

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

织密织牢基层网络 夯实农资保供稳价根基 全力加强供销合作社系统农资经营网络体系建设

□本报记者 马工枚

日前,中华全国供销合作总社出台《关于加强农资经营网络体系建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),部署全力加强供销合作社系统农资经营网络体系建设,夯实系统农资保供稳价根基,更好服务保障国家粮食安全。

《指导意见》指出,化肥是粮食的“粮食”,保障化肥等农资供应和价格基本稳定事关国家粮食安全大局。农资经营网络衔接产销、贯通工农,连接大规模生产与分散消费,是确保农资供应高效畅通、不误农时的重要载体,是减环节降费用、让利于农民的有效抓手,是发挥好供销合作社农资流通主力军作用的有力支撑,是系统农资企业的核心竞争力。

《指导意见》明确,要加强供销合作社主导、有农资企业牵引、农资市场主体联合合作,力争通过3年至5年,培育壮大一批供销合作社农资龙头企业,改造新建一批农资仓储物流设施,发展一批农资基层经营服务网点,基本形成密切联结农民、农资农技融合、市场化运行高效的运营模式,层级紧密、协同运转、一体发展的供销合作社农资经营网络体系初步呈现,薄弱地区农资供应服务能力明显恢复,农资供应服务保障国家粮食安全的能力进一步增强,“供销农资、放心农资、绿色农资”形象进一步彰显,供销合作社农资流通主力军地位持续巩固提升。

《指导意见》要求,要健全完

善农资经营网络组织体系,以“农资龙头企业+农资配送中心+基层农资网络”为基本组织框架,培育壮大农资龙头企业,建设农资配送中心,织密织牢基层网络,推动系统农资经营网络广泛覆盖、上下贯通、横向联动。要创新农资经营网络运营模式,通过加强产权资本项目联结、创新开展集采集配、建立农资保供联合会商机制等举措,推动系统农资经营网络连点成网、融合发展,更好发挥供销合作社农资供应的系统优势、网络优势。要提升农资经营网络为农服务能力,增强农资企业的农业社会化服务能力,加强数字化赋能,夯实系统农资企业为农服务的前沿阵地,加快由农资供应商

向现代农业综合服务商转型。要建立科学有效的经营管理制度,聚焦实际需求,建立市场化的经营机制、完善的内控机制和用人机制,提升农资经营网络体系的竞争力和可持续发展能力。要推进供销合作社农资品牌建设,着力打造系统农资产品和服务品牌,加强“中国供销合作社”标识规范使用,加大农资网络标准化建设力度,擦亮“中国供销合作社”金字招牌。

《指导意见》要求,各级供销合作社要高度重视农资经营网络体系建设工作,加强组织领导,强化规划引领,加大项目资金支持,及时总结提炼可复制、可推广的先进经验模式,发挥好典型示范带动作用。

市县传真

德阳市旌阳区供销社：“财务管家”助涉农经济组织健康发展

近年来,四川省德阳市旌阳区供销社积极探索,在德阳市先试先行,于2018年成立了“德阳市旌旌坤元会计咨询服务有限责任公司”,并于2019年建起了新型农业经营主体“一站式”服务中心(以下简称“中心”),为农民专业合作社、家庭农场等涉农经济组织提供高质量、低成本代理记账等服务。截至目前,中心共为70余家涉农经济组织提供代理记账服务,每年为服务对象节约成本约20万元。

规范账务管理

部分农民专业合作社、家庭农场等涉农经济组织由于缺乏专业的财务人员,普遍存在财务记账不规范、购销存账目不清、财政资金管理和使用不规范等问题。中心主动对接相关负责人,及时提示财务风险,商讨解决办法,帮助其规范业务流程、财务审批流程以及购销存管理流程。针对潜在的财务风险,中心工作人员坚持原则,耐心解释,帮助学习相关政策法规,完善货物购销存台账,坚决退回不规范不合理的票据,坚持据实入账,推动涉农经

济组织健康发展。

做好纳税申报

部分合作社因规模较小,财务工作一般由兼职会计代理,忘记年检、漏报个税和不及时纳税申报等不规范情况时有发生。中心及时分析潜在涉税风险,对漏报税款进行补报,告知合作社财务人员在日常经营活动中需认真审核每张发票,确保资金、货物相符。在后续工作中,中心严格按照税务部门要求进行纳税申报,帮助合作社规避化解涉税风险。

开展业务指导

除负责记账报表、会计核算等日常工作外,中心以涉及财政资金的经济事项为重点,从资金使用范围、使用流程和票据管理等方面对合作社开展业务指导,切实增强风险防范意识。同时,中心结合涉农经济组织经营状况,分析其在财务管理工作中存在的薄弱环节,从制度健全、流程规范、人员配置优化等方面提出合理建议,堵塞漏洞,防患于未然。

