



农业农村部部署 大豆玉米带状复合种植夏播夏管工作

□本报记者 胡斌

“芒种后、忙种豆”。当前正是大豆玉米带状复合种植夏播夏管的关键时期。近日,记者了解到,农业农村部在安徽省宿州市召开全国大豆玉米带状复合种植现场观摩交流会,观摩品种农机展示和夏播现场,开展关键技术培训,交流各地经验做法,部署夏播夏管重点工作,推动带状复合种植往深里走、往细里做。

会议指出,推动带状复合种植示范推广是破解资源约束、促进大豆玉米相向发展协调发展、提升大豆产能的现实选择,各地务必提高

认识,深刻理解示范推广大豆玉米带状复合种植的重要性,坚定信心,强化措施,千方百计落实夏播面积,全力以赴抓好夏季田管,确保取得实效在成效。

会议强调,各地要聚焦重点问题、紧抓关键环节,破解制约瓶颈,坚定“玉米基本不减产、增收一季豆”的目标不动摇,抓住播种保全苗这一关键环节,抓好封闭除草这一关键措施,打好全年丰产丰收基础。一是面积落实要到位。夏播带状复合种植面积占全年近六成,是大头是关键,要抢抓农时,

高标准高质量完成夏播任务。二是政策落实要到位。及时足额拨付中央和地方配套补助,强化资金管理,确保发挥政策实效。三是指导服务要到位。聚焦关键要素、关键环节,适时开展巡回指导、蹲点指导、技术培训,提高关键技术到位率和覆盖面。四是田间管理要到位。聚焦品种选择、模式选配、农机配套、施肥化控等关键技术,加强田管、优化模式,全面提升规范化、标准化种植水平。五是防灾减灾要到位。针对今年可能出现的渍涝、干旱等自然灾害,要做好

预案,提早准备,防患于未然,避免或减少灾害损失。六是示范引领要到位。打造高标准高质量示范样板,树立带状复合种植示范区标牌,发挥示范引领作用,做给农民看、带着农民干。七是宣传引导要到位。总结示范推广中的好经验、好做法、好成效,主动宣传、积极引导,营造良好氛围。

会议邀请专家授课讲解关键技术,部分省和重点县及种植大户代表作交流发言,17个试点省份相关部门负责人、部分重点县和种植大户代表参加会议。



植保无人机
助力增产增收

6月11日,在四川省广安市广安区花桥镇光荣村,农机手宋辉操作植保无人机对水稻喷施农药防治病虫害。眼下正是水稻病虫害防治的关键时期。连日来,广安市广安区农业业主和种植大户利用植保无人机对水稻进行田间管理,通过喷施农药防治稻瘟病、稻飞虱及二化螟等病虫害,提高防治效率和农药利用率,确保粮食增产、农民增收。

特约记者 张国盛 摄

市县传真

四川资阳市雁江区供销社： 创新社会化服务模式 助推农业生产提质增效

□本报记者 丁明海

为提高农业生产社会化服务专业化、集约化、机械化水平,资阳雁江区供销社今年5月以来,整合社企及就近各类农机资源20余台(套),聚焦农业主体多元需求,创新“按需点单”半托管合作模式,为丹山镇村集体组织、丹山麦吉客、四川省棉麻集团丹山基地等农业主体机收小麦2030余亩,进一步增强了农业社会化服务能力。

雁江区供销社始终坚持“为农、务农、姓农”宗旨,自2022年创办丹山为农服务中心以来,立足雁江农业种植习惯和资源禀赋,紧扣省、市、区政府导向和农业主体需求,主动与区农业农村局、丹山镇党委政府对接,突出抓好粮食生产的“耕、种、管、收”各个环节,实

现农业社会化服务13000余亩,其中工厂化育秧1500余亩、机收水稻和小麦10000余亩、机耕土地1500余亩,为破解“地谁来种”“地怎么种”作了有效探索。

在下一步工作中,雁江区供销社将致力于牢牢守住粮食安全底线,因地制宜谋划发展思路,以“区供销社+村集体组织+农业主体+农户”组织形式,采取“点单+派单”模式,面向全区水稻、小麦、玉米、大豆、高粱等粮食作物,采取耕、种、管、收“保姆式”全托管和“点单式”半托管农事服务方式,争取全年完成农业社会化服务面积15000亩,努力构建区域内规模化、链条式、可持续的农业社会化服务体系,提升服务组织化程度和整体效能。

加快区域农业生产高效发展 推动全区镇域经济再上新台阶 绵阳市游仙区供销社与三镇签定社会化服务合作协议

□张俊益 本报记者 王金虎

近年来,四川省绵阳市游仙区供销社坚持以培育当地服务能力、反哺当地农业、服务当地农民为出发点,通过资源整合、优势互补,聚焦农资供应、农产品购销、农业机械化托管、农村产权交易、公益性服务、日用消费品超市、再生资源网点等方面,加快区域农业生产高效发展,壮大村集体经济组织,助力乡村振兴。

近日,在游仙区激励镇抓经济发展工作推进会上,绵阳市游仙区供销社与仙鹤镇、忠兴镇、新桥镇签定《社会化服务项目战略合作协议》。

游仙区委书记、区长韩晓清出席会议时强调,游仙区供销社要继续锐意进取、奋力拼搏,推动全区镇域经济再上新台阶,为绵阳加快建设中国科技城、全力打造成渝副中心贡献更多游仙力量。

