

美酒香约 德扬天下

2023 四川国际美酒博览会将于 6 月 18 日至 20 日在德阳举行

本报讯(记者 李鹏飞 文 / 图)记者从近日在成都召开的 2023 四川国际美酒博览会新闻发布会上获悉,6 月 18 日至 20 日,由中国酒业协会、四川中国白酒金三角酒业协会主办、德阳市人民政府、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅承办的美酒博览会将在德阳文德国际会展中心举办,为期三天。

本届美酒博览会以“美酒香约 德扬天下”为主题,在活动安排上坚持“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”的总体思路,设置展览展示、新品发布、产业对话、国评大会、技能培训、标准研究、品质评鉴、云上展览等 20 余场活动,以此展示中国浓香型白酒核心产区的优势和独特魅力,扩大德阳绵竹作为“世界美酒特色产区”的影响力,提升“中国美酒名城”的知名度。本届美酒博览会有哪些特色亮点呢?

以酒兴业 引领产业育群成链

本届美酒博览会集中设置名酒综合馆、国际综合馆两大场馆,展馆面积 2 万平方米,包括国际名酒、德阳绵竹、成都都市圈、黄酒、葡萄酒、装备、文旅特色等 7 个展区,将有来自全球的白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、露酒、国际蒸馏酒、酒文旅知名企业参展。同时,设置美酒品鉴专区、直播区、电商区 3 个功能区。

活动期间将举办白酒产业发展座谈,邀请参展名酒企业、行业权威协会、核心产区政要和特色经销商、上下游企业代表等嘉宾洽谈合作,聚焦产业政策、营商环境、文化宣传、旅游融合、配套投资、集群发展等行业热点话题展开智慧碰撞,洞见酒业发展的核心关键,共享经验、共寻商机、共谋发展,全面提升产区创新发展水平,为构建世界级白酒产业集群助力。

本届美酒博览会将以“聚力首位度 共谋新时代”为主题,举办首届川酒企业家大会,邀请川酒川商企业代表和行业大咖,开展一系列锚定未来市场的圆桌座谈,发布川酒产区发展白皮书,深度把脉、精准预期,全面吹响川酒川商高质量发展号角。

活动期间,2023 中国酒业协会白酒品鉴师国评年度大会、中国陈年白酒鉴定师培训、中国酒业协会威士忌技术委员会成立大会、中国酒业知识产权大会以及“酒体设计师”国家职业技能标准终审等一系列着眼于技术升级、品质提升的国家级活动,将进一步释放出产品与技术交融的动能和红利。

以酒话美 增值产业文化内涵

本届美酒博览会上,主办方将举办中国酒业首届“华夏美学”峰会,特邀文化名人向广大消费者展示中国酒文化的深沉博大,以创造性转化与创新性发展的“双创思维”,将华夏美学和华夏酒美学活化为时代和情感的表达,让新时代的“酒美学”为未来产业的增长点提供理性的战略选择。

同步举行的“剑南春唐宫夜宴”将围绕白酒起源、文化、传承等,带领与会嘉宾领略剑南春的文化底蕴,全面展示酒类文化、品牌、技艺,以文化输出引导消费变革,嫁接起生产与消费之间的感知桥梁,持续提升“品牌矩阵”影响力。

此次美酒博览会将积极探索建立白酒产业融合发展载体,以“剑南春文化之旅”为名设置一系列文化活动,如历代酒具文物联名展、行走的故宫联名展、酿酒作坊数字化展览等,以“剑南老街酒文化主题街区”为基础,致力于建成国内唯一融合展示、演艺、互动、文创等于一体的“街区生态型博物馆”,以酒促旅、以旅兴酒,优质旅游承载白酒文化。



此外,美酒博览会还以“1+N”模式设计“诗酒德阳嘉年华美酒消费季”多种消费场景,白酒、红酒、啤酒、鸡尾酒 4 个主题消费活动专场,以及主会展中心外围广场音乐会、短视频

