



读者至上

星期三

2023年5月31日

农历癸卯年四月十三

今日8版

国内统一连续出版物号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4747 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:余溪

全力以赴拼经济搞建设
坚定不移推动高质量发展

传承家乡味道 川品实力成功出圈 2023“川企出四川·名品行全国”活动拉开帷幕

本报讯(记者 赵峰)记者日前从四川省经济合作局获悉,为进一步贯彻落实四川省委省政府关于更好促进民营经济发展,加大四川农产品推广销售,为民营企业找市场、促订单有关要求,充分利用四川省政府驻外办事处连接联系区域桥梁纽带作用,搭建多元化川企川品省外市场拓展平台,加快川企走出去步伐,帮助川品更大规模、更高质量、更好效益地出川,5月29日,由四川省经济合作局主办,四川省人民政府驻上海办事处承办,江苏省四川商会、昆山市四川商会协办的2023“川企出四川·名品行全国”系列活动——全国首站在江苏昆山启动,750余名长三角区域川商、经销商、采购商、四川农副产品企业负责人,以及昆山市委统战部、工商联、农业农村局等部门负责人参加活动。

随着7位嘉宾携手按下“启动键”,2023“川企出四川·名品行全国”活动正式拉开帷幕,川企川品向全国进军的整体战冲锋号角已然吹响。

“接下来,我们将开展联系区域大

型商超四川产品进入情况调研,分析需求,深挖潜力,精准服务产销对接,助力川茶、川酒、川调、川药、休闲食品、农副产品等川货,进市场、进商超、进商圈、进企业、进园区、进展会,以多渠道进驻终端市场为目标,进一步拓展四川产品营销网络。”四川省政府驻上海办事处有关负责人说。

走近天府粮仓,爱上四川品牌。首站选定江苏昆山,极具寓意。作为县域经济的“天花板”,昆山常年位居全国百强县(市)首位,这里代表着高水准、高质量和高起点。天府之国,物产丰饶,四川特色产品的种类和品质也不遑多让。“首秀”启动仪式上,川味香肠、川味黑猪腊肉、郫县豆瓣、保宁醋、光友酸辣粉、宜宾燃面、绵阳米粉、大凉山青杠黑木耳、天府龙芽、冻干柠檬片、夹江香辣腐乳、藏香菇、汉源花椒油、泸定皇菊、金川雪梨膏、巴山春蜜、北川羊肚菌、通江银耳、广元核桃仁等260种极具四川地方特色的“四川造”名特优产品琳琅满目、悉数登场,吸引到经销商和众多当地民众驻足洽谈、

采购。川味香肠、郫县豆瓣、绵阳米粉等产品早早销售一空,火爆程度远超预期。

引领消费新时尚,尊享品质新生活。会上,四川省经济合作局协同省政府驻上海、广州、重庆、沈阳和厦门办事处向海内外川商、商协会以及川内企业发出“川企出四川·名品行全国”活动倡议:传承家乡味道,宣传家乡产品,推销四川品牌,助推川企川品走向全国,走出国门。

在苏川商给出了积极回应,“家乡的产品味道好、质量优、价格亲民,我们一定积极响应号召和倡议,合力推进川货市场拓展,当好家乡‘代言人’,带动周边的人首选四川品牌、支持四川品牌、消费四川品牌,让四川优质的产品丰富江苏老百姓的菜篮子。”江苏省四川商会会长钟怀军在发言中激动地说道,四川特色产品不仅深受昆山市民的喜爱,也得到昆山农业部门的关注和众多企业的青睐。活动现场促成参展企业签订采购协议6份,签约金额达1.05亿元。“走出四川、走向全

国”,四川产品靠着实力成功出圈。

为掀起活动热潮,四川省经济合作局还将于6月2日前在华南的广东广州和东北的吉林长春启动“川企出四川·名品行全国”系列活动,“川企出四川·名品行全国”浙江站和上海站活动也将陆续上演,相信越来越多的四川品牌将在全国各地得到熟知、受到追捧。

