老黄玉米等 10 个;十大优异畜禽种质资源是我国养殖历史悠久、具有典型地貌特征和品质特性的地方品种,包括莱芜猪、清远麻鸡等 10 个;十大特色水产种质资源为初步突破繁育养殖技术、推广初具规模的水产养殖品种,包括秦岭细鳞鲑、瓦氏雅罗鱼等 10 个。这些资源涉及粮、果、菜、猪、马、牛、羊、鸡、鸭、鱼、贝及两栖爬行等多种类型,经专家鉴定,在品质特性、抗病抗逆、潜在功能等方面特色鲜明、表现优异,具有科研、社会、文化价值,产业开发

前景广阔。

据悉,2021 年农业农村部启动全国农业种质资源普查,计划利用 3 年时间,全面完成农作物、畜禽和水产养殖种质资源普查,抢救性收集保护一批珍稀、濒危、特有资源。2022 年,各地按照统一部署,分类施策,突出阶段性重点任务,强化技术支撑,扎实推进种质资源普查收集工作深入开展。农作物方面,野外普查收集全部完成,实现了对全国 2323 个农业县(市、区、旗)的全覆盖,新收集种质资源 12.4 万份,一些古老的地方

品种和特色资源得到更好保护;畜禽方面,填补了青藏高原区域普查空白,摸清了 970 多个品种的种类、数量和分布,发现了新种质资源 21 个,采集制作保存遗传材料 33 万份;水产方面,完成了 61 个大宗种和 251 个特色种的系统调查,累计调查场所 800 多个。

2023 年是中央种业振兴行动“三年打基础”的关键之年,农业农村部将认真落实中央决策部署,加快推进种质资源普查各项任务落实落地,实现种质资源应收尽收、应保尽保。

巴中市供销社：“四举措”助农增收

近年来,四川省巴中市供销社多措并举,助农增收。

发展特色产业。以“三社”融合发展为抓手,引导农户深度参与到茶叶、蓝莓、道地药材、巴山肉牛等特色种养殖中,力争带动发展茶叶、蓝莓、道地药材特色产业 3.5 万亩,建成巴山肉牛养殖示范基地 2 个,带动养殖肉牛 1 万头。积极参与“巴山肉牛”区域公用品牌打造,年内完成肉牛屠宰加工厂建设 1 个,巴山肉牛直营店 5 个。

抓好农产品购销。组织农产品经营企业参加展销会 5 次,推荐使用“天府乡村”品牌产品 100 个以上。包装打造巴元素农特产品 10 类,升级巴元素农特文旅产品 10 个。开展“川货全国行”行动,帮助销售脱贫地区农副产品 6000 万元以上。

搭建为农服务综合平台。按照“为农服务骨干企业+基层服务网点”经营模式,改造提升中心镇供销社 5 个,创建基层供销社示范社 10 个,新(改)建“三社”融合发展示范点 10 个,培育为农服务领域龙头企业 6 个,建成区域性为农服务中心 5 个,新(改)建农产品购销站点 25 个,搭建辐射范围广、服务功能全、带动效应强的区域性为农服务综合平台。

做好农业社会化服务。加强乡镇为农服务中心、综合服务站、庄稼医院等服务网点建设,做好农资购进、储备、销售和配送服务。为农民专业合作社、现代农业园区、家庭农场、小农户等提供全托管、半托管服务,扩大代耕代种、配方施肥、统防统治等服务规模,做好农产品收储、烘干、加工、销售等“后半程”服务,力争全年托管土地 8.5 万亩,土地服务面积 20 万亩以上。

陈科舟

泸州市龙马潭区供销社：“享生活 欢乐购”五月惠农促销活动举行

近日,四川省泸州市龙马潭区供销社全资社有企业泸州市龙马供销有限公司推出“享生活 欢乐购”五月惠农特价促销活动,农特产品平价销售。

活动现场,公司员工为过往市民介绍泸龙酒城青花椒、金丝皇菊、忆乡村黄耙、长梭鸽子蛋、梅源中蜂蜜等辖区“土特产”,推荐对口帮扶的凉山州“彝”家特产,同时,现场举行试吃龙马风味、人会抽奖有惊喜等活动,让市民一边感受特色美食,一边购办农特产品。

此次促销活动获得了圆满成功,共销售产品 600 余件,销售额 22000 余元。

龙马潭区供销社将积极推进“三社”融合发展,整合资源、带动基层,“供”应千家,“销”出万里,“合”作共赢。

张庆 罗宇

广安市供销社携手中国移动四川广安分公司推进数字化改革 建设“数字供销” 打造发展“新引擎”

