

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

全国“三夏”大规模小麦机收全面展开

本报讯(记者 李艳)记者日前从农业农村部获悉,截至 6 月 2 日 15 时,全国已收冬小麦面积 7500 多万亩,麦收进度过两成。其中四川、湖北麦收进入尾声,河南进度过三成,安徽进度过两成,江苏进度过一成。全国日机收面积已连续 3 天超过 1000 万亩,“三夏”大规模小麦机收全面展开。

今年“三夏”,预计共投入 1650 万台(套)各类农机装备,开展夏收、夏种和夏季田管机械化

作业,其中联合收割机 60 多万台,机具总量供给充足,可以满足“三夏”生产需求。各级农业农村部门会同交通、气象、石油石化等单位努力做好服务保障工作,及时发布气象预警预报和机收作业气象提示,在高速公路、主干道沿途等处设立跨区作业接待服务站 3200 多个、农机保供加油站 1.2 万多座,开通“三夏”农机热线电话近 1100 部,为农户机手提供作业供需对接、农机通行、优先优惠

加油等保障服务,帮助解决困难问题,打通堵点卡点。各主产区制定“三夏”机械化生产工作预案,组建了 6000 多支农机应急作业服务队伍,帮助小散偏地块和有困难的农户进行抢收抢种作业。

5 月下旬黄淮海地区遭遇“烂场雨”天气,小麦含水量偏高、农田过湿影响农机下地作业,今年大规模小麦机收开始时间比常年推迟 3 天左右。受灾地区加强机具调度,抢排农田积水,采取延长

作业时间、人歇机不歇等方式开展抢收作业,同时动员各类粮食烘干主体满负荷抢烘,协调增加晾晒场地,做到可收尽收、应烘尽烘、能晒尽晒。

据中国气象局预报,未来一周,山西、河南、安徽、江苏、陕西等地局部地区有降水过程,特别是河南、陕西成熟麦区未来两天还可能有降雨影响。农业农村部指导各地抢抓降雨间隙加快麦收进度,确保适收快收。

市县传真

宜宾市南溪区供销社： 学习贯彻《四川省供销合作社条例》 推动供销事业高质量发展

《四川省供销合作社条例》(以下简称《条例》)将于 2023 年 7 月 1 日起正式施行。四川省宜宾市南溪区紧扣四川省委、宜宾市委关于供销合作社工作的安排部署,积极学习宣传《条例》,研究制定贯彻落实措施,推进供销合作社事业高质量发展。

南溪区供销社召开职工大会专题学习《条例》,原原本本深研细读《条例》内容,深刻把握《条例》对于纵深推进供销合作事业的重大意义和现实必要性,要求全区供销合作社系统要把《条例》作为当前乃至今后供销社工作的重要行动指南和根本遵循,进一步明确各项职能职责,推进供销合作社规范管理、依法治社。

南溪区供销社召开第 3 次党组理论学习中心组学习(扩大)会,深入学习《条例》,要求党员干部深刻领会《条例》内容,充分发挥供销社作用,

全面提高为农服务水平,为更好促进农村集体经济发展,巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴贡献供销力量。

南溪区政府三届 33 次常务会书面学习《条例》,要求全区上下要自觉把思想和行动统一到中省市关于供销社工作的安排部署上来,将供销社工作融入“四化同步、城乡融合”总抓手,扎实推进基层供销组织服务体系建设、现代流通服务体系、区域农产品公共品牌建设等工作,推动全区供销合作事业高质量发展。

下一步,南溪区将持续深化供销合作社综合改革,建强供销服务网络,拓展供销服务领域,提升供销服务能力,加快把供销社建设成为服务城乡居民生产生活的全方位综合平台,为服务“三农”和乡村全面振兴贡献更多力量。

顾志强

达州市供销社： “三聚焦”深化供销为农服务体系建设

今年以来,四川省达州市供销社持续深化综合改革,扎实推进供销社基层为农服务体系建设,奋力开创供销合作事业新局面。

聚焦“农民”,健全组织体系引领合作发展。坚持开放办社原则,吸纳各类农民经营组织恢复重建基层社 337 个,实现了乡镇全覆盖。实施新型基层社示范工程,开展基层社标杆社创建,推动村级基层社建设,创建基层社标杆社 17 家,打造星级服务社 110 家,组建集生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”新型农村合作经济组织联合会(农民专业合作社联合社) 36 个。推广“供销社+农民专业合作社+小农户”的模式,领办创办农民专业合作社 559 个,引领入社农户 5800 余户。广泛吸纳小农户入社,探索出“产前垫资、产中服务、保底回收、按产分成、二次返利”的与农民的利益联结机制。

