

# 四川网络交易“成绩单”来了

## 前 5 月实现网络交易额近 2 万亿元

本报讯(记者 赵蝶)记者近日从四川省商务厅获悉,2023 年 1—5 月,四川实现网络交易额 19898.9 亿元,同比增长 17.2%。网络零售额 3481.9 亿元,同比增长 20.7%。其中,实物型网络零售额 2419.7 亿元,同比增长 17.9%;服务型网络零售额 1062.2 亿元,同比增长 27.7%。农村网络零售额 1014.9 亿元,同比增长 26.1%。农产品网络零售额 215.5 亿元,同比增长 18.7%。

市(州)电商发展方面,分地域看,成都、乐山和绵阳分别实现网络零售额 2430.2 亿元、168.2 亿元和 134.1 亿元,占比分别为 69.8%、4.8%和 3.9%,位列市(州)前三。实物型

网络零售方面,成都、绵阳和德阳分别实现实物型网络零售额 1749.9 亿元、113.2 亿元和 79.5 亿元,占比分别为 72.3%、4.7%和 3.3%,位列市(州)前三。服务型网络零售方面,成都、乐山和阿坝州分别实现服务型网络零售额 680.3 亿元、89.6 亿元和 32.5 亿元,占比分别为 64.0%、8.4%和 3.1%,位列市(州)前三。

行业电商发展方面,实物型网络零售中,食品保健、在线餐饮和 3C 数码居实物型行业前三,分别实现网络零售额 543.1 亿元、525.9 亿元和 316.2 亿元,占比分别为 22.4%、21.7%和 13.1%。服务型网络零售中,在线旅游、生活服务和游戏话费居服务型行

业前三,分别实现网络零售额 525.2 亿元、202.5 亿元和 119.0 亿元,占比分别为 49.4%、19.1%和 11.2%。

与此同时,2023 年 1 至 5 月,全省新增境外投资企业 42 家,增长 35%,对外直接投资 79.4 亿元,同比增长 35%(折合 11.1 亿美元,增长 26.1%)。新增“一带一路”沿线国家境外投资企业 16 家,直接投资 4 亿元,同比增长 8%,主要投向东南亚地区,集中在农业、矿业领域。全省对外承包工程完成营业额 151.6 亿元,同比增长 2%(折合 21.2 亿美元,下降 4%);新签合同额 215.3 亿元,增长 1.3 倍(折合 30.1 亿美元,增长 1.2 倍)。在“一带一路”沿线国家承

包工程新签合同额 190 亿元,增长 1.3 倍,占同期总额的 88%;完成营业额 127 亿元,占同期总额的 84%,新签项目主要投向俄罗斯、中东、中亚地区。对外劳务合作派出各类劳务人员 3191 人,增长 21%,期末在外人数 11388 人。对“一带一路”沿线国家进出口 1330 亿元,同比增长 8.2%,占总额的 34.2%。

2023 年 1—5 月,四川省跨境电商进出口交易规模为 498.9 亿元,同比增长 40.5%。其中,进口 25.9 亿元,同比增长 2.1 倍;出口 472.9 亿元,同比增长 36.4%。1—5 月,全省实现市场采购贸易方式出口交易额 135.3 亿元,同比增长 45.1%。



□罗思章 本报记者 李国华 文/图

## 酱酒市场再添一「黑马」

### 恒年烧坊上市主打性价比

近日,一场以“恒年烧坊·共创辉煌”为主题的恒年烧坊 VIP 私享品酒会在成都世纪城新国际会展中心时尚天堂街恒年烧坊体验馆举行。一款全新的酱酒品牌恒年烧坊正式上市,并首推恒年烧坊缘起、缘聚以及三款定制酱酒。

据悉,恒年烧坊主打性价比,价格低于同品质 50%以上,定位打造 10 万企业老板专属定制酒、2023 最具投资价值匠心品牌。这一举动也被业内认为,是当下酱酒市场杀出的一匹黑马,未来或将影响酱酒乃至白酒行业的市场格局。

