

美粽香蛋争奇斗艳 全国名优群英荟萃

第 15 届成都端午食品博览会暨粽子文化节开幕

□本报记者 赵蝶 文/图

为繁荣活跃消费市场，全力促进消费持续恢复和升级，弘扬端午传统文化和四川特色文化，6 月 11 日，由四川省供货商会、四川省市场营销协会主办，以“绿色健康、美好生活”为主题，“第 15 届成都端午食品博览会暨粽子文化节”在成都世纪城新国际会展中心 9 号馆开幕。展会汇集全国 18 个省市近 300 家企业，主要展示展销南北风味的品牌粽子、蛋制品、酒茶产品、休闲食品及各地特色农产品。本届展会为期十一天，将于 6 月 21 日结束。

美粽香蛋争奇斗艳。端午节吃粽子、吃盐蛋是人们过节必不可少的传统习俗。本届展会为广大市民和消费者搭建起过节打卡、购物休闲、体验传统文化的节庆会展平台。中冠、五芳斋、新都冠生园、赖牌、老城隍庙、悦香园、曹家巷、凤兹华、云轩记等品牌粽子竞相亮相，带来了嘉兴肉粽、闽南粽、云腿粽、川味火锅粽、回锅肉粽、广味粽等口味丰富的各类美粽，以及盐蛋、皮蛋等端午特色食品，满足人们端午节消费需求。

全国名优群英荟萃。除了粽子、盐蛋、酒、茶、调味品、肉制品、特色

农产品也是节庆消费畅销品。来自凉山州的冕宁火腿、茵类山珍、高原苹果、山鸡蛋、苦荞茶、大米、食用油、山核桃、来自甘孜州的葡萄酒、牛肉干、核桃油、苹果干、野生菌菇、天然矿泉水、来自北川县的土蜂蜜、腌腊制品、干制蔬菜、茶叶，以及隆昌稻田虾、屏山炒青茶、红楼梦酒、龙泉水果桃、青川木耳、通江银耳、长宁竹荪、宜宾燃面、碎米芽菜、汉源花椒油、德阳酱油、剑阁土鸡、马边跑山鸡、九尺板鸭、凡大爷腌腊制品、美双美胶原丸子等优质川货抱团亮相；此外还有宣威火腿、云南鲜花饼、手工玫瑰花醋、大连海参、舟山海产品、中宁枸杞、内蒙古肉苁蓉、鲜羊肉苁蓉原浆等全国各地的名优特产集结展示，为成都市民和消费者带来上千种绿色、天然、健康的食材，极大丰富城市居民的节日餐桌。

团购消费惠企惠民。作为成都市唯一的端午节庆博览会，本次参展的展商绝大部分都是生产企业及乡村农合作社，从厂家和产地直达城市餐桌，省掉了中间商环节，价格普遍比其他渠道实惠。为方便企事业



单位团购员工福利，组委会与品牌粽子厂家、乡村农合作社等参展商达成会期开展团购活动共识，凡是有团购需求的单位、企业，均可到展场组委会办公室联系，组委会将专门接待并联系参展商进行团购议价。

国潮端午全新体验。为了营造端午节日氛围，会期将开展一系列仪式感满满的互动体验活动。其中

“中冠杯”包粽子大奖赛将在 6 月 18 日上午举办，凡是参与包粽子比赛的市民，都可以把自己包的粽子免费带回家，优胜者还将获得最高 500 元的奖金以及粽子礼盒；会期还有隆昌稻田虾免费试吃、现场垂钓体验、套圈圈“粽”大奖游戏、旱地龙舟墙打卡、佩香囊游百病等丰富多彩的活动。

四川 17 件地理标志产品入围 2023 中国品牌价值百强榜单

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省市场监督管理局商标监管处获悉，近年来，四川省一直高度重视地理标志工作，逐步建立完善地理标志培育、运用、保护和管理机制，加强地理标志产品质量监管，严格控制地理标志产品品质，指导地理标志保护产品示范区建设，扩大地理标志专用标志使用，提升地理标志经济效益，助力乡村振兴发展。近日，“2023 中国品牌价值评价信息”发布，四川省推荐的郫县豆瓣、安岳柠檬、蒲江雀舌等 39 件地理标志产品价值累计达 2171.5 亿元。其中，17 件地理标志产品入围 2023 中国品牌价值评价区域品牌组(地理标志产品)百强榜单。