□沈文杰 本报记者 沈仁平 文/图

为不断创新、丰富党建内容与载体,5 月 22 日,四川省广安市供销社联合社(以下简称“广安供销”)与中国移动四川广安分公司(以下简称“广安移动”)签订党建和创暨战略合作协议。

广安供销和广安移动将通过党建和创,凝聚合力,携手构建“共建共促共融”的党建工作新格局,推动双方党建工作互动、资源共享、优势互补,不断提升党建工作水平。

供销合作社是党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带、服务农民生产生活的综合平台。近年来,广安市供销社系统全面深化供销社综合改革,建成基层供销社 220 个、农村综合服务社(中心)1072 个,发展社有企业 28 家。建立起联合社治理、社有企业经营、联农带农“三项机制”,构建起农资联购分销、农产品流通和农业社会化服务“三大体系”,搭建起广安学生食堂食品安全与营养健康、广安生鲜达、广安供销农副产品销售“三个平台”,经济实力 and 为农服务能力显著提升。

中国移动作为全球知名企业,是推动中国经济社会发展和建设网络强国“数字中国”的中流砥柱。广安移动坚持以党的建设为引领,以建设数字

信息基础设施运营服务国家队、网络强国“数字中国”智慧社会建设主力军和数字技术融合创新排头兵为己任,以敏捷高效满足客户“基础连接+数智融合+场景应用”需求为目标,发挥运营商网络连接、平台数据和深耕产业的优势,打造数字化转型必备的联接通道和数字经济的算力底座,为政府治理、产业赋智和百业千行提供数字化转型应用场景方案和实施能力,努力成为数字经济“党政首选、人民首信”的安全第一盾,在推进产业数字化和建设“数字广安”等方面发挥了重要作用。

据悉,为进一步推动战略合作协议落地,广安移动将从三个方面进行工作部署。一是以党建交流促进融合发展,坚持党建引领共联共享,丰富共建活动形式及载体,利用中国移动智慧党建平台,共同探索党建服务发展,推动双方共建“党建和创”,促进党建质量持续提升。二是以数智改革助力业务开拓,利用 5G、物联网等新一代数智化技术,推进应用创新的优化迭代,加速智慧应用在“农产品流通、‘农资+’服务、特色产业”等领域的落地开花,推动广安市供销社的经营信息化、办公智能化、信息服务增值化。



三是以资源共享推进转型发展,围绕双方现有优势资源,加快构建服务地方发展的新模式,共同打造数智赋能城市发展的新标杆,为广安提升城市综合能级、加快建成川渝合作示范区、打造重庆都市圈北部副中心展现更大的担当、作出更多的贡献。

广安市供销社党组书记、理事会主任刘潜表示,建设“数字供销”是供销事业发展的必然趋势,也是广安市供销社第二次代表大会作出的重大决策部署。市供销社对双方合作充满期待,

并以此此次活动为契机,在健全“数字供销”服务体系、建设“数字供销”平台、拓展数字化业务等方面,加强与广安移动合作,推进供销农资交易、农事服务、农产品流通、行业管理等数字化改造,全面提升供销社系统数字化应用水平,打造广安供销事业发展“新引擎”。

同时,广安市供销社将积极推动健全双方合作工作机制,全力支持、配合、服务广安移动工作,推动双方合作早日落地见效,为建设“数字广安”促进广安经济社会发展作出新的积极贡献。

广元市供销社系统：提升为农服务水平 多措并举助力乡村振兴

近年来,四川省广元市供销社系统发挥系统优势,助力乡村振兴,推进为农服务工作。

利州区供销社：

“三助力”推进初夏为农服务工作

助力推进小春作物收割。组建 3 个油菜籽收割组,2 个小麦收割组,安排专职工作人员 15 人,配置各种收割机 5 台,对辖区内 5 个行政村的油菜籽、小麦进行集中收割。截至 5 月中旬,累计收割面积占应收割面积的 95%以上。

助力推进大春作物播种。建立农民所需种子品种、数量台账,及时对接种子公司做好购买工作,安排工作人员 12 人、旋耕机 6 台、插秧机 3 台、播种机 4 台,对已收割闲置的耕地开展播种。截至目前,稻田插秧 720 亩,玉米播种 310 亩,大豆播种 65 亩。