四川泸州市龙马潭区供销社： 盘活闲置资产“唤醒”沉睡资源

近年来,四川泸州市龙马潭区供销社坚持以群众需求为导向,以便民为民为主线,持续加大社有资产的管理和利用力度,做好社有资产的盘活和深度开发,发挥好社有资产对供销社综合改革、物质支撑作用,激发供销社内生动力。

坚持政治立社,建好资产“大账本”。摸清供销社资源、资产和资金家底,建立社有资产明细台账。依照相关法规政策,对原7100余平方米土地、房产进行不动产产权登记,保证供销社组织体系和社有资产完整性。8300余平方米社有资产,按照所在位置、建设面积、年代结构建立一楼一档,做到资产底数清、状况明。

坚持服务兴社,规范运行“监管网”。建立《社员管理制度》《财务管理制度》《利益分配制度》和《社有企业岗位职责》等12个规章制度,强化财政资金使

用、企业重大投资、资产运营等监管;做到企业换届必审、主要领导离任必审、重大建设项目必审、企业改制必审、企业清算必审的“五必审”制度。完成供销社电梯安装、安全防护网、楼顶渗水、危房整治等10个项目涉及50余万元资金的全覆盖审计和常规巡察。

坚持改革强社,全面激活“新亮点”。将回龙湾商圈旧办公用房6000余平方米改造为“共享家”,2楼商业培训、3至5楼集中公寓、6楼共享办公,创造年收益约30万元。改造200余平方米展示展销中心,提供米面油、调味品、农特产品及日常生活品等物资,为小市街道5个社区3000余名居民提供优质的生活物资,年销售额达200余万元。加强招商引资,完成医院药房、艺术学校、便民供销、展示展销等20余家商户入住,资产盘活率达80%以上。

胡泽彬 陈婷婷

他山之石

陕西平利县供销社： 让茶产业成为致富新引擎

“刚才有一个甘肃的客商在品尝了我们的茶后,希望可以进一步合作。茶博会开幕才三四个小时,就已经有5个意向客户了。”陕西省平利县富硒堂茶业有限公司负责人王秀梅高兴地说。近日,第十七届中国西安国际茶业博览会在西安国际会展中心开幕,安康市平利县供销社合作组织7家茶企参会。“我们这次带来了平利女娲富硒茶、平利女娲绞股蓝、秦汉古茶这三种茶,希望通过展示展销带动茶叶销售、打响茶叶品牌、促进茶产业发展。”平利县供销社理事会主任范小东说。

平利县位于陕西省东南部,拥有富硒茶园20万亩,绞股蓝园5万亩,60%以上农业人口从事茶业相关产业。近年来,平利县供销社通过11个乡镇的基层社,积极开展茶叶农资配送和技术培训,为茶农的日常管理保驾护航。同时,积极参加各类展销会拓展茶叶销路,指导茶企入驻“832平台”进行网上销售,促

进了茶叶销售,带动了茶农增收。

农资+培训助茶农种出好茶

3月是平利县早春茶的采收季节,也是春季茶园投产和管护的关键时期,每年这个时候,平利县供销社都会组织专家深入田间地头,向企业了解茶叶种植情况,为茶农提供技术培训服务,指导茶农高质量采摘新茶,提高名优茶加工品质。

“培训一般分为理论学习和现场操作两个环节,重点围绕春季名优茶采摘、茶园春管、施肥催芽等,并现场回答茶农的提问,进行答疑解惑。”平利县善斌生态农业发展有限公司负责人刘善斌告诉记者,专家给茶农们讲解了关于名茶鲜叶采摘的标准、方法和手采的技巧,这些培训内容非常实用,能提高茶农采摘技术,保证企业收购的茶叶鲜叶品质优良,为后期的加工奠定良好

基础。

“我们一方面做好配方施肥,指导茶农科学施肥,尽量做到减量增效,降低茶农的农资投入;另一方面我们加大技术培训,提升茶农的作业水平,提升茶叶的品质,让茶叶卖出好价钱。”范小东说。

线下+线上帮茶企打开销路

近年来,陕西泾阳县的“泾阳茯茶”产业不断发展壮大,泾阳县不产茶,因此对优质原料的需求日益增大。平利县茶叶资源丰富,优质的原料可以为泾阳茯茶的品质提供保证,双方在“泾阳茯茶”产业发展中具有“互补”作用,因此平利县供销社还组织企业到咸阳的茯茶产区对接合作。

在平利县供销社的积极推动下,5月24日,陕西右任故里茯茶股份有限公司与平利县八仙云雾茶业有限公司达成深度合作意向,

签订了100吨的黑毛茶购销合同。这次合作将以黑毛茶为主,逐步启动绿茶、红茶以及“平利八仙”特色农产品深度合作。

2020年以来,平利县供销社积极引导企业入驻“832平台”,拓展平利茶叶的线上销售渠道。

“我们企业是2020年第一批入驻‘832平台’的,当年就销售了260多万元的各类农副产品,从2020年至今,我们的销售额已经有640多万元。”王秀梅说。近年来,平利县富硒堂茶业有限公司通过“基地+工厂+电商”的方式,打造网络爆款产品,带动当地以茶叶为主的农副产品销售。

如今,茶产业成为平利县乡村振兴的首位产业。平利县供销社将聚焦为农服务,持续做强农资配送,做优农技服务,做好展示展销,做实线上营销,全面提升为农服务水平,为平利茶产业发展贡献供销力量。

张成

遗失公告

叙永县龙达物流有限公司不慎将川E5392的挂营运证登遗失,营运证号码为川交运管泸字510524001811号,特此声明作废。
叙永县龙达物流有限公司
2023年6月9日