据介绍,恒年烧坊源自位于茅台镇名酒工业园区的贵州鼎富酒业,是茅台镇十大品质酒厂之一,现年产量 5000 吨以上,基酒存储总量 2 万 吨,曾获得“贵州十大具有社会责任感企业、贵州绿色生态优秀企业、贵州行业最具成长性品牌”等多项荣誉。本次上市的恒年烧坊是由鼎富酒业倾心打造的全新产品。

在发布会上,恒年烧坊助学基金形象推广大使李季和鼎富酒业集团相关领导以及来自全国喜爱恒年烧坊的经销商会员朋友、供应商等欢聚一堂,共襄盛举,共叙情谊。恒年烧坊负责人表示,活动三天期间营业额的 3%将用于资助贫困儿童。李季在致辞中表示,这是恒年烧坊团队把做酒的匠心和社会责任心有机结合,这也是当前最需要最值得推广的企业家精神。

喝恒年烧坊,遇见你最想遇见的人。业内分析人士表示,通过研判当前市场环境,恒年烧坊上市主打性价比的定位是十分精准的,这无论是在品牌营销还是市场推广上必将影响到酱酒行业格局。

“未来将进一步优化产品结构,做好缘起、缘升、缘聚、缘梦系列产品,每一款酒上市前经过对比品鉴,满意度达到 98%方才推向市场。”恒年烧坊创始人余登明表示,持之以恒打造百年老店,以质量为根基,反对过度营销,只专注“做一款好酒”。



## 李子丰收采摘忙

近日,四川省广安市广安区大安镇司马村村民在果园内采摘成熟的脆李。

当前,正是司马村 350 亩脆李成熟上市的时节。当地群众忙碌着从果园内采摘、转运李子,经过分拣和装箱,及时发往市场销售。今年大安镇司马村脆李产量有望达到 100 吨,可实现销售收入 180 余万元,李子产业成为了助农增收的支柱产业。

特约记者 张国盛 摄

## 线上线下同比拼 提升互联网营销技能

### 德阳市旌阳区举行“土特产”职工普惠销售技能大赛

□本报记者 李鹏飞 文/图

“省级非物质文化遗产技艺产品,正宗川点,有椒盐、双麻、玫瑰、冰橘、牛肉等多种口味,是孝泉远近闻名的非遗美食,我们推出职工普惠惊爆优惠价。市场零售价 30 元,现在只要 19.60 元。赶快下单抢购。”近日,在比赛现场某直播间,四川德阳市旌阳区一位主播正极力推荐当地美食特产麻饼,与此同时,另一端手拿玻璃瓶装蜂蜜的销售人员正在摊位前向过往行人推荐蜂蜜产品。

据了解,这是一场由德阳市旌阳区总工会、旌阳区农业农村局、区商务局、区市场监督管理局、区乡村振兴局主办的旌阳区“拼经济 搞建设 促发展”——“土特产”职工普惠销售技能大赛现场活动。

本次大赛分为线上销售和线

下销售两个环节。线上销售和线下销售各占比 50%,参赛队伍按照抽签顺序在指定直播间开展线上销售和线下销售,时间都为四小时。评分为销售数量占 20%,销售金额占 20%,销售技巧 10%。

当天,来自全区各镇、街道工会、高新区总工会、新经济组织工会 11 支队伍参赛,每支参赛队伍 4 人,包含选品员 1 人、视频创推员 1 人、线上直播员 1 人、线下销售员 1 人,由所在的各镇、街道、园区、新经济组织工会干部和生产企业(专合社)人员组成。