据悉，在 2023 中国品牌价值评价区域品牌组(地理标志产品)百强榜单中，郫县豆瓣、安岳柠檬、蒲江猕猴桃、东坡泡菜、丹棱桔橙、汉源花椒、苍溪猕猴桃、米仓山茶、蜀绣、邛酒、屏山炒青、都江堰猕猴桃等 17 件地理标志产品入围。其中，郫县豆瓣、蒲江雀舌、安岳柠檬、蒲江猕猴桃、东坡泡菜、蒲江丑柑、宜宾早茶等 7 件地理标志产品表现抢眼，品牌价值均超过 100 亿元，分别为 660.52 亿元、192.04 亿元、190.86 亿元、130.16 亿元、110.94 亿元、102.05 亿元、100.08 亿元。位列区域品牌组(地理标志产品)第 6 名、第 13 名、第 14 名、第 20 名、第 27 名、第 33 名、第 36 名。

四川省广安市：早春蚕茧上市 蚕农喜笑颜开

“密植桑，简养蚕，十七八天见现钱。”又到了蚕茧采摘和销售的季节。近日，在四川省广安市广安区大龙镇苏溪镇蚕茧收购点，蚕农们陆续将蚕茧送来现场销售，白花花茧子变成了一张张票子，笑容洋溢在蚕农的脸上。

笔者现场看到，大龙镇山清村养蚕大户杜宜军和家人将运到现场的蚕茧倒进塑料筐中，直到将 20 多个筐子装得满满当当。“我家早春蚕养了 8.5 张，采摘蚕茧 410 余公斤，按照每公斤 57 块计算，可以收入 23000 多块钱。”杜宜军喜滋滋地说道。

搬运蚕茧、检测质量、称重装车、开票付款，收购现场繁忙而有序。“今年行情不错，蚕茧质量好，价格也比去年高出 3 块多。”大龙镇苏溪村 10 组蚕农杜宜军表示，“我争取再多养几张蚕，收入再上一个新台阶。”

今年 67 岁的杜宜军与妻子胡光碧养蚕已有 40 年时间，是远近闻名的养蚕大户。他们流转外出务工村民的闲置土地 26 亩，加上自己家的 4 亩土地，成片栽植良桑 30 亩。“每年养蚕 5 季，每季养蚕 8 张，年销售蚕茧在 10 万元左右。”杜宜军坦言。不仅如此，在杜宜军和杜宜军的影响和带动下，周边 20 余户村民也发展起了蚕桑产业，每年蚕茧产量达到 6000 余公斤，实现收入 35 万余元，让更多群众踏上了增收致富路。

据介绍，大龙镇利用山清村和苏溪村村民种桑养蚕的传统习惯，因地制宜做大做强“一村一品”特色产业，不断推进桑园改造、小蚕共育室和养蚕大棚建设等工作，并引导蚕农成立专业合作社和家庭农场，使蚕桑产业成为促农增收的支柱产业。

陈亚军 特约记者 张国盛



智能「双抱菇」
鼓起群众「钱袋子」

仲夏时节，走进贵州省岑巩县澧水街道大榕凉塘社区的贵州泓华农业科技有限公司双抱菇生产车间，只见一朵朵白色滚圆的双抱菇长势喜人，多名车间工人正在对鲜菇进行采摘、分检打包，一派繁忙的采收景象。

贵州泓华农业科技有限公司拥有先进的智能设备，是目前我国领先的双抱菇驯化培植、采收全链条一体化的现代智慧工厂。公司每季度不间断栽培、培植、采收，预计全年产双抱菇 5000 吨，销售市场价格相对稳定，一般每斤在 3-6 元左右，除去各种开支，年产值在 6500 万元。全年可消耗稻草、麦秆等秸秆农业废弃物 2.5 万吨，消耗禽畜粪便 2.5 万吨，产生有机基质 4 万吨，可解决农业有机肥、改良土地 6000 余亩，实现了有机资源与生态环保“双盈利”。

该公司 2008 年成立以来，积极响应当地党委、政府的号召，带动岑巩大榕凉塘等 3 个易地搬迁社区群众 80 多户 120 余人灵活就业，务工群众累计增收 500 多万元。

近年来，岑巩县澧水街道围绕“土地、产业、人才”做文章，充分发挥“人才+企业”引领作用，用好活用“惠企纾困”政策，依托双抱菇等企业基地，带动乡村产业融合发展，实现群众就近就业增收，助力乡村振兴。