按照行动方案,四川省经济合作局将组织省政府驻外办事处、异地四川商会实施深入市场调研、搭建活动平台、突破终端渠道、推动入川采购、抢抓龙头招引等八项任务,从5月底到12月底持续开展系列活动,重点宣传推广40个以上特色川货品牌,开展15场以上“川企出四川·名品行全国”平台活动,推动80家(次)以上中小企业走进省外市场流通主渠道,推动一批农产品深加工企业赴川考察投资,促进四川特色产业和消费双升级,提升四川参与国内国际双循环质量和水平,以民营企业的全面恢复助力经济整体提升和全省高质量发展。



□周巧 韩愉康 记者 李鹏飞 文/图

近日,四川凉山州委组织部邀请近20家媒体走进凉山州越西县,开展“我在帮扶一线建新功”主流媒体采风活动。

采风中,媒体记者们一行来到南箐镇河坎村,听取介绍,细致了解当地发展情况。2021年以来,南箐镇以“一带多园”连片发展的三产融合理念,按照“适度规模、连片发展、重点打造”的原则,在巩固自身核桃产业优势基础上,大力推进樱桃、苹果等产业发展,打造集农业产业、文创体验、风情旅游、自然教育等功能于一体的“越西之窗”农文旅融合产业经济带。

南箐镇党委副书记戴阳表示,作为德阳市旌阳区重点帮扶乡镇之一的南箐镇,坚持“点线面”结合,进一步优化文旅布局,着力“点”上突破,新建“越西之窗”瞭望台、小哨哨所、田园会客厅、甜樱桃产业园等一批景观节点和产业园区;着力“线”上联动,对小相岭村、河坎村、南新村、南山村等实施人居环境整治,建成相岭新寨、红色河坎、印象南林、花漾南山等一批沿线特色村落;着力“面”上开花,注重统筹文化旅游资源,做好文旅融合文章,巩固乡村振兴成果。

在旌越甜樱桃产业示范园区,记者们通过观看专题片、听取汇报等方式,全面了解了园区建设情况。

据悉,该园区占地面积400余亩,其中甜樱桃种植面积约300亩,主要有布鲁克斯、红艳、福晨、美早等优良品种。同时引进黑金、拉宾斯、科迪亚、奇早等新品种开展试验示范,初步构建起布局合理的早熟、中熟、晚熟甜樱桃栽培区。今年甜樱桃进入初产期,预计每亩产量200余斤。园区全面达产后,预计年产量250余万吨。

旌阳区援彝前方指挥部产业及社会帮扶组组长向兴表示,下一步,将配套完善产业道路、采摘步道等设施,做好甜樱桃产品的销售、精深加工和品牌建设,有效带动当地老百姓就近就业,发展壮大村集体经济,助力乡村振兴。

项目是产业发展的重要抓手。

2021年以来,德阳市旌阳区结合越西实际,坚持高质量落实项目,已完成2021-2022年对口帮扶项目46个。目前,2023年正在实施对口帮扶项目33个。

“我们重点做好项目的整体规划布局,在实施过程中提供技术支持,同时配合协调解决业主单位实际问题,确保项目顺利实施。”越西县住房和城乡建设局副局长周志豪说。

据了解,新一轮省内对口帮扶工作开展以来,旌阳区选派29名干部人才组成对口帮扶工作队赴越西县开展帮扶,坚持把对口帮扶作为最大政治任务,深入践行“一家人、一条心、一个目标”帮扶理念,健全多维帮扶机制,稳步推进对口帮扶,突出科学规划引领,绘就发展美好蓝图,做优做强特色产业,打造产业兴旺引擎,全力抓好项目建设,实现乡村迭代升级,持续深化真帮实扶,全面提升民生根本,有机承接各方资源,形成帮扶工作合力,扎实推动区域协调发展和共同富裕,高质量完成帮扶各项工作任务。