廖海燕 熊紫薇

来自重庆市供销社系统的报道

“村村旺”推进农业产业电商发展

近日,在“数字供销·智慧‘三农’”主题活动暨“村村旺·农服通”发布仪式上,“村村旺”与中建四局投资发展公司、中国电信股份有限公司重庆分公司、重庆银行重大支行、中电科嘉兴新型智慧城市科技发展有限公司、深圳市木浪云数据有限公司、宁波宣德德邦供应链管理有限公司等9家合作伙伴现场签订合作协议。截至目前,“村村旺”合作伙伴库已扩充至100余家。

此次签约仪式是“村村旺”以平台化发展模式推动农业产业现代化、做大做强农业产业电商的重要实践。

农业电商到底怎么做,是“村村旺”一直竭力探索的关键课题。

经过4年来不断探索和持续优化升级,目前“村村旺”已经形成了一条具有供销特色的

产业电商发展之路。“无论是从基地到渠道的农产品上行,还是从生产厂商到基层网点的日用品下行,我们都已经形成了一条完整链条,这个产业链条,是由‘村村旺’与各合作伙伴共同铸造而成的。”“村村旺”相关负责人深知,产业链条越长,能够承载现代农业发展的能力也就越强,而延伸链条过程,就是拓展合作伙伴的过程。

为了增强农业电商产业链条的总体服务力,“村村旺”积极寻求合作伙伴,深入挖掘农业产业发展的新领域。“我们与‘村村旺’签约,就是为了充分综合我们作为央企在建筑领域的优势资源和‘村村旺’在农业金融服务、农产品销售、后端供应链搭建方面的经验,共同孵化新型农业产业,推动农业产业园建设、实现农业产业创新。”中建四局投资发展公司总

经理肖榆生表示。

一个链条能否牢固,除了链条本身的质量,保养也极其重要。而对于农业产业链条来说,服务就是最好的保养。

“发展农业社会化服务是促进农业高质量发展的有效方式,也是‘村村旺’吸纳用户、吸引合作伙伴最显著的优势。”“村村旺”相关负责人表示,自平台搭建以来,“村村旺”通过联合供销系统内优质资源,同时积极引入社会服务商,不断提升“村村旺”的农业社会化服务能力,用户粘性稳步提升。

此次社会化服务合作伙伴的签约,既有对已有服务领域的补充,又有新服务领域的拓展。“比如此次与重庆银行重大支行的签约,就是对‘村村旺’金融服务能力的补充,进一步帮助解决涉农主体融资难题。而与重庆三大律师事务所、北

京盈科(温州)律师事务所签约,是我们探索专业法律咨询服务与农业社会化服务相结合的全新尝试,此后,我们平台的用户都能够享受到免费的优质法律服务。”“村村旺”相关负责人说道。

同时,为提升农业社会化服务质量,拓宽服务领域,“村村旺”联合重庆市合川区供销社率先在合川区云门镇试点运营农业社会化专项服务,打造了“村村旺”合川农机服务站并已正式开业。

据“村村旺”相关负责人介绍,共建共享是产业互联网的发展趋势,也是“村村旺”一直以来的发展思路。未来,“村村旺”将持续完善生态服务支撑能力,与合作伙伴共享平台资源优势和经验,实现平台的可持续、高质量发展。

特约记者 何军林

江油市供销社：先行试点 推进基层供销社发展

□何静 本报记者 王金虎

近日,四川省江油市政协副秘书长杨尚斌带领市政协农业农村委一行,到江油市龙凤镇供销社调研基层供销社发展情况。江油市供销社领导及相关业务人员陪同调研。

在龙凤镇,调研组通过座谈听取龙凤镇党委书记范中林及龙凤镇供销社相关负责人汇报龙凤镇供销社发展现状、未来发展规划及面临的困

难。同时,调研组到龙凤镇中坪村,实地查看龙凤镇供销社毛豆种植项目流转土地情况。

下一步,江油市供销社将以龙凤镇供销社为重点,先行试点探索基层供销社业务经营模式及路径,在取得成功经验后,由点及面推广,稳步扎实推进江油市基层供销社发展。

广元市朝天区供销社：“三着力”促社有经济稳进提质

四川省广元市朝天区供销社“三着力”推进下半年工作,为推进供销系统深化“三位一体”综合改革、提升为农服务体系、着力推进社有经济稳进提质提供坚强保障。

着力深化“三位一体”综合改革

聚焦农业现代化和农民共同富裕,凝聚改革合力,聚合服务资源,努力在农民组织化、生产标准化、产品品牌化、服务社会化等重点领域和关键环节取得突破性进展。

一是持续推进“三位一体”改革实施。抓好“三位一体”改革实施工作,落实好省、市社关于“三位一体”改革实施县区工作指标。及时总结提炼改革实施建设的经验、亮点和成效,形成可复制可推广的典型案列。

