



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

安全生产 供销社在行动

应急演练筑牢安全防线

四川省农产品经营集团组织开展 2023年“安全生产月”消防安全培训暨消防演练活动

□本报记者 胡斌文/图



近日,四川省农产品经营集团(以下简称“四川省农经集团”)组织开展了2023年“安全生产月”消防安全培训暨消防应急演练活动。本次活动邀请了四川建安消防中心教官陈世扬现场授课并指导消防应急演练,四川省农经集团本部全体员工及下属各子公司和云龙大厦重点租赁户亚朵酒店、军大整形医院等多家单位安全负责人、安全执

行员共计60余人参加培训暨应急演练活动。

四川省农经集团安全领导小组组长何昕对活动提出三点要求。一要端正学习态度,强化思想认识。安全无小事,大家要引起高度重视,以最端正的态度来面对本次培训,以沉着冷静的心态和行动,面对安全事件。二要严密组织实施,确保安全有序。本次参与培训演练的人员多,集团安办在

激发参训人员“学、比、赶、超”良好氛围的同时,还要精心筹划,做好应急预案,确保本次培训演练活动安全实施,取得实效。三要抓好成果转化,增强实战本领。所有参训人员要通过本次活动,增强安全意识,提高应急处置能力,并将培训演练所学与本公司、本岗位有机结合,真正做到学有所用、学以致用,成为安全工作的理论“专家”、实战“能手”。

陈世扬围绕“人人讲安全、个个会应急”的“安全生产月”活动主题,通过PPT演讲、视频播放安全警示教育案例、现场互动等多种授课形式,向参训人员详细讲解了写字楼与家庭易发生的各种火灾情形及扑救方法、灭火器种类与使用方法、消防安全基础知识、火灾逃生技巧以及消防法律法规等。通过陈世扬的授课,全体参训人员从安全警示教育案例中吸取了教训,深刻认识到重安全、懂预防、会应急的重要性和必要性,有效提高了大家在面对紧急情况及突发状况下处置火灾事故和自我救援的能力。

让大家能够学以致用,快速掌握救灾、逃生等技巧,四川省农经集团还组织参训人员开展了火灾疏散、伤员救护、灭火器正确使用、帐篷烟雾模拟逃生、防汛等消防应急演练。演练过程中,指挥部周密部署,各应急小组人员各司其职,全体参训人员积极参与、认真学习,有效掌握了各种逃生疏散、灭火、救护等消防应急技巧。演练活动取得圆满成功,并达到预期效果。

本次消防培训暨应急演练活动,是四川省农经集团全面落实省供销社关于开展2023年全省供销社系统“安全生产月”安排部署的重要举措。通过本次消防培训暨应急演练活动的开展,让“安全是我的责任”的安全理念更加深入人心、深得人心,切实增强了员工的安全意识,提升了员工应急处置能力,达到了以活动促工作、以活动保安全的目的,为推动集团安全生产水平提升、安全生产形势持续稳定向好、实现高质量发展奠定了坚实基础。

四川省农经集团农资大厦

□本报记者 李艳

为助力争创全国文明城市,助推大运会环境品质提升,扎实履行社会责任、贡献社有企业积极力量,四川省供销社农经集团结合农资大厦实际情况,以大厦公司为主体开展了为期两周的楼体清洗工程行动。日前,四川省供销社农经集团党委委员、工会主席、安委会常务副主任董勤学带队深入现场进行检查验收,标志着农资大厦楼体清洗工程顺利完成。

施工期间,大厦公司全面排查和梳理楼层较高、外墙面范围大等影响安全清洗工作的因素,统筹协调各方力量常态化维护辐射范围的安全秩序,积极配合专业高空清洁作业公司对农资大厦玻璃幕墙、铝塑板等进行全面清洗,全过程安全有序,未发生安全事故。清洗后的农资大厦整体外观焕然一新,在太阳的照耀下熠熠生辉,不仅为广大入住单位创造了一个整洁、良好的办公环境,更在城市建设运营中展现了农经大厦的良好社会形象,得到属地社区和街道办的充分认可和高度评价。