大赛等,共同打造全国首个夜间经济酒类展会,丰富消费者的体验感,吸引嘉宾、市民和游客狂欢。活动期间,京东平台、微信平台的线上 VR 云展厅,将实时同步博览会盛况。

同步播报

德阳绵竹市办好 7 项活动 擦亮“美酒名城·画境绵竹”金字招牌

据记者了解,在本届酒博会活动中,绵竹将主要办好 7 项活动,下一步将建好建强名酒食品园,充分发挥剑南春龙头企业和绵竹酒业集团带头作用,着力推动中小酒企提质扩能,构建起“1+5+N”的产业梯度格局。

“绵竹在本届国际美酒博览会上将主要办好陈年白酒品鉴师培训、国评年会、唐宫夜宴、剑南春文化之旅、《酒体设计师》国家职业技能标准终审会、诗酒德阳嘉年华美酒消费季——剑南春鸡尾酒专场等 7 项重要活动。”肖静

透露,绵竹还将推出为期三个月的“香约绵竹·酒等你来”美酒消费季,开展丰富的线上线下主题活动,发放 1000 万元消费券让利消费者,进一步拓展酒博会的长尾效应,拉动刺激白酒消费。

据悉,下一步,绵竹将围绕“白酒+”理念,深入挖掘绵竹白酒浓厚历史文化底蕴,加快打造绵竹白酒博物馆、剑南春白酒庄园、绵竹酒体验馆等酒旅融合项目,争创世界级酒文化 IP 承载地,不断擦亮“美酒名城·画境绵竹”金字招牌。

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省经济合作局获悉,为深入贯彻落实四川省委财经委员会会议和全省第二季度经济运行调度会议精神,充分发挥华南川商优势,加大四川农产品推广销售,积极为企业搭建平台、开拓渠道,近日,由四川省经济合作局主办,四川省人民政府驻广州办事处、广东四川商会承办的华南地区川办川商促投资拓市场推进会在广州举办,来自华南地区省市级各四川商会、川籍高校校友会、广东商贸流通行业企业、四川名优产品企业等 90 家商会(校友会、企业)参加。

会上,四川省政府驻广州办事处负责人介绍了促投资拓市场华南地区工作开展情况;广东四川商会负责人宣读了《促投资拓市场华南川商倡议书》;华南地区四川商会、校友会和广东有关流通行业协会企业代表围绕“组织会员返乡投资、以商招商宣传推介、搭建川品出川平台、帮助川企拓展省外市场”等主题作了交流发言。

推动川企川品出川,是四川促进民营经济高质量发展的重要举措,是四川省经济合作局贯彻落实省委省政府决策部署的务实行动。此次活动标志着“川企出四川·名品行全国”系列活动第三站在华南地区全面启动,主要以宣传推广“川茶、川酒、川药、休闲食品、农副产品”等为主,按照企业为主、市场化运作等方式,助力川品进市场、进商超、进餐企、进园区、进展会、进电商平台等,以突出终端渠道,进一步拓展川企川品立体出川新格局。

华南地区是连接我国和东南亚的重要门户,也是四川重要的投资来源地、商品销售地和劳务输出地,目前华南地区市级以上四川商会达到 47 家,四川校友会 9 家,辐射川籍会员企业超两万家。参会的华南地区商会代表纷纷表示,要当好四川“代言人”,推介好四川品牌,带头用川货、品川茶、喝川酒、吃川菜,建好各地四川特色产品馆+直播基地,助推川企川品覆盖华南、走向全国。

此前,四川省经济合作局充分利用四川省政府驻外办事处连接联系区域桥梁纽带作用,已分别在江苏昆山、吉林长春等地启动了“川企出四川·名品行全国”系列活动,现场促进签署了一批采购协议,形成了良好的社会影响力。下一步,“川企出四川·名品行全国”系列活动还将在重庆、厦门等地铺开。按计划今年四川省将总共开展 15 场次以上活动,重点宣传推广川茶、川酒、川果、川菜、川粮油等 40 个以上特色川货品牌,推动 80 家(次)以上中小企业走进省外市场流通主渠道,助力更多四川重点名特产品企业与省外建立直接营销关系,同时推动一批农产品深加工企业赴川考察投资,开展全方位、宽领域、深层次的合作。

当好四川『代言人』
『川企出四川·名品行全国』系列活动第三站登陆华南地区
推动川企川品出川