参赛队经过四个小时的线上和线下销售激烈比拼,来自旌阳街道工会组织的代表队获得一等奖,并获得奖金 4000 元。

德阳龙升商贸有限公司职工向



思思表示,本次土特产职工普惠销售技能大赛通过交流切磋,进一步提升了互联网营销技能,同时加强了对本土特色商品的宣传。

旌阳区总工会相关负责人表示

示,通过开展这场“土特产”职工普惠销售技能大赛,希望进一步展现全区职工销售技巧,为旌阳区农产品的销售打开新局面,为旌阳的经济繁荣发展作出更大的贡献。

## 四川省阿坝州松潘县：“小蜜蜂”发挥“大作用” “苦乡镇”有了“甜产业”

□姜桂敏 本报记者 高明山 张俊华



位于四川省阿坝州松潘县的白羊乡,东、北与绵阳市平武县泗耳乡相连,南与绵阳市北川县片口乡接壤,距离松潘县城 289 公里,驾车需途经北川县,茂县后方能进入松潘县境内,是该县 17 个乡镇中距离县城最远的乡镇。

近年来,该乡坚持党建引领为先、企业带动为强、合作组织为要、群众致富为本,采取“支部+公司+合作社+农户”的发展模式,依托海拔较低、温度适宜、常年鲜花盛开、蜜源丰富等天然的资源优势,所产蜂蜜营养丰富、绵软细腻、口味纯正,并创建了“百草天纯”蜂蜜品牌,对全乡辖区内

养蜂户年产量 20 余吨的蜂蜜进行检验、回收、加工、生产、销售,推动白羊蜂蜜产业化、规模化、品牌化发展,不仅乡镇有了品牌加工销售企业,村集体经济也不断发展壮大,更重要的是蜜蜂养殖让群众实现了增收致富。

该乡坚持以高质量党建引领高质量发展,大力提升乡党委、村支部的凝聚力、战斗力和引领力,组织动员全乡各级党组织和广大党员干部在绿水青山中挖掘资源优势、做大产业规模、实现共同富裕,进一步推动乡村产业高质量发展。

(松潘县委组织部供稿)

## 今年全国快递业务量 已达 600 亿件

□本报记者 冯丹

国家邮政局监测数据显示,截至 6 月 24 日,今年我国快递业务量已达 600 亿件,比 2019 年达到 600 亿件提前了 172 天,比 2022 年提前了 34 天。

6 月以来,全国多个电商平台陆续启动年中促销活动,带动了快递业务量的新一轮增长。有数据显示,6 月 1 日至 6 月 18 日电商大促期间,快递日均业务量突破 4 亿件,市场规模进一步扩大。

入夏以来,荔枝、樱桃、小龙虾、冰淇淋、预制菜等产品寄递需求激增,快递企业加大冷链设施设备投入,推动包装更规范、运输陆空结合,开通绿色通道,优鲜派送、保鲜送达,提供延伸至产销两端的一站式综合服务解决方案。在湖北潜江,快递小

哥将一箱箱鲜活的小龙虾打包装车,通过冷藏冷链干线车直发分拨中心,并通过航空货运直发国内主要城市,实现了从田间直达餐桌。

邮政快递企业还打造“快快合作”共配进村、“邮商合作”专配进村等模式,在全国多地建立了“市区有分拨、乡镇有中心、村村有服务”的县乡村三级寄递物流配送体系,将更多的生鲜农产品从乡村运抵城市。

一条条流动的分拣线,一辆辆疾驰的快递车,一名名走街串巷的快递小哥,一件件如约抵达的快递包裹……一派忙碌景象,不仅展现了快递业发展的强大韧性,更彰显出我国消费市场持续恢复的基础没有改变,消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。

### 遗失公告

南江县桥亭镇九年义务教育学校(桥亭乡小学)一般缴款书(票据号码:0700937515—0700937752(共计 25 份)遗失,现公告声明作废。

南江县桥亭镇九年义务教育学校  
2023 年 6 月 21 日

### 遗失公告

南江县光雾山镇蒋华餐饮《食品经营许可证》(证号:JY25119220032891)副本遗失,特公告声明作废。

南江县光雾山镇蒋华餐饮  
2023 年 6 月 25 日

### 遗失公告

本人因不慎将乐巴铁路有限责任公司工作证(证号:1—67),乘车证(证号:DTd750091)遗失,特公告声明作废。

黎炳康

2023 年 6 月 27 日