检查验收中,董勤学还就近期大厦公司安全生产月、雨污分流、招商招租等重点工作进行了调研指导。

活学活用 筑牢安全生产底线

南充市顺庆区供销社开展消防安全培训

为普及消防安全知识,增强供销社系统全员关注消防、学习消防、参与消防的安全意识,提高广大职工消防安全素质和自救能力,近日,四川省南充市顺庆区供销社组织机关干部、职工、社属企业职工、资产租赁户在大北街社区开展了以“人人讲安全、个个会应急”为主题的消防安全培训会,顺庆区供销社党组书记、理事会主任青政东出席会议,顺庆区供销社党组成员、副主任何勇主持会议。

会上,何勇对近年来各地安全生产事故进行通报。青政东要求:一要高度重视安全生产和应急工作;二要筑牢安全生产底线,增强应急技能;三要认真学习

参加培训,做到活学活用。

最后,政安消防教官廖鑫通过播放消防事故案例、应急演练视频等方式开展消防安全警示教育,从“防火、灭火、逃生、自救”四个方面深入浅出地介绍了相关场所如何预防火灾发生、如何正确扑灭初起火灾、如何正确报警以及火灾发生后如何实施自救与逃生等知识。

通过此次消防安全培训,加深了全体干部职工和各经营户对消防安全知识、安全生产主体责任的认识,切实提高了参训人员的自救和救援能力,为下一步做好系统安全生产工作打下了坚实基础。

刘小城文/图



弘扬传统文化 品味浓情端午

泸州市供销社与东门口社区联合开展“我们的节日·端午”弘扬传统节日活动

粽叶飘香,雄黄酒浓。又是一年端午节,作为中国四大传统节日之一,端午文化源远流长。为了让群众感受到传统节日的魅力,日前,四川省泸州市供销社与东门口社区联合开展“我们的节日·端午”弘扬传统节日活动。活动主要以诵读端午节古诗词、识艾草、闻香包、包粽子等形式开展。活动结束后,成品粽子赠予

社区内孤寡老人,香包赠予路过的老人小孩,让群众感受到浓浓的节日气氛。大家纷纷表示,端午节、中秋节、春节是我国的传统节日,是浸润着中华民族智慧的传统节日,也是一种民族精神,希望多组织这样的活动,传承和弘扬中华优秀传统文化。

杨灵文/图



成都市青白江区供销社: “四个注重”抓好系统廉政教育

日前,成都市青白江区供销社组织系统干部职工前往新都家风馆开展“传承清廉家风 树牢新风正气”警示教育。活动中,大家深切感受优良家风带来的魅力与影响,既弘扬了爱国爱家的优秀传统文化,又激发了系统党员干部对于家庭家教家风的重视。引导党员干部锤炼党性修养,筑牢反腐倡廉的“家庭防线”,守住廉洁从政的“工作底线”,让家风建设成为党员干部廉洁修身的“必修课”。

今年以来,青白江区供销社在抓好干部监督教育上狠下功夫,以“四个注重”不断提升廉政教育实效,使廉洁教育更有针对性和穿透力。一是注重廉政教育。上半年开展党规党纪教育6次,案例通报5次,参观警示教育基地2次,在通报违纪违法典型案例的同时,查找廉政风险点2处,完善相关制度3处,使廉洁教育“上接天

线、下接地气”。二是注重氛围打造。利用微信、QQ群推送开展系统领导干部节前廉洁提醒5次,更新机关廉政走廊3处,更新警示教育板块1个,在机关和直属公司开展政治谈话、苗头性提醒谈话20人次。三是注重专项治理。开展供销社系统专项领域治理,召开专题会3次,在“服务‘三农’、内部监管、资金管理”等4大方面查找问题12项,并分析问题根源,找出制度漏洞。同时针对科室、公司不同的职能职责开展主题廉洁教育3次,量身定制教育“套餐”,每月跟踪整改进度。四是整合监督职能。整合机关纪委督查、监事会监督、办公室目标管理职能,制订重点工作督办督查制度,定期通报重点工作完成情况和重点项目进度,进行系统内部通报。通过一系列措施,为供销社系统营造了风清气正的廉政氛围。

