



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:仪陇县欣邦房地产开发有限公司
泸州麟赐商贸有限公司
自贡市星河房地产开发有限公司
贵州泰安门窗工程有限公司

四川切实为市场主体减负担增活力

新增减税降费政策释放红利 144.6 亿元 惠及 252.9 万户

□本报记者 赵蝶

今年以来,四川省财政厅聚焦中央、省委经济工作会议关于积极的财政政策要加力提效、注重精准、更可持续的要求,不折不扣落实各项退税减税降费政策,研究出台地方税费支持措施,持续推动政策落地见效,切实为市场主体减负担增活力,支持经济高质量发展。

多方协同联动,精准高效落实。切实履行统筹牵头职责,会同税务、人社等部门,紧抓快办,巩固依托退

税减税降费工作专题联席会议制度,强化协调联动,实现信息互通,打好政策落实“组合拳”。同时深入绵阳、宜宾、达州等地开展调研,跟踪问效、督导服务、打通堵点,确保各项税费优惠政策高效落实、精准落地。

创新自选动作,政策加力加效。深入分析、重点聚焦投资信心不强、消费市场不振、市场主体困难等经济运行中的深层次问题,研究提出免征特困行业房产税和城

镇土地使用税、车辆通行费优惠等多项税费支持政策,获省政府采纳实施,政策叠加效应进一步增强。同时,注重政策储备,分层分类建立新增政策工具箱,持续做好政策支持。

探索信息化建设,强化数据赋能。深度挖掘减税降费大数据应用分析,深化数据运用管理,探索建立减税降费政策集成系统共享平台,涵盖政策指引、数据生产、效应展示、跟踪分析等多个功能,分年度、区

域、行业、政策、税种等维度整理统计市场主体受惠情况,高质量服务财税决策管理。

截至5月底,全省办理留抵退税 94.1 亿元,惠及企业 1474 户;落实新增减税降费政策释放红利 144.6 亿元,其中为 108.6 万户次小规模纳税人免征增值税 44.1 亿元,为 130.2 万户次纳税人阶段性降低社保费 33.7 亿元,为 14.1 万户次小型微利企业减征企业所得税 19.5 亿元。

丰富天府人文元素 助推世界文化名城成势见效

“天府文化旅游与三城三都建设”企业家面对面主题沙龙在蓉举行

□本报记者 胡斌

日前,“会长咖啡时”企业家面对面主题沙龙第五期在桂溪生态公园弥远咖啡举行,来自中治南方、中建深装、成都兴城文投、成都文旅会展、蜀道新制式轨道、彩虹集团、汇升证券、三星堆文化空间、成都川剧院、雅安文旅、快乐运动(中国)、丰谷酒业、安运医疗、首辅工程设计、兰迪律师事务所、鼎集文化等企业的负责人和媒体代表、成都市旅游协会代表,围绕“天府文化旅游与三城三都建设”开展主题交流。

本期“会长咖啡时”企业家沙龙活动由成都高新区志愿者协会、成都兴城文化产业投资公司、成都文旅会展集团联合主办,旨在充分发挥成都市丰富旅游资源优势,深入挖掘天府文化内涵,紧贴旅游消费市场,着力创新发展思路,全面推进天府文化旅游深度融合发展,加快构建成都市天府文化旅游产业体系,让天府文化成为旅游的“发动机”,旅游为天府文化腾飞助力,充满了无限的想象空间。

为了积极推进天府文化与旅游的深度融合,此次活动更是有国家级非物质文化遗产项目川剧代表性传承人——陈巧茹共同参与。作为中国戏剧二度梅花奖获得者、国家一级演员,陈巧茹还担任了 2023 年国家艺术基金资助项目川剧《花自飘零水自流》的领衔主演兼任副导演。此次她的积极参与,为活动增添了一笔亮色。

活动现场,首先由成都高新区志愿者协会执行秘书长刘智洋介绍会议背景、参会人员和沙龙议程,再由成都高新区志愿者

协会党支部书记、理事长吴元兵致辞并围绕“文化旅游与三城三都”作主题交流。吴书记在分享中谈到,“三城三都”建设过程中要充分发挥重大赛事的引领作用,进一步丰富天府人文元素,用成都美食吸引海内外名人名家到成都旅游生活,做大做强城市 IP。成都兴城文投公司投资部分别介绍了成都文化旅游战略布局、市场前景和产业现状。接下来,与会人员分别对单位作自我介绍并围绕活动主题自由交流。

据了解,“世界文创名城、世界旅游名城、世界赛事名城、国际美食之都、国际音乐之都、国际会展之都”(简称“三城三都”)是成都市委十三届二次全会作出的战略布局,旨在努力打造彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界文化名城。成都市积极服务文化强国战略,正以“三城三都”建设为抓手,主动创新作为,注重内涵重塑与品质提升,加快推动世界文化名城成势见效。

此次沙龙活动的圆满举办,凝聚了思想共识,集聚了行业智慧,得到了与会企业代表的充分肯定和支持,也为后续“会长咖啡时”企业家沙龙活动的举办提供了宝贵的经验。通过企业家面对面的交流探讨,碰撞出了工作思路与想法。构建“青少年天府文化研学旅行”文旅教育新业态,围绕天府文化可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费的场景营造,以天府文化为 IP 的国际化旅游产品、精品线路和文旅营销推介等,为后续工作开展打下基础。

直击 2023 四川国际美酒博览会： 酒商玩“穿越” “古装”列队搞宣传

□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



6月18日,以“美酒香约 德扬天下”为主题的 2023 四川国际美酒博览会在德阳开幕。来自 60 多个国家(地区)的政商代表、知名酒企、行业精英齐聚德阳,共商产业发展。当日,在博览会现场,有参展酒商玩起了“穿越”,派出十余名工作人员,身着古装,扮成“皇家巡”列队推介产品。