助力农产品销售变现增收。结

合农民生活需求量,为农服务中心按照市场价格,及时收购农民剩余的油菜籽、小麦以及各种豆类农产品,预计本月底,为农服务中心将收购各类农产品 350 多吨。

荣山供销社：

“两端”建设提升为农服务

奋力推进农村生产端。以荣山供销社领办的君兴植保专业合作社为依托,大力开展土地托管 3000 亩,积极推进农产品深加工,配置日加工量在 4000 斤以上的大米色选机、抛光机、白米分级筛设备,新购日加工 800 斤以上的面粉、挂面加工设备,增添了日榨油能力 2000 斤以上的菜油压榨设备。

无缝对接市场消费端。充分抓住城市居民需求高质量、品质优的消费心理,积极对接城区多家超市,利用农产品销售专区,上架大米、面粉、挂面、食用油、玉米等 12 类优质

农副产品。积极利用社会资源,向 30 多家饭店、10 多个食堂开展农副产品送货上门服务。

朝天区供销社：

加强农资稳价保供

抓好货源组织。组织动员各基层社、庄稼医院和综合服务站,积极走访询问辖区种植大户、专业合作社等农资产品需要情况,同时积极与生产厂商、农资经营企业联系对接,提前协调落实物流计划,筹集资金加大采购备货和联调联运力度,保障农资及时调运和配送。结合化肥、农药、农膜等农资产品库存,及时补充农资货物,保障货源足、品种全。截至 4 月底,储备各类化肥 6520 余吨、农药 21.4 吨、农膜 18.6 吨、种子 20.5 吨,确保了春耕期间农资供应不断档脱销、不误农时。

抓好农资供应。指导各基层供

销社及农资经营企业创新农资营销、配送和服务方式,大力推广延时供应、拆整零卖、电话预约、网络预约、线上指导、线上线下一体等多种服务模式,将农资商品配送到各乡镇、各村庄稼医院,开展“送农资到田间地头”活动,直接将化肥、农药等送到田间地头和农户手中。举办供销社农资大讲堂,开展农业科技培训和农化知识宣传,指导农民识假辨假,在线解答病虫害防治知识,发布农技知识,开展测土配方等农技服务,引导农民科学合理施肥用药,全力服务春耕期间农业生产工作。

抓好质量监测。建立农资价格监测机制。充分发挥朝天区合作经济组织服务中心作用,组织各基层供销社、农民专业合作社确定农资价格数据监测联系点 15 个,及时统计化肥价格、供应数据,掌握价格变动情况,分析研判农资市场走向,为科学制定全区农资市场调控措施提供决策参考。引导系统农资企业履

行社会责任,带头稳定农资价格,同时加大对农资经营服务网点的明察暗访力度,配合区农业农村、市场监管、发改等部门开展哄抬价格、假冒伪劣种子、农药、肥料、农膜等专项整治活动、串通涨价的行为予以严厉打击。目前,共出动检查人员 18 人次、车辆 5 台次。

全力稳价保供。在化肥价格居高不下的背景下,扛起农资稳价保供政治责任,持续加强农资稳价保供组织领导。全体职工上下联动,从融资、供应、调度、价格监测等方面入手,确保农资稳价保供工作有序开展,春耕农资供应不断档、不脱销、价格稳。创新农资服务方式,加快建设一批以信息化为手段,集农资销售、技术指导、测土配方、农民培训等于一体的农业生产服务中心,打造“智慧农资”平台。

实行淡储旺供。根据需要设定淡季化肥储备数量,采取财政贴息方式委托符合条件的农资企业进

行储备,稳定市场化肥供给,避免个别农资经销商因市场化肥供给数量不足,囤积居奇、哄抬价格,损害农民利益,影响农业生产顺利进行。

回收利用废弃农膜。利用县域为农服务体系 and 流通服务网络,进一步强化“供销社回收、专业机构处置、公共财政扶持”的废弃农膜回收处理经验,用好“村收集、镇集中、县运输、市处理”废弃农膜回收利用体系,积极参与农村人居环境整治提升行动,做好废弃农膜回收利用工作。

此外,广元市朝天区供销社发挥系统优势助力乡村振兴,全力做好“832 平台”“天府乡村”公益品牌、“广供天下”商城的宣传、推广和使用,拓宽朝天区优质农副产品线上线下销售渠道,推动朝天区优质农副产品销往区外。加强对土鸡产业发展政策、趋势、方向等调查研究,协助做好相关服务工作,助力全区土鸡产业发展。

王忠烈 刘长文