李薇



贵州省岑巩县: “联”起“致富链” “建”出好出路

盛夏,作物拔节生长,乡村绿意葱葱。在贵州省岑巩县天星乡山岗村的大豆玉米带状复合种植基地,工人们抢抓夏季管护关键期,正在给玉米施肥。

“抢抓农时做好夏管工作,保障有个好收成。”山岗村党支部书记代廷文介绍,村合作社的大豆玉米带状复合种植基地,种子、肥料等农资都是从县供销社采购的,供销社通过建立农资和农产品供销服务平台,不仅以优质优价向合作社供应农资,还帮助合作社寻找销路,拓展了合作社的降本增收空间。

天星乡有大大小小的农民专业合作社超20户,长期以来,合作社生产资金不足、农产品销售渠道窄、专业化水平低等问题,导致产业发展的示范带动作用得不到充分发挥。

紧跟国家乡村振兴政策导向,岑巩县以乡村振兴为主抓手,把促进农民合作社高质量发展作为推进农业产业化和促进农民增收的重要举措,通过引导合作社、供销社、农信社互融互建,推行“农民专业合作社+农信社+供销社”“三社联建”发展模式,充分发挥农信社的“信贷直通车”优势和供销社的“农资+销售”优势,助推“三社”实现优势互补、协作共建、合作多赢。

“以前,合作社需要自行到市场上采购农资,不仅价格高,质量也没保证。”代廷文说,村合作社加入“三社联建”,农信社变身“财务辅导员”和“金融服务员”,帮助提供财务指导和解决资金链难题。供销社化身“产业发展参谋”和“供销服务员”,有效解决合作社农资采购成本高、销售渠道窄等问题。现在合作社只管轻装上阵,安心发展产业。

目前,山岗村共种植太子参、百合740亩,发展水稻制种200亩,种植高粱、小米共210亩,有西瓜、辣椒350亩,产业每年带动上万人次务工,年发放劳务报酬400多万元。

“村合作社发展的产业多,

我们一年到头都有活干。”正在村合作社的大豆玉米带状复合种植基地务工的杨连辉高兴地说,自己年纪大了,在家门口给村合作社栽水稻、种辣椒、收太子参等,一年也能挣2万多元,既锻炼了身体,也为家庭减轻了经济负担。

在天星乡三星村毛坪肉牛养殖场,一头头西门塔尔牛膘肥体壮,基地的主人杨贵文正和工人一起清理圈舍和给牛喂食。

杨贵文从事肉牛养殖10多年,2018年以前,杨贵文一直“独闯天涯”,技术不求人,产业路走得稳。2019年,天星乡将200万元东西部帮扶协作资金打捆注入养牛场,通过与政府签订合同,利益联结全乡脱贫户和村集体,杨贵文的肉牛养殖产业规模在迅速壮大的同时,责任与压力也随之而来。

“现在我们有近400头肉牛,每个月的饲养成本和人工工资要花费20多万元,养殖压力比较大。”杨贵文说,种养殖合作社加入“三社联建”后,有产业指导员帮我们创立产业帮扶机制,金融指导员帮我们建档评级授信,供销指导员帮助拓宽销售渠道,助推合作社产业高质量发展。

目前,养殖场长期用工5人,流转土地种植玉米、牧草60亩,年发放务工费总计18万元左右,共向1个村集体和600户脱贫户累计分红50余万元。

如今,岑巩县“三社联建”参与合作社总数达54家,已建设完成县级示范社11家,州级示范社4家。全县参与联建的54家合作社总资产规模1.86亿元,年产生1.03亿元。全县累计支持合作社贷款356户,金额8301万元,助力合作社及经营主体创收680余万元。岑巩县供销社累计向全县各个农民专业合作社供应农资1840吨,为合作社节约采购成本53.6万元,帮助销售农产品486吨,实现销售收入506万元。

周燕 陈昆