通讯员 周飞 摄

共同探访川油产业和品牌崛起密码

2023 年度“天府菜油”中省主流媒体集中采风活动正式启动

□本报记者 胡斌 文/图

6 月 12 日，2023 年度“天府菜油”中省主流媒体集中采风活动启动仪式在成都举行。这也是在新时代建设更高水平的“天府粮仓”开局起步之年，四川举行的首场粮油类媒体采风活动。

本次采风活动由四川省粮食和物资储备局指导，四川省粮食行业协会、四川国际品牌传播有限公司主办，四川日报报业集团集团承办。

启动仪式现场，四川省粮食和物资储备局产发处有关负责人和四川国际品牌传播有限公司有关负责人分别向参与本次活动的媒体代表举行授旗仪式、油瓶移交仪式。人民日报记者代表采风媒体发言。

记者从启动仪式现场了解到，采风期间，中央和省级主流媒体将先后前往广元市苍溪县、遂宁市船山区、绵阳市安州区、德阳市中江县和成都

市邛崃市五个菜油种植、加工大县，通过走访“天府菜油”省级区域公共品牌(商标)授权使用企业、油菜种植基地等，探访川油品牌和产业崛起的密码，共同讲好川油故事。

四川是全国十三个粮食主产省之一和西部唯一的粮食主产省，也是全国油菜种植、油菜籽产量第一大省，在稳定全国粮油等重要农产品供给中占有重要地位。特别是今年开始，油料作物面积被纳入粮食安全党政同责考核，川油产业重要意义更加凸显。

聚焦擦亮农业大省“金字招牌”，2018 年以来，四川高规格启动实施“天府菜油”行动，以“天府菜油”省级区域公共品牌建设为核心，以四川优质油菜籽为纽带，加速构建现代化“川油”产业体系，为推动油料产业高质量发展、助力保障国



家粮油安全作出了重要贡献。

据悉，截至目前，四川累计推出 15 家企业 29 款“天府菜油”商标使

用授权优质产品。去年，全省油菜种植面积 2079.8 万亩、油菜籽总产量 350 万吨，位居全国前列。

汽车电子驻车 EPB 技术创新的「领凯」样本

日前，第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会在成都世纪城新国际会展中心举行，来自全球多个国家及天津、重庆、浙江等国内 18 个汽车产业重点省(区、市)超过 600 家企业参展，七大产品专区完整覆盖整车、配套零部件制造以及售后领域的各类产品与服务。携新能源汽车电子驻车(EPB)系统配件产品参展的温州领凯汽车配件有限公司(以下简称领凯汽车)，获得多家参展国内外客户的合作意向，成为展会的一个亮点。

据了解，领凯汽车研发生产基地位于被称为“中国汽摩配之都”的浙江省温州市，由汽配行业资深人士蔡世镇创建并亲自担任公司 CEO。领凯汽车成立之初，蔡世镇带领团队经过周密调研，发现随着新能源汽车的异军突起，汽车更新迭代不断提速，而当时的绝大多数新车放弃老式机械手刹而更换 EPB 电子驻车系统。由于售后维修市场反应较慢，相关零部件品种数量和质量跟不上。售后维修市场，EPB 的需求量快速增长。但是，一方面 EPB 原厂件由于设计开发比较早，普遍传统的超声焊接技术，导致产品质量有先天缺陷，存在隐患；另一方面，生产副厂件的工厂不多，且大都为作坊式小工厂，制造技术、生产设备和流程管理方面较落后，产品质量无法得到保证。

如何在保证成本优势的同时，制造出高品质可靠的产品，成为领凯汽车突破的方向。蔡世镇带领团队引进先进的激光焊接技术，经过反复改良测试，成功探索成功激光焊接新技术。该工艺具有无接触焊接、焊接精度高、热影响区小等多重优势：采用非接触性的焊接方式，焊接过程中不实际接触到焊接材料，不产生物理摩擦或磨损，避免了由于传统焊接方法引起的材料破裂或变形的风险；可实现高精度的焊接，使得焊接接头的质量更高；通过高能量激光束瞬间加热焊接材料，热影响区域非常小，可以减少焊接过程对周围材料的热影响，降低材料的变形和热应力，提高产品的精度和质量。同时，自动化设备相结合，实现生产线的高度自动化，提高生产效率 and 一致性，并减少人为因素对产品质量的影响。

领凯汽车研发的激光焊接新工艺，被汽配同行称为“蔡氏焊接法”。新工艺的应用，使新能源汽车电子驻车(EPB)系统配件产品的稳定性和效率得以大大提升，为新能源汽车关键零部件生产技术创新提供了一个范本。

施文举