在绵竹某品牌酒企展位前,身着古装的工作人员们正向现场的嘉宾和观众介绍各自的酒类产品和文化。而在附近一处与酒相关的智能科技产品展位前,站立着 3 个身着“孙悟空”服装的工作人员,每个“孙悟空”手里都拿着其产品宣传的标语,十分引人注目。

“很有意思,融入古装和孙悟空元素,惟妙惟肖,既吸引眼球宣传产品,又让大家了解到一些酒文化,商家还是蛮拼的。”现场一位前来参观的市民刘先生对记者说。

据悉,本届酒博会在活动安排上坚持“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”的总体思路,在展览展示方面设置了 A 馆(名酒综合馆)、B 馆(国际综合馆),包括国际名酒、德阳绵竹、成都都市圈、黄酒、葡萄酒、装备、文旅新能源等 7 个展区 and 美酒品鉴专区、直播区、电商区 3 个功能区。本届酒博会展馆面积 2 万平方米,吸引 60 多个国家(地区)的政商代表、近百家中外酒企和数百名业界精英、行业大咖出席参会,汇聚全球名酒、超千款酒类产品参展。

川企出四川 名品全国行

四川 35 家企业 80 余种实物产品参加哈尔滨国际经贸洽谈会

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省经济合作局博览工作处获悉,近日,第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在哈尔滨国际会展中心开幕。四川省以“智汇天府 魅力四川”为主题设置“四川馆”,重点展示四川省电子信息、装备制造、食品、医药等优势产业和投资环境、文旅资源等开放发展成果,组织一电航空、中国牙谷、五粮液、泸州老窖、蒙吉食

品等 35 家企业 80 余种实物产品参展,推动“川企出四川·名品全国行”取得实效,助力川企川品出川,当好家乡“代言人”。

“四川馆”展品围绕“‘智’造”和“特色”呈现。“‘智’造”方面,AEE 四川一电航空的 X100 无人机,中国牙谷的口腔扫描仪,绵阳汉邦的机器人以及成都亿华通的 G80Pro 氢燃料电池发动机等优质科技产品尤为突出,

吸引大量专业观众和媒体;“特色”呈现方面,川茶、川酒、川调、川药四类“川字号”产品集中亮相,其中部分品牌为观众提供品鉴体验,收获好评不断。四川以文化交流和特产分享的方式带领观众领略天府的人文风情,品味丰富的美食美酒,给嘉宾和观众留下深刻的印象。

据悉,为进一步深化四川与各省市经贸交流,携手共促发展,

今年,四川省经济合作局还将组织相关企业赴甘肃、青海、吉林、厦门、宁夏、陕西等地,参加第二十九届中国兰州投资贸易洽谈会、第二十四届中国青海绿色发展投资贸易洽谈会、第十四届中国—东北亚博览会、第二十三届中国国际投资贸易洽谈会、第六届中国—阿拉伯国家博览会、第七届丝绸之路国际博览会等一系列省外展会活动。

签约项目 18 个 签约金额 21.8 亿元

“绵品出川”北川专场活动招商投资推介会举行

□本报记者 杨明 吕健 文/图

日前,“绵品出川”北川文旅宣传推广暨招商投资推介会在山东济南举行。30 余名曾经支援北川的干部代表、70 余名企业和商会负责人齐聚一堂,回首相助、接续情义、共商合作、共话未来、共谋发展。

北川县委书记李昊天在推介会致辞中表示,十五年前,山东人民用双手在满目疮痍的北川土地上建起了一座座经得起百年磨砺的精品工程,绘就了一幅幅美丽又充满希望的生动画卷,镌刻了山东亲人对北川的无私援助、无限深情。十五年后,北川是一片高质量发展的热土,真诚希望通过这次推介会,进一步深化鲁川双方交流合作,共享发展机遇和无限商机,共创互利共赢美好未来。

据了解,2022 年绵阳启动“城市形象推广、产业项目推介、特色产品推销”三推活动,为绵阳产品品牌打造提供了广阔的市场空间和贸易机会。此次“绵品出川”北



川-山东济南行,围绕绵阳(北川)通用航空产业、文化旅游产业、食品医药产业、茶产业、安全应急产业五大特色优势产业进行现场推

介,展示了北川独特的自然资源

和人文资源。

推介会进行了项目协议签

约、文旅合作协议签约、采购协议

签约,共签约项目 18 个,签约金额 21.8 亿元,项目涵盖新能源汽车物流园、农文旅综合体、文旅线路、特色产品购销等领域。

提升自我保护意识 增强企业竞争力

四川德阳市罗江区开展企业商业秘密保护专题培训

□毛兴梅 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

为切实提升企业商业秘密自我保护意识及能力,有效增强企业竞争力和创新能力,日前,四川省德阳市罗江区市场监管局、罗江经开区管委会联合举办了罗江区企业商业秘密保护专题培训会,园区知识产权密集型、科技创新型企业的代表参加培训。

培训会邀请了专业讲师,对商业秘密的概念、保护商业秘密的有效举措及典型案例进行了重点讲解,提高了参会企业保护商业秘密的意识。

罗江区市场监管局现场与四川赛利康生物科技有限公司签订了《企业商业秘密点对点保护协议》,对参会企业商业秘密保护情况及保护需求进行了问卷调查。

据悉,下一步,罗江区市场监管局将持续推进商业秘密保护工作,加强对企业商业秘密保护工作的指导和企业商业秘密侵权维权工作。