聚焦“农业”,构建供销社服务体系。在农业生产服务端,建立为农惠农生产服务中心 8 个、农资配送中心 6 个、终端农资服务网点 289 个,新建和改造提升庄稼医院 235 个,大力推进土地托管服务,为农业生产提供农资直供、农机服务、农民培训、烘

干仓储与冷藏加工等服务,补齐农业社会化服务短板。在农产品流通端,培育农产品加工企业 3 家、建立产地市场 1 个、配送中心 3 个、冷库 2 个,联结产地到消费终端的农产品市场网络逐步完善;大力开展农产品产销对接工作,培育农产品集采直配龙头企业 2 家,向 100 余家学校、机关食堂和餐饮机构提供生鲜配送直供服务;坚持线上线下融合发展,组建供销网优电商公司,吸纳农产品加工贸易企业 3 家,农民专业合作社 65 家人驻电商平台,108 种农特产品实现网上交易。

聚焦“农村”,完善网络体系打造宜居乡村。积极参与建设美丽宜居村庄,以农村生活垃圾治理和村容村貌提升为主攻方向,培育再生资源回收利用龙头企业 2 家,分拣中心 2 个,整合规划再生资源基层回收网点 80 个,初步构建起布局合理、网络健全、设施适用、功能齐全、管理科学的再生资源回收网络体系。巩固提升农资、日用消费品、农产品等经营业务,拓展养老幼教、代理代办等服务,主动承接相关涉农部门在基层的服务,推进各类公共服务进村入户,积极主动参与农村社会化治理。

通讯员 杨钦涪

乐山市夹江县龚沟村供销社： “三举措”推动为农服务走深走实

为充分发挥供销社系统扎根农村、贴近农民优势,为乡村振兴贡献力量,四川省乐山市夹江县马市镇龚沟村供销社“三举措”推动为农服务走深走实。

党建引领,强化服务宗旨。主动接受夹江县供销社业务指导和监管,建立村委供销社工作领导小组,落实 1 名后备村干部和 1 名社干部专职负责日常运营,其余社干部组成志愿服务队,开展兼职不兼薪服务,常态化免费向村民提供农资、日用品等送货上门,充分践行供销社“为农、务农、姓农”服务宗旨。坚持“入社自愿、退社自由”原则,村“两委”通过坝坝会、微信群、公示栏开展宣传等方式,

吸纳了 100 户村民参股入社。

创新思维,提升服务质量。整合发挥龚沟村水果种植、纸制品制造、冷链物流等产业优势,探索实施集水果种植管理、农资供应、农机农技服务、水果销售、日用品销售、冷链物流配送为一体的为农服务模式。

主动作为,拓展服务内容。深入摸排了解群众需求,主动对接,联合夹江县农商行、县邮政公司、县烟草专卖局在龚沟村设立金融服务点,快速递到村网点、烟草专卖点,延伸供销社服务触角,拓展为农服务范畴。去年,基层社营业额超 100 万元,盈利 10 万余元。

马晓

遗失公告

因不慎,将石棉县月半湾商贸部法定代表人名章一枚(编号:5118245030486)遗失,特公告声明作废。

石棉县月半湾商贸部
2023 年 6 月 6 日



石漠化土地变身『聚宝盆』

四川省华蓥市不断加大天池湖畔鹤凤岭 3000 多亩石漠化土地和荒山荒坡治理修复、开发利用力度,发展集经果林、名贵花草种苗培育和生态观光、露营、民宿及团建、拓展、康养、研学等于一体的“森林农庄”,获得“全国森林自然教育基地”等称号,使百无一用的石漠化土地变成肥沃丰饶的“聚宝盆”,拓宽了山区群众增收渠道。