下一步,旌阳区对口帮扶工作队将继续扛牢对口帮扶政治责任,主动对接需求,聚焦富民增收再发力,在业态培育上有新作为,致力志智双扶再深化,在教育医疗上有新突破,实现美丽乡村再升级,在基层治理上有新力度,凝聚帮扶合力再加强,在干部管理上有新举措,不断提高对口帮扶工作成效。

学思想 强党性
重实践 建新功



科技结硕果 催生有机桃

5月29日,四川省南充市高坪区江陵镇凤仪湾中法农业科技园的果农在转运刚采摘的有机桃。

近日,江陵镇凤仪湾中法农业科技园3000余亩有机桃进入采摘期。该园区通过果实套袋、水肥一体化滴灌、气象站智慧监测等方法,提升鲜果品质,并引进智能化水果分选生产线,按照果品克重、甜度、成色进行三级智能分选。目前,园区产出的有机桃日均销量达3万斤,订单销往北京、上海、广州等地,带动了当地200多户村民增收致富。

刘维 特约记者 邱海鹰 摄

木偶剧、皮影戏、音乐剧……点亮童心 第九届全国优秀儿童剧展演在四川南充举行

□本报记者 黄楠 文/图

5月29日晚,四川省南充市木偶剧院灯光璀璨,群英荟萃,第九届全国优秀儿童戏剧展演在这里开幕。

此次展演以“点亮童心·塑造未来”为主题,活动内容包括开幕式、全国优秀儿童戏剧展演、云剧场展播、全国儿童戏剧发展研讨会、闭幕式五个部分。

展演期间,共有来自北京、上海、江苏、浙江、福建、湖南、广东、四川等地的34支文艺团携带34部优秀儿童剧目,分别参加在南充市木偶剧院、南充大剧院、高坪区文化艺术中心进行的现场展演,并采取“线下线上融合、展演展播同步”的方式,同步在多个平台线上云展播34部优秀儿童剧目,为全国小朋友们献上丰富多彩的精神食粮。

据主办方介绍,第九届全国优秀儿童剧展演,参演剧目类型多样、题材广泛,积极向上,包含木偶剧、皮影戏、音乐剧等多种艺术形式。其中,大型剧目12部,包括中国儿童艺术剧院的儿童剧《报童》、河北省儿童艺术研究院的京剧《少年英雄·王二小》、南充市木偶剧院的木偶剧《龙门传说》等;组

台剧目22部,包括太原市话剧团有限公司的儿童剧《我可是特暴龙》、包头市艺术剧院的音乐剧《魔幻那达慕》、哈尔滨皮影木偶剧院的皮影戏《哪吒与三太子》等。

据介绍,全国优秀儿童戏剧展演是儿童戏剧领域最有影响力的全国性艺术活动,已连续举办八届,成为展现儿童戏剧优秀成果和推出优秀艺术人才的重要平台,受到广大儿童戏剧工作者和少年儿童的热烈欢迎。本届儿童剧展演期间,还将召开全国儿童戏剧发展研讨会,组织评议专家和参演单位负责人等围绕“儿童戏剧创作演出现状及未来”主题,探讨儿童戏剧创作演出的新趋势新变化,交流儿童戏剧制作和演出市场培育开拓经验。

在当晚的开幕式上,南充市木偶剧院创排演出的大型神话木偶剧《龙门传说》作了专场演出。《龙门传说》分为龙门集市、鱼跃龙门、桑园惊梦、再跃龙门、水府认父、幽泉借斧、劈山疏流等七场,是一部充满正能量的木偶剧。该剧依托“鲤鱼跳龙门”的民间传说,围绕“梦想就是我们精神的依靠”这一主题,



通过人和鱼在实现梦想过程中的舞台呈现,生动展示国家级非物质文化遗产川北大木偶的艺术特点和嘉陵江畔丰富多彩的民风、民俗,为现场观众带来了耳目一新的视听盛宴。

据记者了解,5月29日至6月8

日,在南充市博物馆广场还将举行“童心剧集·南充嗨购”2023南充特色文旅产品展,60余家单位将展销体现南充元素、富含童趣的名特优新产品,同时发放一批文旅消费券,进一步拉动文旅消费。



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所

杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520