二是进一步夯实合作基础。引导政策资源、资金资源、服务资源向基层倾斜,扶持农民合作社发展壮大,突出农民主体地位,提升农民参与改革的积极性。

三是推动“三社融合”发展。稳步推进村集体经济组织、专业合作社、基层供销社“三社融合”发展。

着力提升为农服务体系建设

紧紧围绕新时代“三农”发展新

要求,创新服务方式、提升服务能力、拓展服务领域。推进供销社企业从流通企业向农业综合服务商转型。聚焦保障国家粮食安全,加快提升农资产业链供应水平和应急保供稳价能力,全力做好农资储备、调运、供应及监测预警工作。加强“金通·驿站”、电子商务指导服务,积极做好“832平台”产品审核和宣传工作,连通城市与乡村“最后一公里”,切实解决农业生产端、城市消费端不通不畅问题。

着力推进社有经济稳进提质

深耕为农服务主责主业,以市场为导向,推动区内社有经济发展更加适应时代发展,符合农民需要。

一是完善资本管理制度。按照社企分开原则,建立健全现代企业制度,加快供销社机关从管业务、管资产向管资本转变,健全预算管理、投资管理、财务管理、产权管理、绩效考核等社有资产管理制度。推动基层供销社在建立健全法人治理结构和市场化经营机制基础上,推进实体化、市场化运作。

二是突出扶农助农效益。深度融入农业高质量发展大场景,积极布局农业生产服务、产业发展和乡村建设等领域,联合农业新型经营主体培育一批农业龙头企业。 刘长文

打通服务群众“最后一公里” 九龙坡区西彭镇新民村综合服务站

重庆市九龙坡区西彭镇新民村综合服务站发挥供销社组织基础和服务终端作用,构筑农村现代流通网络基础前沿体系,打通了服务群众的“最后一公里”。

据了解,该综合服务社属四星设置,利用新民村闲置房屋,采取楼上办公、楼下超市模式,服务周边新民、迎新、三府三个村,主要提供农业生产、物流快递、电商寄售及农膜回收、农资采购等服务。不仅给村民提供了生活便利,还给村民提供了部分就业岗位。目前,该综合服务社正在逐步筹备集“耕、种、管、收、肥、销”于一体的全程社会化服务体系的土地托管服务。

该综合服务社是直接面向农民、服务农村的供销社村级基层社的典型体现,目前九龙坡区已有三星、四星综合服务站各五个。下一步,九龙坡区供销社将打造一个五星级综合服务站,进一步畅通农村居民生产生活服务的“最后一公里”,助力乡村振兴。

特约记者 黄仕明

彭水自治县供销社：提升经营管理水平 为乡村振兴提供人才支撑

为进一步深化供销合作社综合改革,围绕彭水苗族土家族自治县(以下简称:彭水自治县)“一主两辅”产业布局,进一步推进“三位一体”综合改革和“三社”融合发展,为乡村振兴做好人才储备,实现农村合作经济组织体系更加健全完善,引领带动能力更加突出,近日,重庆市彭水自治县2023年农村合作经济实用人才培训正式开班。

此次培训为期8天,培训主要围绕“三社”融合及组织体系建设、农村合作经济组织财务管理、农村致富带头人培育、农机社会化服务发展创新及政策支撑、农产品品牌营销、农村电子商务等内容,为乡村振兴做好人才储备、创新思维、拓宽视野,实现农村合作经济组织体系更加健全,引领带动能力更加突出。

此次培训,采取课堂学习和现场教学方式,既丰富理论知识,又学习先进经验,旨在进一步加强基层供销社组织体系建设和推进“三社”融合发展,增强农村合作经济组织的为农服务能力,提升经营管理水平,全面推进彭水自治县生产、供销、信用“三位一体”综合改革试点,为“一主两辅”产业发展提供产前、产中、产后服务,为产业振兴提供人才支撑。

此次培训,由重庆市彭水自治县供销社、彭水自治县乡村振兴局主办,彭水自治县远宏职业学校承办,重庆市经贸中等专业学校协办,来自全县各乡镇(街道)供销合作社负责人和农民专业合作社、村级综合服务站、红暑加工企业等负责人共计49人参加培训。 特约记者 杨登平