特约记者 邱海鹰 摄

他山之石

山西乡宁县吉家原供销合作社： 村社同念“服务经” 融合发展开新局

近年来,山西省乡宁县吉家原供销合作社坚持“为农、务农、姓农”的根本宗旨,充分发挥基层供销合作社扎根农村、贴近农民、服务农业的行业优势,抓住深化供销合作社综合改革的政策机遇,加大开放办社力度,全面融合乡村振兴战略,积极推进“村社共建”,蹚出了一条基层供销合作社可持续发展的新路子。

资源共享融合 加快基层组织功能提升

吉家原供销社地处乡宁县南端,尉庄乡店儿坪村境内,担负着为乡宁南部区域农民提供生产生活服务的重要职责。

乡村振兴战略实施以来,在乡宁县供销社的努力争取下,尉庄乡党委、政府将吉家原供销社培育壮大,纳入店儿坪村乡村振兴的发展规划,积极探索“村经济联合社+供销合作社+农民专业合作社”的“三社融合”发展模式。按照“资源共享、联合共建”的思路,2020 年启动了吉家原供销社农村服务社建设项目,实施了吉家原合作社老旧房屋改造工程,改造营业用房

11 间、新建房屋 5 间,进一步改善了日用百货、粮油生鲜、电商快递等流通服务体系,并承接了店儿坪村老年人日间照料中心服务项目。同时,实施了吉家原供销社惠农服务中心新建工程,利用原店儿坪村小学闲置资产,建成了农药库房、配肥车间、测土化验室、庄稼医院、中药材收购加工、储存销售中心、农民实用技术培训中心等,有效盘活了村、社闲置资产,拓展了为农服务新路径,筑牢了为农服务的前沿阵地。

项目集聚融合 助推经营业态谋变转型

吉家原供销社立足当地农业产业定位,大力实施为农产业服务项目。2020 年,依托尉庄乡党委实施“连翘之乡”的战略部署和境内丰富的野生连翘资源,使用省财政培育壮大扶持资金 27 万元,领办了乡宁县山里旺中药材种植合作社,组建了中药材收购、加工、储存、销售等服务中心,新建了中药材烘干、杀青车间,购置了中药材杀青、烘干设备。

2021 年,店儿坪村争取到巩

固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接项目资金 48 万元,新购增配中药材加工设备一套,装饰了农产品、中药材展厅,新建了电商直播间,中药材服务中心年加工生产能力 80 余万斤。2021 年,依托当地高效玉米种植产业,使用省财政培育壮大资金 32 万元实施了惠农服务中心提升项目,购置配备了测土配肥设备和农资配送车辆,进一步完善测土配肥服务中心基础设施,面对全县大田作物、果园园区、花椒基地、酿酒葡萄全面推广测土配肥技术。2022 年,使用山西省财政培育壮大专项资金 38 万元,采购配备了农具耕犁拖拉机、收割机、播种机和农药喷洒机等农业机械。店儿坪村争取乡村振兴扶持资金 56 万余元,铺装硬化了吉家原供销社农村综合服务社的道路及院落。

通过连续三年的项目实施,吉家原供销社经营服务业态由单一的流通服务转变为集中药材收购加工、农用物资供应、测土配肥、农业生产托管、农民技术培训、农产品推介销售、农民生活日用品保供为一体的综合经营主体。

职能互补融合 实现服务“三农”赋能升级

吉家原供销社农村综合服务社按照“村社共用、目标同向、服务合一”的运行模式,实现了服务“三农”全面升级。

当地农民农资供给、食盐下乡、红白喜事宴请所需物资均由村“两委”摸清底数、拉出清单,供销社社负责调运、配送到户。同时,依托中药材服务中心,村社联合将小连翘做成大产业,店儿坪村建设野生连翘抚育生产基地 3720 亩。进入采摘期后,便有序组织农村闲暇劳力采摘。2022 年,吉家原供销社收购加工鲜连翘 36 万余斤,实现了农民个人和村集体、供销社“三增收”的目标。

另外,在农业技术推广培训、测土配肥、病虫害防治、机耕深松、农业生产托管等方面,均由村“两委”负责宣传发动、对接农户、了解需求、签约订单、承接项目,供销社社提供技术支撑、物资供应、机械设备,并组织落实,从而实现了“村社联合、优势互补”的为农服务新格局。

冯蕾